

**CREADIS**  
innovative engineering

Łukasz Dąbrowski,  
Engineering Manager, CREADIS Sp. z o.o.

# Nowy wymiar pracy

W ostatnich latach przeprowadzono wiele badań dotyczących pracy zdalnej, punktując jej korzyści zarówno po stronie pracownika, jak i po stronie pracodawcy. Twierdzi się, że pracownicy zdalni biorą mniej zwolnień lekarskich, są lepiej zmotywowani oraz pozostają w pracy dłużej. Podkreśla się oszczędność czasu, który tracimy na dojazdach, szeroko pojętą elastyczność, możliwości ograniczenia przestrzeni biurowej oraz zmniejszenie wydatków związanych z prowadzeniem biznesu.

## ■ Jak to wygląda w rzeczywistości?

Pomimo licznych zalet, do niedawna na słowa „praca zdalna” duży część przedsiębiorców reagowała utmiechem. W obliczu wyzwań, przed którymi stoimy obecnie, praca na odległość nie jest już postrzegana jako zachcianka pracowników, czy benefit występujący jedynie w ofercie pracy po to, by uczynić ją bardziej atrakcyjną. Obecnie ewolucja w kierunku pracy zdalnej jest konieczna, aby utrzymać biznes przy życiu.

Przedsiębiorstwa, które nigdy nie korzystały z modelu pracy zdalnej dochodzą do wniosku, że nie może

na przetrwać się na niego i liczyć, że wszystko pójdzie dobrze. Napotykać na szereg wyzwań do pokonania, próbują wprowadzać strategie oraz narzędzia pracy, aby rozwiązać te problemy i złapać oddech. Oczywiście jest, że nie wszystkie stanowiska i zawody rządzą się tymi samymi prawami i nie każdą czynność można wykonywać na odległość. Jednak w przypadku inżynierii, IT, czy projektowania nie powinno to stanowić większego problemu.

## ■ Co zatem stanowi wyzwanie?

Bez fizycznej obecności komunikacja jest utrudniona, a śledzenie poszczególnych zadań jest problematyczne, szczególnie w przypadku dużych zespołów oraz złożonych projektów. Czasem uzyskanie odpowiedzi na proste pytania może okazać się nie lada wyzwaniem dla osób, które pracują z domu. Należy zatem upewnić się, że kanały komunikacyjne, które funkcjonują w naszych miejscach pracy są odpowiednio efektywne. Sam e-mail, czy telefon mogą okazać się niewystarczające. CREADIS od blisko 20 lat wdraża



i opracowuje metodologie w tym zakresie, co umożliwia nam efektywną i wieloletnią współpracę, m. in. z największymi producentami turbin wiatrowych. Sprawna komunikacja jest niezbędną do odniesienia sukcesu.

Izolacja społeczna jest kolejnym z aspektów, który należy mieć na radarze. Pracownicy, którzy długo przebywają w odosobnieniu tracą poczucie przynależności do organizacji. Zdalni managerowie nie zawsze dostrzegają potrzeby swoich podwładnych, przez co ci drudzy nie czują się wspierani. Rezultatem jest obniżona motywacja, a w konsekwencji zmniejszona wydajność.

Wyzwania mnożą się: brak dostępu do informacji, odpowiedniego sprzętu, liczne czynniki, które powodują spadki koncentracji. Czynniki, które zazwyczaj nie są obecne w biurze. Niezaadresowane problemy nagromadzą się i dadzą o sobie znać najmniej odpowiednim momencie, wtedy kiedy zazwyczaj jest już za późno.

W przypadku gdy przedsiębiorstwo nie jest w stanie sprawnie przedstawić na nowe metody pracy, ra-

tunkiem może być outsourcing, czyli przekazanie wszystkich lub wyselekcjonowanych zadań, projektów, czy procesów do realizacji firmom zewnętrznym. Doświadczenie CREADIS pokazuje, że kompleksowe wsparcie firm z wielu branż takich jak: energetyczna, paliwa alternatywne, automatyka przemysłowa, budowlana, czy przemysł ciężki, pozwala na efektywne wykorzystanie najnowocześniejszej technologii na bazie naszych usług inżynierskich. Mamy wypracowane strategie oraz metodologie pracy na różnych rynkach i w różnych warunkach. Skupiamy się na innowacyjnych rozwiązaniach i jesteśmy świadomi przewag konkurencyjnych, które towarzyszą wiedzy technologicznej.

### ■ Popyt na usługi inżynierskie nie jest stały

Jego wahania mogą stanowić wyzwanie dla firm, zwłaszcza tych mniejszych. Inżynierowie przecieł nadal otrzymują wynagrodzenie w pełnym wymiarze godzin, nawet podczas za-

stoją w branży. Outsourcing rozwiązuje ten problem poprzez elastyczność, ponieważ firma płaci tylko za świadczone usługi. Dodatkowym autodem takiego rozwiązania jest zwiększenie koncentracji na kluczowych dla przedsiębiorstwa aktywnościach, czy pozyskiwaniu nowych klientów.

Nie stoimy u progu nowej rewolucji, jesteśmy w jej trakcie. Przedsiębiorstwa muszą nadążyć za zmieniającym się rynkiem, a te które zostaną z tyłu w dłuższej perspektywie osłabną i w najlepszym wypadku popadną w zapomnienie. Obecnie to najlepszy czas na wprowadzanie zmian. Upewnijmy się więc, że podejmowane decyzje pozwolą nie tylko utrzymać się na powierzchni, a zapewnią stabilny i owocny rozwój w przyszłości. Klienci CREADIS korzystają z naszego doświadczenia oraz innowacyjnych rozwiązań od wielu lat. Nowy wymiar pracy to nasza codzienność. □

**+20**  
Lat doświadczenia

**+500**  
Wysoko wykwalifikowanych inżynierów pracujących w różnych branżach i na różnych stanowiskach

**+25**  
Narodowości z międzykulturowym sposobem myślenia

Jesteśmy gotowi wspierać Twój biznes doświadczeniem oraz innowacyjnymi rozwiązaniami.