

**Hiszpańsko-polska konferencja  
„Prawo konkurencji i reklamy z perspektywy  
sektora rolno-żywnościowego”  
(„Derecho de la competencia y publicidad: perspectiva en el  
sector agroalimentario”)  
Jaén, 11 lutego 2015 r.**

Dnia 11 lutego 2015 r. odbyła się pierwsza polsko-hiszpańska konferencja naukowa zorganizowana przez Katedrę Prawa Handlowego Wydziału Nauk Prawnych i Socjalnych Uniwersytetu w Jaén oraz Katedrę Prawa Rolnego Wydziału Prawa

i Administracji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Kierownictwo naukowe sprawowali współpracujący od lat z UAM prof. Ángel Martínez Gutiérrez wraz z prof. Trinidad Vázquez Ruano. Ze strony polskiej współorganizatorem konferencji był mgr Krzysztof Róžański z Katedry Prawa Rolnego WPIA UAM.

W obradach wzięli udział zarówno agraryści, jak i przedstawiciele doktryny prawa handlowego i ochrony konkurencji z różnych ośrodków uniwersyteckich w Hiszpanii oraz w Polsce. Temat konferencji nie został wybrany przypadkowo. Od wielu lat związki pomiędzy prawem konkurencji i reklamy a prawem rolnym i żywnościowym są coraz ściślejsze i intensywniejsze. Dlatego spotkanie zostało poświęcone porównaniu regulacji dotyczącej ochrony konkurencji z głównymi założeniami Wspólnej Polityki Rolnej i Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Reforma WPR miała na celu zagwarantowanie konkurencyjności oraz zrównoważonego rozwoju sektora rolnego przez bardziej efektywne wykorzystanie jej instrumentów.

Obrady sesji porannej otworzyło wystąpienie dziekana prof. Luis Javier Gutiérrez Jerez. Poświęcono ją niedozwolonej działalności reklamowej i jej związkom z prawem rolnym. Wprowadzenie do dyskusji wygłosił prof. Ángel Martínez Gutiérrez. Podczas tej części zaprezentowane zostały referaty dotyczące tzw. reklamy znieważającej (*Publicidad denigratoria* – prof. Anxo Tato Plaza z Uniwersytetu w Vigo) oraz tzw. reklamy seksistowskiej jako przypadku niedozwolonej promocji (*Publicidad sexista. Supuesto de ilicitud promocional* – prof. Juan Ignacio Peinado Garcia).

Kolejna część obejmowała zagadnienia związane z problematyką ochrony konkurencji z perspektywy sektora rolno-żywnościowego. Wprowadzenia do rozważań dokonał prof. Alfonso Parras z Katedry Prawa Handlowego WNSiP UwJ. Następnie wygłoszone zostały referaty dotyczące relacji pomiędzy prawem ochrony konkurencji i prawem nieuczciwej konkurencji (*Relaciones entre el Derecho de defensa de la competencia y el Derecho de la competencia desleal* – prof. Luis Miranda Serrano z Uniwersytetu w Kordobie) oraz odpowiedzialności administracyjnoprawnej w prawie żywnościowym z perspektywy interesów ochrony konsumenta (*Administrative liability in food law from perspective of consumer protection* – dr Paweł Wojciechowski z Uniwersytetu Warszawskiego).

Sesja popołudniowa dotyczyła konkurencji i reklamy z perspektywy sektora rolno-żywnościowego. Wprowadzenia dokonał mgr Krzysztof Róžański. Następnie przedstawione zostały referaty odnoszące się do problematyki konkurencji pomiędzy przedsiębiorcami w handlu oliwą z oliwek (*Competencia empresarial y origen geografico de la comercializacion de los aceites de oliva*, prof. Ángel Martínez Gutiérrez z Uniwersytetu w Jaén), zasad polskiego prawa konkurencji i reklamy z perspektywy sektora rolno-żywnościowego (*Principios del derecho polaco sobre competencia y publicidad en el sector agroalimentario*) – mgr Krzysztof Róžański z UAM), zasad konkurencji obowiązujących w unijnym sektorze rolnym (*Rules on competition in the EU agriculture sector* – prof. Eryk Kosiński z UAM). Ostatni referat poświęcono publicznoprawnym aspektom funduszy promocyjnych produktów rolno-żywnościowych

---

w Polsce (*Public law aspects of the promotion funds agri-food products in Poland* – dr Przemysław Litwiniuk ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie).

Konferencję podsumował dziekan WNSiP UwJ prof. Luis Javier Gutiérrez Jerez, który podziękował wszystkim prelegentom i gościom za uczestnictwo w konferencji, wyrażając jednocześnie nadzieję na kontynuowanie współpracy pomiędzy Uniwersytetem w Jaen a Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza.

KRZYSZTOF RÓŻAŃSKI

PPR NR 1 (16) – 2015, 317-319

DOI: 10.14746/ppr.2015.16.1.23