



Filip Kowalski, head of utilities & natural resources, SAP Central Eastern Europe

Transformacja cyfrowa w energetyce nie jest iluzją

Transformacja cyfrowa w energetyce nie jest iluzją a faktem widocznym w każdym ogniwie energetycznego łańcucha wartości. Różne prędkości zmian oraz różne możliwości adaptacji do trendów technologicznych, wynikające z wielkości przedsiębiorstw, ich obecnego modelu działania oraz architektury rozwiązań IT i OT, nie są czymś wyjątkowym względem innych branż, takich jak np. telekomunikacja czy przemysł. Tak naprawdę każda organizacja powinna opracować swój własny plan i mapę drogową cyfryzacji, mając na względzie nie tylko „szybkie wygrane”, ale przede wszystkim rozwój długoterminowy od strony biznesowej oraz od strony atrakcyjności wewnętrznej i zewnętrznej dla różnych grup interesariuszy.

Mówiąc o energetyce zwykle myślimy o całym łańcuchu wartości od wytwarzania, hurtu, poprzez przesył, dystrybucję aż po rynek detaliczny klienta biznesowego i indywidualnego. Należy jednak pamiętać, iż wiele przedsiębiorstw działa tylko w wybranych obszarach - czy to w związku z wymogami regulacyjnymi, czy też korzystając z dostępu do konkurencyjnego rynku obrotu. To także implikuje kwestię, jak zdefiniować zakres transformacji cyfrowej dla konkretnej organizacji oraz jak i gdzie transformację cyfrową rozpocząć.

Kluczowym i podstawowym czynnikiem sukcesu transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa jest usadowienie cyfryzacji jako integralnego elementu jego strategii. Ponadto, operacjonalizacja strategii cyfryzacji, priorytetyzacja oraz wdrożenie poszczególnych inicjatyw, jest

wspólnym zadaniem biznesu i IT. Firmy działające na rynku utilities, które odniosły już pierwsze i widoczne sukcesy w transformacji cyfrowej, jednoznacznie podkreślają konieczność ścisłej współpracy różnych obszarów i sukcesywnej likwidacji „silosów” procesowych i informacyjnych. Mówimy tutaj zarówno o firmach energetycznych, jak i przedsiębiorstwach operujących na rynku ciepła i wodno-kanalizacyjnym - organizacjach małych i średnich. W coraz większej liczbie przypadków liderzy firm są świadomi transformacji cyfrowej, zaczynają o niej mówić, ale z drugiej w dużej większości przypadków brakuje właśnie klarownej strategii cyfryzacji będącej osią takiej transformacji.

Przy określaniu strategii, podejścia i poszczególnych etapów transformacji należy zrozumieć i brać pod uwagę potrzeby informacyjne nie tylko obszarów kluczowych takich jak wytwarzanie, zarządzanie majątkiem technicznym czy też sprzedaż, ale także obszarów back-office, których efektywne i sprawne działanie stanowi o solidności i efektywności działania całej organizacji. Należy zadać pytania czy dążymy do „przedsiębiorstwa opartego o informację dostępną w czasie zbliżonym do rzeczywistego” (*real-time enterprise*), korzystającego z możliwości jakie dają dostępne technologie? Czy chcemy wdrożyć filozofię pozwalającą na szybkie i zwinne adresowanie nowych potrzeb biznesowych? Czy naszym priorytetem jest bezpieczeństwo i zgodność z wytycznymi w zakre-

sie ochrony danych - np. RODO? Czy dążymy do doskonałości w zakresie zarządzania majątkiem technicznym i połączenia tych procesów z innymi kluczowymi obszarami jak na przykład hurt? Na te wszystkie pytania możemy uzyskać dobre odpowiedzi i na pewno z sukcesem przeprowadzić inicjatywy bazujące na wiodących dostępnych technologiach począwszy od Big Data korzystającego z SAP HANA, IT-OT opartego o SAP Leonardo i przetwarzania w chmurze jako czynnika przyspieszającego wiele projektów i pozwalającego uzyskać efekty szybciej niż dotychczas.

Mówiąc o transformacji cyfrowej z reguły odnosimy się do poszczególnych przedsiębiorstw czyli aspektu mikroekonomicznego, co nie jest wystarczające. Pamiętajmy, iż końcowym beneficjentem udanej transformacji cyfrowej jest cała gospodarka z punktu widzenia zarówno jej możliwości wzrostu i konkurencyjności, ale także z punktu widzenia zwinności i możliwości lepszego reagowania na negatywne czynniki makro. Dla przykładu - według szacunków IDC - poprzez wykorzystanie IoT w optymalizacji majątku technicznego, przedsiębiorstwa mogą osiągnąć bardzo znaczące korzyści - 10%-60% niższe koszty serwisu i utrzymania majątku¹.

Transformacja cyfrowa pozwala na połączenie w jeden płynny proces elementów, które do tej pory w większości przypadków działały ze zbyt dużym opóźnieniem lub w oparciu o niskiej jakości informację. Kilka przykładów, które

warto uwzględnić w strategii cyfryzacji, w zależności od typu przedsiębiorstwa:

- połączenie procesów przenikających przez aktywa wytwórcze od strony sprzedaży hurtowej i tradingu, harmonogramowania produkcji, planowania i harmonogramowania gospodarki remontowej poprzez wykorzystania wspólnej platformy IoT;
- zintegrowana platforma wspierająca procesy na styku z klientem i oparta o nową filozofię działania, nowoczesny interfejs, przetwarzania wielkich wolumenów danych w sposób szybki i bardzo wydajny, technologie mobilne a przy tym korzystająca z informacji dostępnej w mediach społecznościowych;
- zaawansowane zarządzanie majątkiem sieciowym, uwzględniające nowe możliwości oferowane przez IoT i Big Data na przykład w zakresie analityki predykcyjnej i analityki na danych pomiarowych.

Konkludując należy podkreślić, iż transformacja cyfrowa powinna stać się naturalnym kierunkiem zmian w energetyce. Wiele ciekawych przykładów takiej zmiany może stanowić także interesujący punkt odniesienia dla polskich przedsiębiorstw działających w sektorze energii, gazu, ciepła i wodno-kanalizacyjnym. □

Przypisy:

1. IDC White Paper, sponsored by SAP, The Future Services Sector: Connected Services for Continuous Delivery, 2017.

