

Możliwości wspierania firm branży chemicznej przez Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji

Stanisław HEBDA – Departament Jednostek Nadzorowanych i Podległych Ministerstwa Gospodarki, Warszawa

Prosimy cytować jako: CHEMIK 2010, 64, 3, 129-130

W wyniku wprowadzonych zmian organizacyjnych (porozumienie MG i MSZ) reorganizacji uległy „Wydziały Ekonomiczno-Handlowe”. Dokonano optymalizacji rozmieszczenia placówek. Niektóre zlikwidowano, większość przekształcono w Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji (dalej WPHI) podległe Ministrowi Gospodarki. W Ambasadach i Konsulatach Generalnych RP za granicą utworzono Wydziały Ekonomiczne.

Otwarty charakter polskiej gospodarki oraz konieczność zdynamizowania polskiego eksportu sprawia, że promocja polskiej gospodarki, a w szczególności promocja eksportu polskich towarów, usług i przedsiębiorców, staje się jednym z podstawowych zadań polskich Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów Generalnych RP za granicą.

WPHI stanowią bardzo ważne ogniwo w systemie promocji polskiej gospodarki; ich głównym zadaniem jest udzielenie wsparcia małym i średnim przedsiębiorstwom w ich kontaktach gospodarczych z partnerami w kraju urzędowania placówki. Wobec braku za granicą innych samorządowych lub administracyjnych struktur, które byłyby w stanie skutecznie reprezentować interesy polskich firm, WPHI są jedynymi jednostkami, pełniącymi funkcje informacyjne i doradcze na rzecz małego i średniego biznesu.

Działalność promocyjno-informacyjna WPHI ambasad i konsulatów RP jest realizowana w następującym zakresie:

- działania na rzecz zapewnienia dostępu polskich towarów i usług do rynku kraju urzędowania;
- analiza regulacji prawnych państw obcych dotyczących problematyki gospodarczej, handlowej i finansowej, w tym prawa celnego, dewizowego, podatkowego, regulacji dotyczących inwestycji zagranicznych;
- pomoc i wspieranie polskich eksporterów na rynkach zagranicznych, w tym zapewnienie niezbędnych informacji handlowych;
- promocja polskiej gospodarki, polskich towarów i przedsiębiorstw oraz regionów;
- prowadzenie działalności informacyjnej na rzecz małych i średnich polskich przedsiębiorców zainteresowanych danym rynkiem, w tym m.in. poprzez publikację poradników i monografii rynkowych.

Główne formy działalności promocyjnej WPHI, to:

1. Organizowanie stoisk informacyjnych na ważniejszych imprezach targowo-wystawienniczych w kraju urzędowania. Stoisko takie jest odpowiednio oznakowane (polskie akcenty narodowe), wyposażone w materiały promocyjne oraz obsługiwane na bieżąco przez kompetentnych pracowników placówki. Ta forma promocji Polski i jej gospodarki należy do najskuteczniejszych instrumentów działalności promocyjnej, pozwala bowiem na dotarcie z informacją do szerokiego kręgu adresatów – i to zarówno z kraju urzędowania jak i z innych krajów – bezpośrednio uczestniczących w imprezach targowo-wystawienniczych oraz odwiedzających te imprezy. Podczas trwania targów pracownicy WPHI udzielają informacji nt. polskiej oferty eksportowej, rozpowszechniane są materiały promocyjne o polskich regionach, przedsiębiorstwach oraz walorach turystycznych Polski. Organizowane są spotkania i konferencje prasowe, na których prezentowana jest polska gospodarka, jej wyniki oraz możliwości nawiązywania współpracy gospodarczej z polskimi przedsiębiorcami.

2. Organizowanie seminariów i konferencji przygotowywanych przez placówkę samodzielnie i/lub we współpracy z polskimi przedsiębiorstwami, organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców i jednostkami samorządowymi. Ta kategoria promocji umożliwia nawiązywanie kontaktów z izbami regionalnymi, stowarzyszeniami branżowymi na całym obszarze kraju urzędowania, zarówno w trakcie spotkań i seminariów gospodarczych, jak również poprzez uczestnictwo pracowników placówki w roli prelegentów w organizowanych przez izby i stowarzyszenia konferencjach regionalnych.

3. Pomoc w nawiązywaniu kontaktów handlowych. Działalność promocyjna w tym zakresie koncentruje się na udzielaniu informacji dotyczącej m.in.: możliwości eksportu na dany rynek konkretnego towaru, możliwości nawiązania kontaktów handlowych przez polską firmę z jej konkretną ofertą eksportową z importerami w danym kraju.

4. Inicjowanie i współorganizowanie misji gospodarczych z/do Polski, których uczestnikami ze strony polskiej są głównie małe i średnie przedsiębiorstwa oraz regionalne izby i stowarzyszenia branżowe.

WPHI realizuje wiele zadań na rzecz przedsiębiorców. Przede wszystkim udziela wyczerpujących odpowiedzi na skierowane zapytania ofertowe, organizuje imprezy targowo-wystawiennicze, seminaria, spotkania i konferencje, udziela pomocy misjom gospodarczym, publikuje biuletyny i przewodniki, a także udziela wywiadów i publikuje artykuły prasowe. Prowadzi także strony internetowe, na których można znaleźć wiele przydatnych informacji.

Pomoc dla przedsiębiorców to przede wszystkim:

- *Match making* (poszukiwanie partnera handlowego)
- Umieszczenie oferty w Portalu Promocji Eksportu
- Informacje sektorowe, analiza rynku
- Pomoc w imprezach targowo-wystawienniczych
- Pomoc w realizacji misji
- Interwencje u kontrahentów i władz kraju urzędowania
- Pomoc w windykacji należności
- Sprawdzanie wiarygodności kontrahenta.

WPHI organizacyjnie podporządkowane są Ambasadom lub Konsułatom Generalnym RP. Ich działalność jest nieodpłatna, cechuje się szerokim zakresem udzielanych informacji i koncentruje się na sektorze MŚP.

W 2009 r. działalność WPHI to:

- Zorganizowanie 305 wystaw/stoisk
- Seminaria, konferencje (własne) 536
- Udział w 309 misjach
- Udzielenie ponad 43 tys. odpowiedzi na zapytania ofertowe
- Wprowadzenie do Portalu Promocji Eksportu 3 900 zapytań ofertowych
- Przewodniki, biuletyny, opracowania branżowe blisko 2 tys.

1 lipca 2008 r. Ministerstwo Gospodarki uruchomiło nowy serwis internetowy Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów RP, który udostępniany jest pod adresem: www.trade.gov.pl. Serwis składa się z portalu centralnego oraz 46 zintegrowanych portali poszczególnych placówek. Przewidujemy, że w bieżącym roku system zostanie wzbogacony o 3 dalsze portale, po otwarciu placówek w Kaliningradzie, Bratysławie i Casablance. W serwisie tym można znaleźć wiele interesujących informacji, ważnych dla polskich i zagranicznych przedsiębiorców. Szczególnie polecana jest zakładka „Przewodnik

po rynku”, która traktowana jest jako strategiczny element serwisu informacyjnego oraz podstawowe źródło informacji o podejmowaniu współpracy z partnerami zagranicznymi oraz prowadzeniu działalności gospodarczej z granicą. Na portalach poszczególnych placówek, zintegrowanych w ramach nowego serwisu placówek Ministra Gospodarki, znaleźć można następujące informacje:

- Informacje i porady nt. zakładania firm w krajach działania naszych placówek zagranicznych, w tym w szczególności: podstawowe informacje nt. uregulowań prawnych prowadzenia działalności, zachęt inwestycyjnych, atrakcyjności inwestycyjnej Polski, regulacji w eksporcie i imporcie, zapytań ofertowych, promocji, itd.
- Informacje ogólne o krajach, w których działają nasze placówki, w tym podstawowe informacje o systemie politycznym, gospodarce, położeniu geograficznym, podstawowe fakty i dane liczbowe, języki urzędowe, waluta i kulturowe uwarunkowania dla prowadzenia biznesu.
- Podstawowe informacje dla podróżujących do krajów działalności naszych placówek, m.in.: wymagania wizowe, godziny pracy urzędów i handlu, itp.
- Informacje nt. targów i wystaw w kraju urzędowania placówek oraz imprez organizowanych przez WPHI, które znajdziecie Państwo

stwo w zakładce Kalendarium Wydarzeń.

- Zakładka Aktualności, która zawiera informacje nt. wydarzeń z zakresu stosunków dwustronnych, w tym zwłaszcza spotkania na najwyższym szczeblu kierownictwa Ministerstwa Gospodarki z zagranicznymi partnerami, nowych inwestorów w Polsce, spotkania z zagranicznymi izbami handlowo-przemysłowymi, relacje z komisji mieszanych i konsultacji gospodarczych, regulacji gospodarczych, itp.
- Ważne adresy i linki do stron internetowych.

Więcej informacji można znaleźć na www.mg.gov.pl, www.trade.gov.pl, www.eksporter.gov.pl.

Stanisław HEBDA jest Radcą Ministra w Wydziale Placówek Zagranicznych Ministerstwa Gospodarki. Sprawuje nadzór merytoryczny (programy promocji, zadania) nad Wydziałami Handlu i Inwestycji. Pełnił funkcję Dyrektora Departamentu Jednostek Nadzorowanych i Podległych. W latach 200-2005 był Konsulem handlowym w Konsulacie Generalnym RP w Monachium. Ukończył Szkołę Główną Planowania i Statystyki (SGH), Stypendysta Rządu Republiki Austrii na Uniwersytecie Ekonomicznym w Wiedniu. W latach 1989-1997 nauczyciel akademicki w Szkole Głównej Handlowej.

Konferencje w Polsce w 2010 r.

VI Ogólnopolska Szkoleniowa Konferencja Naukowo-Techniczna „Szanse i Możliwości Branży Chemicznej w Unii Europejskiej”
9 – 12 marca 2010, Ustroń Jaszowiec
<http://www.ichn.gliwice.pl/>

Antykorozyja – Systemy, Materiały, Powłoki
14 – 16 kwietnia 2010, Ustroń Jaszowiec
<http://www.gliwice.sitpchem.org.pl>

VII Multidyscyplinarna Konferencja Nauki o Leku
10 - 12 maja 2010, Zakopane
<http://science24.com/event/mkno12010/>

XIV Ogólnopolskie Sympozjum Spektroskopowe
27 - 29 maja 2010, Poznań
<http://www.medson.pl/html/c4/id/154,poznan/>

International workshop on organosilicon polymers
27 - 30 czerwca 2010, Łódź
<http://www.ispo-10.pl>

VIII Polska Konferencja Chemii Analitycznej
4 – 9 lipca 2010, Kraków
<http://www.chemia.uj.edu.pl/pkca2010/>

18th International Conference on Phosphorus Chemistry
11 - 15 lipca, 2010, Wrocław
<http://icpc2010.pwr.wroc.pl/>

APAC 2010
2nd Inter. Symposium On Air Pollution Abatement Catalysis
8-11 września 2010, Kraków
<http://cmpw-pan.edu.pl/index.php/pl/apac-2010>

Życie to chemia
53 Zjazd PTChem - SITPChem
14– 18 września 2010, Gliwice
<http://www.53zjazdptchem.polsl.pl>

15th Inter. Conference on Heavy Metals in the Environment
19 – 23 września 2010, Gdańsk
<http://www.pg.gda.pl/chem/ichmet>

Ochrona Środowiska. Przepisy, interpretacje, rozwiązania, trendy
20 – 22 października 2010, Ustroń Jaszowiec
<http://www.gliwice.sitpchem.org.pl>

16. Seminarium SITPChem i PIPC Przemysł Chemiczny – Wyzwania i Bariery z cyklu Restrukturyzacja Przemysłu Chemicznego,
24 – 26 listopada 2010, Ustroń Jaszowiec
<http://www.gliwice.sitpchem.org.pl>