

Mgr Ewa KORPIKIEWICZ
Biblioteka Wyższej Szkoły Menedżerskiej

SERWISY INTERNETOWE DOSTĘPNE W BIBLIOTECE WSM®

Aktualnie na świecie dzięki możliwości dostępu do zasobów internetowych, jednego z najszybszych, podstawowych źródeł informacji, biblioteki pełnią również rolę ośrodków informacji. Biblioteka WSM posiada i umożliwia studentom oraz pracownikom dostęp do baz internetowych takich jak: Source OECD, Legalis, ISI Emerging Markets, ProQuest, Gospodarka, Nauki Społeczne, UP RP.

Szczegółowy opis zawartości baz znajdziecie Państwo na stronie internetowej WSM w Warszawie www.bibiloteka.mac.edu.pl.

WPROWADZENIE

Postęp technologiczny wiąże się z żywiołowym rozwojem elektronicznych mediów informacyjnych, a szczególnie Internetu. Ustawicznie jesteśmy świadkami wielkich przemian, którym ulega otaczający nas świat i społeczeństwo. Żyjemy w czasach nowej rewolucji technologicznej – rewolucji informacyjnej, która przenosi nas ze społeczeństwa ery przemysłowej do następnego etapu rozwoju cywilizacji: społeczeństwa informacyjnego (SI). W nowym społeczeństwie właśnie informacja staje się wartością, a przez lawinowy rozwój nowych technologii dostęp do niej jest szybszy i tańszy [2]. To tylko od nas zależy czy chcemy, potrafimy i korzystamy z nowych źródeł informacji.

Obecnie w Polsce większość bibliotek osiągnęła fazę rozwoju biblioteki hybrydowej¹, w której elementy biblioteki elektronicznej przeplatają się ze składnikami biblioteki tradycyjnej. Biblioteki zaczęły pełnić rolę ośrodka informacji, gdzie dzięki pośrednictwu Internetu możliwe jest przybliżenie nowych technologii informatycznych, wspieranie procesów naukowych, badawczych i dydaktycznych w macierzystych uczelniach, a następnie udostępnianie produktów i usług nowej jakości szerokiej grupie konsumentów informacji. Zadaniem biblioteki jest sprostanie rosnącemu zapotrzebowaniu na informację i wiedzę całej społeczności akademickiej: pracownikom naukowym oraz studentom. Aby zaspokoić zmieniające się potrzeby kojarzone dotychczas jedynie z książkami, czasopismami i zbiorami specjalnymi w postaci drukowanej, biblioteki wykorzystują coraz chętniej wszelkie elektroniczne źródła informacji poprzez Internet – podstawowy środek przekazu. Zasoby internetowe w bardzo szybkim czasie stały się jednym z podstawowych źródeł informacji. Użytkownicy bibliotek mają możliwości szybkiego dostępu do informacji o wysokim stopniu aktualności, o osiągnięciach naukowych w dziedzinie, która ich interesuje. Szczególną rolę odgrywają tu pełnotekstowe bazy danych dające możliwość pełnego rozeznania się w literaturze naukowej. Nie należy traktować Internetu jako wyłączone źródło wiedzy. Podejście bezkrytyczne do tego medium jest bardzo rozpowszechnione zwłaszcza wśród młodych ludzi, którzy bardzo często traktują go jako najważniejszy (żeby nie powiedzieć jedyny) skarbiec wiedzy – jeśli czegoś nie ma w Internecie – to po prostu nie istnieje. Dotyczy to również wielu naukowych źródeł dostępnych w Internecie. Trzeba pamiętać, że w Internecie trudno jest samotnemu poszukiwaczowi odróżnić „(...) poważny wykład

naukowy od pseudonaukowego bełkotu(...) nie ma tu uznanych autorytetów” [2].

Błędne oczywiście jest także podejście zdeklarowanych przeciwników Internetu, uważających go za współczesnego *diabła*, przemycającego pod pozorem wiedzy treści „złubne dla młodych umysłów” [1].

POJĘCIE SERWISU INTERNETOWEGO

Serwis internetowy (witryna internetowa; ang. website) to rodzaj **serwisu informacyjnego**, dla którego nośnikiem jest **Internet**. Serwisy poza treścią statyczną posiadają często sekcję wiadomości, oraz możliwość logowania się i zapamiętywania preferencji odbiorców w celu dostosowania treści do indywidualnych upodobań.

Serwis może posiadać obiekty interaktywne np. formularze, przyciski. Serwisy mogą być tematyczne (poświęcone jednemu zagadnieniu), lub ogólne (zajmujące się kilkoma lub więcej tematami).

Rodzaje serwisów internetowych:

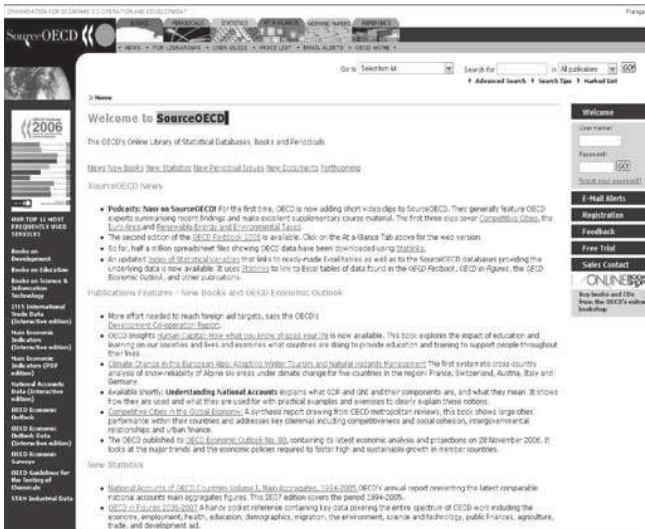
- serwis informacyjny – jest to serwis poświęcony informacjom o organizacji, misji, charakterze organizacji, liście sukcesów, danych identyfikacyjnych i kontaktowych, zawierający katalog produktów lub usług, cen oraz aktualne informacje o organizacji oraz bieżącą ofertę handlową. Charakteryzuje się dużymi zasobami treści,
- serwis reklamowy – jego celem jest prowadzenie działań promocyjnych organizacji i jej produktów,
- serwis transakcyjny – ma na celu wspomaganie procesu sprzedaży oraz utrzymanie partnerskich kontaktów z klientami,
- portal komercyjny – jest wielotematycznym serwisem internetowym, oferującym dostęp do wielu informacji. Udostępnia on bogate treści, bez szczegółowości informacji,
- wortal (*vortal*) – **portal** wertykalny, dostarcza szczegółowej informacji z konkretnej dziedziny. Może być dedykowany np. ekonomii, finansom, budownictwu itp.,
- portal korporacyjny – ma na celu prezentację organizacji, jej działalności i produktów. Jest wykorzystywany w ekstranecie oraz Internecie dla różnych odbiorców przedstawiający różną treść,
- serwis szkoleniowy – nastawiony jest na zdobywanie i poszerzanie wiedzy.

¹ Biblioteka hybrydowa – biblioteka posiadająca zbiory na papierze i nośnikach elektronicznych.

SERWISY INTERNETOWE DOSTĘPNE W BIBLIOTECE WSM

Biblioteka umożliwia pracownikom i studentom dostęp do baz danych. Obecnie uznanych w świecie pełnotekstowych elektronicznych serwisów internetowych jest bardzo wiele. Poniżej zostały przybliżone tylko niektóre z nich.

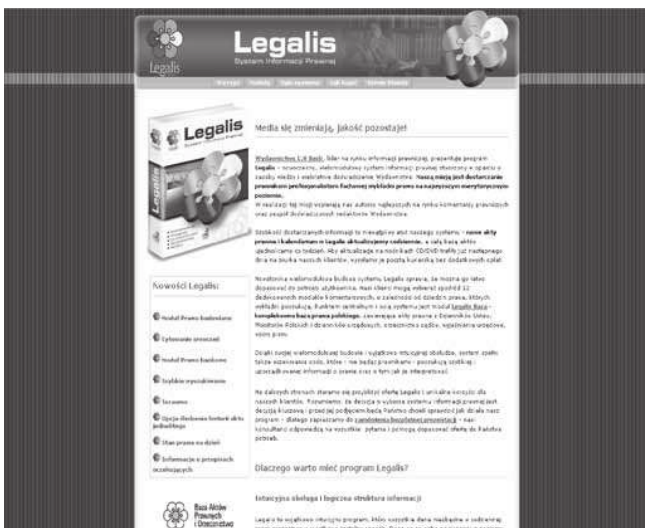
Source OECD



Rys. 1. Źródło: <http://new.sourceoecd.org/>.

Zapraszamy do korzystania z biblioteki on-line Source ODCE która oferuje dostęp do wszystkich elektronicznych publikacji Organizacji Wspólnoty Gospodarczej i Rozwoju (OECD – Organisation for Economic Co-operation and Development). Użytkownicy znajdują tu: książki pogrupowane wg działów tematycznych, raporty i tabele o różnych krajach z całego świata, biuletyny i czasopisma, prognozy, roczniki statystyczne, serie wydawnicze, czasopisma statystyczne, bibliografie, Statistics at a Glance z podstawowymi wskaźnikami dla wybranych narodów, bazy danych OECD oraz bazy danych IEA (International Energy Agency). Znajdujące się tam informacje dostosowane są do potrzeb różnych instytucji

LEGALIS



Rys. 2. Źródło: <http://www.legalis.pl/>.

uj. uniwersytetów, departamentów rządowych, agencji międzyrządowych, organizacji pozarządowych, a także przedsiębiorstw, grup eksperckich i badawczych.

Dostęp on-line do systemu Source OECD bez wymagania hasła.

Zapraszamy również do korzystania z nowo zakupionego przez uczelnię wielomodułowego systemu informacji prawnej LEGALIS. System ten zawiera m.in. najlepsze na rynku komentarze, akty prawa polskiego i Unii Europejskiej, sprawdzone wzory pism, teksty źródłowe i piśmiennictwo, ujednolicone przepisy, orzecznictwo sądowe, roczniki Dzienników Ustaw, Monitorów Polskich oraz Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej; oryginalne wersje (skany) wszystkich aktów z Dziennika Ustaw z lat 1918-2004; Dzienniki Urzędowe poszczególnych Ministerstw.

Dostęp do systemu LEGALIS jest możliwy z komputerów znajdujących się w czytelni Biblioteki WSM w Warszawie.

ISI Emerging Markets



Rys. 3. Źródło: <http://site.securities.com/>.

Serwis ISI Emerging Markets zapewnia wyczerpujące informacje dotyczące rynków wschodzących i obejmuje swoim zasięgiem około 60 krajów Europy Środkowej i Wschodniej, Azji, Ameryki Łacińskiej, Afryki oraz Bliskiego Wschodu. Na jednej stronie internetowej skupia ponad 8,9 tysiąca publikacji zawierających cenne wiadomości ekonomiczne, finansowe, polityczne. Istnieje dostęp do pełnych tekstów artykułów prasowych i agencyjnych, sprawozdań finansowych spółek publicznych i niepublicznych, raportów branżowych, informacji dotyczących spółek, notowań giełdowych, statystyk i danych makroekonomicznych uzyskiwanych bezpośrednio z wiodących źródeł informacji krajowych i międzynarodowych.

Dodatkowymi atutami ISI Emerging Markets są obszerne archiwa od 1995 roku, ogromne możliwości poszukiwań, wielopłaszczyznowa selekcja informacji.

Nowości w serwisie ISI...

Nowe publikacje w serwisie ISI Emerging Markets:

Pap Market Insider - Informacja z Polskiej Agencji Prasowej w czasie rzeczywistym w języku angielskim.

New Warsaw Express - Dwutygodniowa publikacja zawierająca informacje polityczne, gospodarcze, ekonomiczne, kulturalne.

Reporter Chemiczny - Publikacja zawierająca informacje o przemyśle tworzyw sztucznych w Polsce, Europie i na świecie.

Dostęp on-line do systemu ISI Emerging Markets bez wymaganego hasła.

ProQuest



Rys. 4. Źródło: <http://proquest.umi.com/>.

Baza czasopism elektronicznych zawierająca ok. 4000 tytułów gazet i czasopism ukazujących się w Ameryce Północnej, Azji, Australii i Europie. Od 1971 roku do chwili obecnej baza jest aktualizowana co miesiąc. Zawiera opisy bibliograficzne, abstrakty i całe artykuły anglojęzycznych czasopism ekonomicznych. Istnieje możliwość drukowania, przesyłania na pocztę elektroniczną lub kopiowania wyników wyszukiwań na dysk. Baza w języku angielskim. Baza umożliwia dostęp do 1 400 tytułów renomowanych czasopism z zakresu ekonomii, biznesu i finansów. Ponad 1000 spośród prezentowanych tytułów oferuje dane pełnotekstowe i pełnoobrazowe.

Dostęp do systemu ProQuest jest możliwy tylko z hasłem. Wszystkich zainteresowanych prosimy o kontakt z biblioteką tel.: 22 59 00 786 lub www.biblioteka.mac.edu.pl.

Gospodarka



Rys. 5. Źródło: <http://kangur.ae.krakow.pl/>.

Baza GOSPODARKA jest bieżącą, adnotowaną bibliografią zagadnień ekonomicznych. Zawiera opisy artykułów z wybranych, najważniejszych czasopism polskich i zagranicznych o profilu ekonomicznym. Najczęściej dokumentowane tematy to: prywatyzacja, tworzenie rynku kapitałowego, bankowość, system podatkowy, small business, sytuacja społeczno – gospodarcza Polski, integracja gospodarcza i polityczna Europy.

Dostęp on-line do bazy Gospodarka bez wymaganego hasła.

Nauki Społeczne

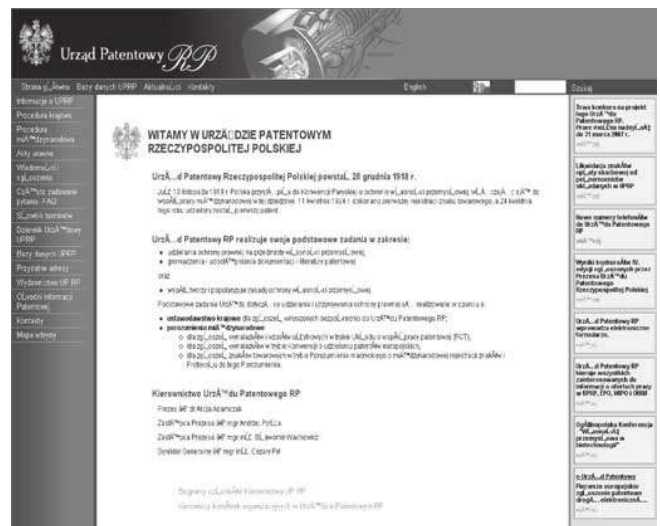


Rys. 6. Źródło: <http://kangur.ae.krakow.pl/>.

Baza NAUKI SPOLECZNE – jest adnotowaną bibliografią zagadnień ekonomicznych (i pokrewnych) z przewagą teoretycznych aspektów przemian gospodarczo-społecznych – opartą na zawartości naukowych serii wydawniczych wszystkich uczelni ekonomicznych w Polsce, wydziałów ekonomicznych i zarządzania uniwersytetów i innych uczelni, Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN, a także innych instytucji naukowych również pozarządowych jak np. Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową czy Centrum im. Adama Smitha.

Dostęp on-line do bazy Nauki Społeczne bez wymaganego hasła.

UP RP



Rys. 7. Źródło: <http://www.uprp.pl/>.

Istnieje też możliwość nieodpłatnego korzystania z systemu danych dotyczących wynalazków, wzorów użytkowych, znaków towarowych, wzorów przemysłowych i zdobniczych oraz oznaczeń geograficznych i topografii układów scalonych w pełnym zakresie funkcjonalnym wyszukiwania oraz przeglądania.

UWAGA – bazy danych UP RP nie mogą być traktowane jako narzędzie do przeprowadzania wyczerpujących i kompletnych poszukiwań dotyczących przedmiotów własności przemysłowej objętych ochroną. UP RP dokłada wszelkich starań, aby prezentowane dane były aktualne i kompletne. Urząd Patentowy RP poinformował również, że nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje powstałe w wyniku nieścisłości mogących pojawić się w jego witrynie internetowej.

Dostęp on-line do bazy UP RP bez wymaganego hasła.

PODSUMOWANIE

Poprzez tysiące lat biblioteki gromadziły wiedzę i jej opis, a także informację o niej, w dostępnej w danym czasie postaci. Zawsze korzystali z niej nauczyciele (uczni) jak i uczący się. Poprzez dodanie nowych mediów elektronicznych – źródeł dostępnych za ich pośrednictwem (np. serwisy internetowe) – zdecydowanie zyskują biblioteki jak i potencjalni klienci. Co więcej, to właśnie bibliotekarz, dobrze wykształcony, posługujący się wszystkimi nowoczesnymi narzędziami – źródłami, naukowymi, jak kiedyś książką drukowaną, może pomóc przejść przez swoisty „smog informacyjny” i pomóc wyselekcjonować materiał potrzebny do pracy naukowej czy choćby studentowi do bieżącego przygotowania się do zajęć.

Musimy również przezwyciężyć elektroniczną obawę przed posługiwaniem się tymi źródłami informacji. Przyczynami takiego stanu rzeczy są: brak nawyku korzystania z tego rodzaju źródeł informacji, brak umiejętności posługiwania się nimi, niewiedza o istnieniu, wreszcie bariera psychologiczna, obawa przed trudnościami w poszukiwaniu potrzebnych materiałów. Przełamanie tego nie jest łatwe, ani proste, duża rolę odrywają tu takt i dyskrecja ze strony bibliotekarza.

ZAKOŃCZENIE

Biblioteka WSM dysponując nowoczesnymi systemami informacji cyfrowej umożliwia wszystkim zainteresowanym natychmiastowy (on-line) dostęp do specjalistycznej i wyselekcjonowanej informacji. Zapraszamy wszystkie zainteresowane osoby a w szczególności tych, którzy wykorzystują zasoby informacyjne do celów związanych z pracą naukową – dydaktyczną, osoby, które podjęły formy awansu naukowego (doktor, habilitacja, profesura itp.) czy też osoby przygotowujące się do konferencji naukowych.

Zainteresowanych zapraszamy do Biblioteki WSM tel.: 22 59 00 786 lub www.biblioteka.mac.edu.pl. Biblioteka WSM jest zawsze otwarta dla klienta i na jego potrzeby. Bardzo serdecznie zapraszamy do korzystania z naszych serwisów internetowych.

LITERATURA

- [1] Dacko-Pikiewicz Z.: Rola biblioteki naukowej w tworzeniu społeczeństwa wiedzy, WSB, Dąbrowa Górnicza 2005.
- [2] Tadeusiewicz R.: Społeczność Internetu, EXIT, Warszawa 2002.
- [3] <http://www.biblioteka.mac.edu.pl/>.
- [4] http://pl.wikipedia.org/wiki/Serwis_internetowy.

INTERNET SERVICES OFFERED BY WSM LIBRARY

SUMMARY

Number one of information sources are services offered by Internet. The WSM Library offers following services: (1) Source OECD, (2) Legalis, (3) ISI Emerging Markets, (4) ProQuest, (5) Economy, (6) Social Knowledge, (7) UP RP. Detail information of services is given on WWW pages of WSM Library (www.biblioteka.mac.edu.pl)