



■ Marcin Nowak,
Członek Zarządu, Polska Izba Rozwoju Elektromobilności

Rynek autobusów elektrycznych

Jednym z najszybciej rozwijających się w Polsce obszarów elektromobilności jest rynek transportu publicznego. Autobusy elektryczne i infrastruktura do nich wskazują na to, że zeroemisyjny transport zbiorowy jest jednym z pierwszych kroków w dążeniu do dekarbonizacji całego transportu, a także środkiem do odchodzenia od węglowodorów. Pomimo, że publiczny transport elektryczny rozwija się już od kilku lat, cały czas można zauważyć, że zainteresowanie samorządów i operatorów autobusami elektrycznymi rośnie. Na przestrzeni ostatnich mieliśmy do czynienia z kilkoma projektami, które przyspieszyły wdrażanie zeroemisyjnego transportu w polskich miastach. Pierwszy projekt rozpoczął się w Jaworznie, następną była Zielone Góra, Warszawa, Kraków i Poznań. Obecnie autobusy elektryczne można spotkać już w ponad 50 miastach w całej Polsce.

Dynamiczny rozwój autobusów elektrycznych spowodowany jest przede wszystkim przez programy wsparcia (np. Zielony Transport Publiczny, Gepard, Kangur), wymagania ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych (Ust. Elek.), ale także przez względy ekonomiczne. O ile sama wspomniana ustawa nakłada na samorząd obowiązek świadczenia usług lub zlecenia usług transportowych pod-

miotowi, którego udział autobusów zeroemisyjnych we flocie na obszarze tej jednostki wynosi co najmniej 30% (art. 36 ust. 1 Ust. Elek.), to kwestie ekonomiczne także przemawiają za wykorzystaniem w transporcie właśnie pojazdów zeroemisyjnych. Bardzo dobrym przykładem, wskazującym korzyści ekonomiczne jest Rybnik, w którym z ogłoszonego przetargu na obsługę miejskich potąceń najkorzystniejsza

okazała się oferta przewoźnika oferującego do przewozu autobusy wyłącznie elektryczne, pozostawiając w tyle promowane do tej pory inne alternatywne napędy (LNG i CNG).

Ponad 700 elektrycznych autobusów w Polsce

Według najnowszych danych z licznika e-busów Polskiej Izby Rozwoju

Elektromobilności (PIRE) i TransInfo.pl wynika, że w polskich miastach jeździ obecnie 707 elektrycznych autobusów. W samym 1Q 2022 do tej puli dołączyło aż 79 pojazdów. Najbardziej rozwinięta pod tym względem jest Warszawa, gdzie w ruchu miejskim używane są 162 elektryczne autobusy. Kolejne miasta w czo-

osiągnęły w zeszłym roku udział 35%, a elektrybusy - 36%. Ten trend kontynuowany jest także w tym roku.

To już kolejny rok, który pokazuje nam, jak dobrze na rynku elektromobilności radzi sobie transport publiczny. Tym bardziej cieszy fakt, że zdecydowana większość autobusów elektrycznych pro-

Polski lider - Solaris

Niezmiennie liderem w polskich miastach wśród producentów jest Solaris, który prawdopodobnie utrzyma pozycję lidera do końca roku. Jednak zaraz na nim pojawia się w Polsce coraz więcej e-busów, takich firm jak: Volvo, Mercedes-Benz, MAN, co pokazują dane za 1Q 2022.

Najczęściej kupowane marki e-busów to aktualnie Volvo (27 szt.), następnie Mercedes (24 szt.) i Solaris (24 szt.). Mimo negatywnego wpływu pandemii i wysokich cen prądu rynek dynamicznie się rozwija. Sprzyjają temu unijne programy (RPO, POPW i POIiŚ) i rządowe dofinansowanie (Gepard i ZTP). Prognozy na ten rok dla rynku elektrycznych autobusów wyglądają bardzo obiecująco.

Infrastruktura dla e-busów

W tej kategorii niezmiennie liderem jest zielonogórska firma Ekoenergetyka-Polska, która uruchomiła w Polsce 437

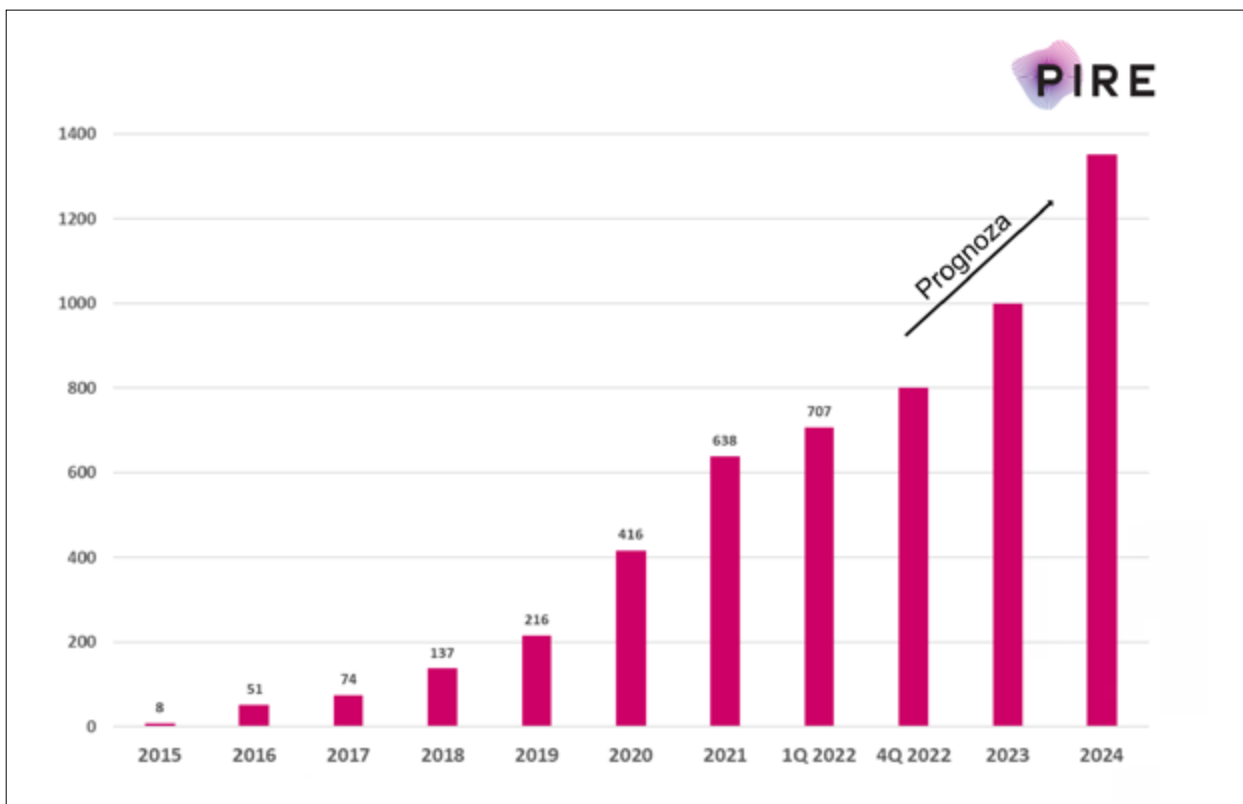
” **Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej przeznacza coraz większe środki właśnie na dofinansowanie zeroemisyjnych autobusów, jak i infrastruktury do ich ładowania. Oczywiście cieszy fakt, że samorządy chcą i chętnie korzystają z tego typu programów**

łówce to Kraków, z liczbą 78 e-busów, Poznań - 59 autobusów zeroemisyjnych. Zaraz za podium znalazło się Jaworzno (44 szt.) i Zielona Góra (43 szt.). Te dane wskazują, że udział elektrybusów w segmencie miejskim plasuje się na poziomie powyżej 30% i rośnie. Natomiast najważniejszym wydarzeniem 2022 r. było wyprzedzenie pojazdów z silnikami diesla (po raz pierwszy w historii), które

dukowana jest w Polsce. Kolejna kwestia to programy wsparcia rozwoju elektromobilności. Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej przeznacza coraz większe środki właśnie na dofinansowanie zeroemisyjnych autobusów, jak i infrastruktury do ich ładowania. Oczywiście cieszy fakt, że samorządy chcą i chętnie korzystają z tego typu programów.



Rys. 1. Polski rynek e-bus w 2022 r.



Rys. 2. Rynek e-bus - prognoza

stacji ładowania o łącznej mocy 61 MW (80,33%). Kolejne miejsca na podium należą do: Medcomu (15,63% - 85 stacji ładowania), Eniki (2,39% - 13 stacji ładowania). W sektorze infrastruktury pojawiły się też realizacje między innymi: Busnex - 6 stacji ładowania o łącznej mocy 640 kW (1,10%) i Elektrometal z 2 stacjami ładowania o łącznej mocy 180 kW (0,37%). W Polsce obecnie używanych jest 520 stacji ładowania autobusów elektrycznych, które dostarczają ponad 70 MW mocy, w ponad 50 miastach.

Prognoza na kolejne lata

Na koniec roku prawdopodobnie przekroczymy liczbę 800 autobusów elektrycznych w polskich miastach. Aktualnie 191 e-busów jest w trakcie dostaw (z podpisanymi umowami), z czego ok. 100 sztuk dotrze do miast jeszcze w tym roku. Kolejne 82 autobusy są

w procedurze przetargowej, 32 maja zapewnione dofinansowanie z I edycji programu Zielony Transport Publiczny, ale jeszcze nie ogłoszono na nie przetargów, a aż 340 autobusów elektrycznych ma otrzymać dofinansowanie z II edycji

rządowa, której głównym celem jest budowanie realnej elektromobilności m. in. w jednostkach samorządu terytorialnego, poprzez realizację programu E-mobility now!, czyli stwarzanie odpowiednich warunków, zwiększanie świadomości,



Na koniec roku prawdopodobnie przekroczymy liczbę 800 autobusów elektrycznych w polskich miastach

Zielonego Transport Publiczny, ale jeszcze nie podpisano tutaj żadnych umów. Jeżeli wszystkie umowy i dofinansowania zostaną zrealizowane, to można się spodziewać, że w latach 2022-2024 na polskich drogach jeździć będzie ponad 1350 autobusów elektrycznych.

O PIRE

Polska Izba Rozwoju Elektromobilności to niezależna organizacja poza-

edukację oraz wykorzystanie potencjału gospodarczego nowego sektora. Organizacja jest ambasadorem polskiej inicjatywy Driving Change Together. Izba jest także liderem projektu Europejskiego Centrum Elektromobilności w Zielonej Górze. □