

Usługi hotelarskie dla zwierząt towarzyszących w kraju

Hotel services for pet animals in Poland

Janusz Leszek Sokół

Politechnika Białostocka, Wydział Zarządzania, Katedra Zarządzania Produkcją

Abstract

The aim of this study was the description of hotel services in hotels and boarding houses for animals in Poland. The characterization was based on surveys conducted by e-mail, phone calls and during direct meetings with the owners of hotel facilities.

Most hotels for pet animals offer the maintenance of similar conditions, including feeding, grooming and veterinary care. On average, the object is taking up to 10 dogs and 5 cats. The biggest differences relate to the price of dogs staying at the hotel, which range from 11 to 60 PLN per day for a medium-sized dog.

Keywords: Pet Hotels, Poland, hotel description

Wstęp

W Polsce z każdym rokiem przybywa hoteli i pensjonatów dla zwierząt. Na dzień dzisiejszy na stronie internetowej www.hoteledlapsow.com znajduje się 159 adresów tego rodzaju obiektów¹. Najwięcej zlokalizowanych jest w województwie mazowieckim (33), dolnośląskim (18), i śląskim, najmniej zaś - na Podlasiu (2) oraz w województwie świętokrzyskim (3). Rynek hoteli dla zwierząt rozwija się bardzo dynamicznie, pomimo braku uregulowań prawnych w tym zakresie. Wynikiem tego jest duże ich zróżnicowanie względem standardu, wykonywania usług oraz cen.

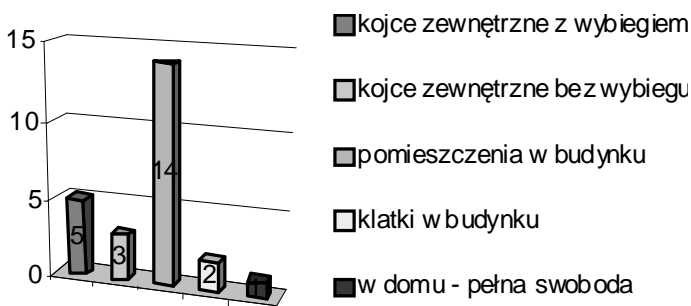
Celem pracy jest charakterystyka usług hotelarskich w hotelach i pensjonatach dla zwierząt w Polsce. Zwrócono uwagę na warunki utrzymania psów i kotów, ich pielęgnację, żywienie, opiekę weterynaryjną oraz ceny pobytu zwierzęcia w hotelu

¹ Witryna internetowa. Tryb dostępu: www.hoteledlapsow.com, stan z maja 2011.

za dobę. Charakterystyki dokonano w oparciu o badania ankietowe, przeprowadzone za pomocą poczty elektronicznej, rozmów telefonicznych oraz w trakcie bezpośrednich spotkań z właścicielami obiektów hotelarskich. Uzyskano wyniki z około 40 obiektów na terenie całej Polski, z czego tylko połowę (20 obiektów) uwzględniono w badaniach, pozostałe zaś – jako nie kompletne - odrzucono. We wszystkich dwudziestu analizowanych obiektach utrzymywane były psy, a w trzynastu z nich drugim gatunkiem były koty.

Wyniki badań i ich omówienie

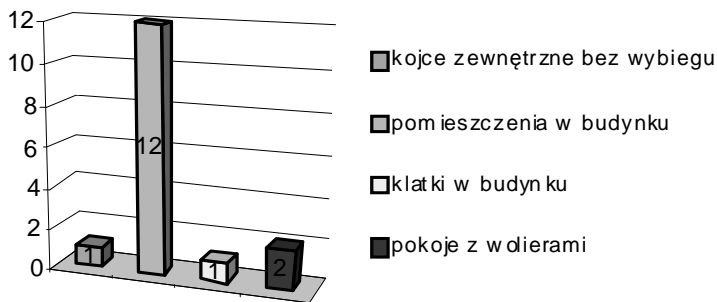
Pytanie pierwsze dotyczyło warunków w jakich utrzymywane są psy w hotelach/pensjonatach. Ponieważ istnieje kilka sposobów utrzymania, ankietowani często wskazywali więcej niż jedną odpowiedź. Najbardziej popularną metodą okazało się utrzymanie psów w pomieszczeniach w budynku. Takie rozwiązanie znalazło się w 14 z 20 badanych hoteli (rys. 1). Na drugim miejscu znalazły się kojce zewnętrzne z wybiegiem (w 5 hotelach). Oprócz tego psy trzymane są również w kojcach zewnętrznych bez wybiegu, w klatkach oraz w mieszkaniu właściciela pensjonatu, gdzie mają pełną swobodę. Uzyskane wyniki świadczą, że w większości obiektów hotelarskich mamy do czynienia z utrzymywaniem psów w pomieszczeniach budynków. Utrzymanie psów w budynkach to efekt dostosowania się właścicieli hoteli do potrzeb klienta, większość bowiem psów w hotelach to psy przebywające na co dzień w miastach - w blokach bądź domkach jednorodzinnych wraz z właścicielami.



Źródło: opracowanie własne.

Rys. 1. W jakich warunkach utrzymywane są psy w Państwa hotelu/pensjonacie?

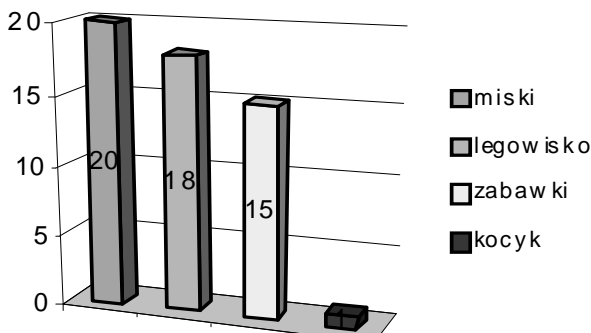
Kolejne pytanie brzmiało: „W jakich warunkach utrzymywane są koty w Państwa hotelu/pensjonacie?” (rys. 2). Tu, tak samo jak w przypadku psów, największą popularnością cieszą się pomieszczenia w budynku. W niektórych hotelach koty mają możliwość bezpośredniego wyjścia z „pokoju” na dwór, do specjalnej woliery. Tylko w jednym hotelu koty mogą być utrzymywane w kojcu zewnętrznym.



Źródło: opracowanie własne.

Rys. 2. W jakich warunkach utrzymywane są koty w Państwa hotelu/pensjonacie?

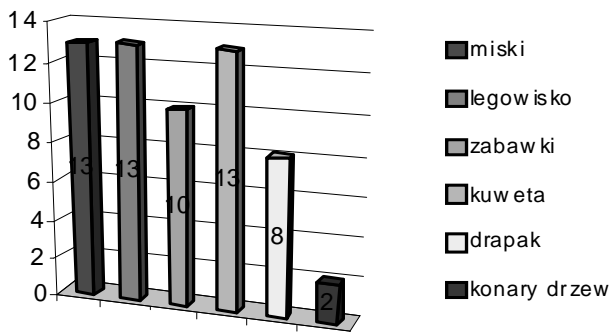
Trzecie i czwarte pytanie dotyczyło wyposażenia pomieszczeń, w których przebywają zwierzęta. Zarówno pomieszczenia dla psów, jaki i dla kotów wyposażone są zgodnie z potrzebami gatunków. Standardowym wyposażeniem dla psów jest legowisko (w 18 na 20 hoteli) oraz miski (we wszystkich obiektach). Większość pensjonatów dla psów ma na swoim wyposażeniu również zabawki, a w jednym są także kocyki (rys. 3).



Źródło: opracowanie własne.

Rys. 3. W jakie artykuły zoologiczne wyposażone są pomieszczenia dla psów?

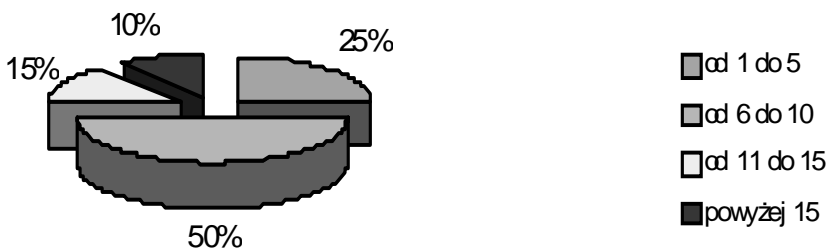
Wyposażenie pomieszczeń dla kotów obejmuje więcej artykułów zoologicznych (rys. 4). Oprócz misek, są legowiska, kuwety (które są niezbędne), często na wyposażeniu znajdują się również zabawki i drapak. Konary drzew pełnią funkcję drapaków oraz przedmiotów do zabawy, skoków.



Źródło: opracowanie własne.

Rys. 4. W jakie artykuły zoologiczne wyposażone są pomieszczenia dla kotów?

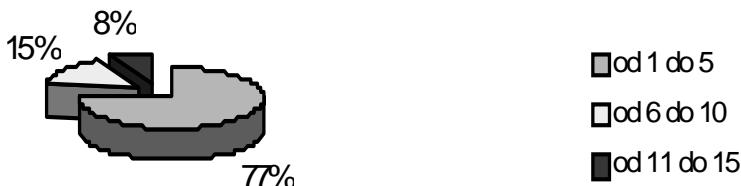
Kolejne pytania (5 i 6) dotyczyły ogrzewania pomieszczeń dla zwierząt. Wszyscy ankietowani gwarantowali, że w sezonie jesiennie-zimowym ogrzewają, zarówno pomieszczenia dla psów, jak i kotów. Siódme pytanie brzmiało: „Ile pomieszczeń dla psów znajduje się na terenie hotelu/pensjonatu?”. Z odpowiedzi wynika, że połowa właścicieli hoteli/pensjonatów przyjmuje od sześciu do dziesięciu zwierząt. W co czwartym hotelu/pensjonacie znajduje się od jednego do pięciu pomieszczeń dla psów, są to najczęściej firmy nastawione na opiekę nad różnymi gatunkami zwierząt. Najmniej jest dużych obiektów, które opiekują się co najmniej 15 osobnikami - stanowią one tylko 10% wszystkich hoteli (rys. 5).



Źródło: opracowanie własne.

Rys. 5. Ile pomieszczeń dla psów znajduje się na terenie hotelu/pensjonatu?

Z kolei, w przypadku pomieszczeń dla kotów, dominują hotele przyjmujące do pięciu osobników (rys. 6). W tego rodzaju obiektach oprócz kotów trzymane są również psy i to one stanowią podstawę działalności. W Polsce można spotkać się także z hotelami/pensjonatami przeznaczonymi tylko dla kotów. Przyjmują one większą liczbę zwierząt (od 11 do 15 sztuk).



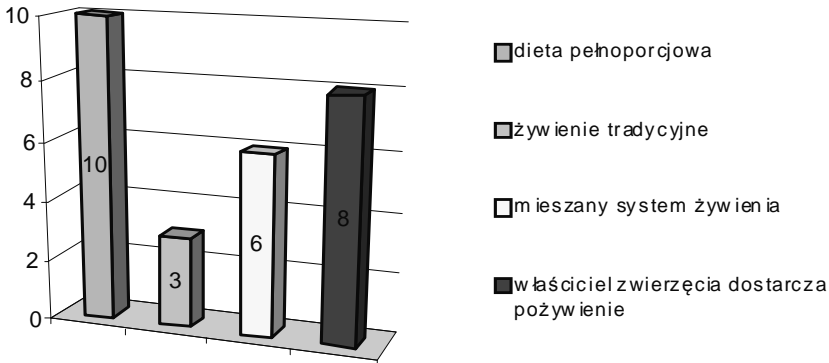
Źródło: opracowanie własne.

Rys. 6. Ile pomieszczeń dla kotów znajduje się na terenie hotelu/pensjonatu?

Kolejnym zagadnieniem poruszonym w ankiecie było żywienie zwierząt w hotelach/pensjonatach. Najbardziej popularną metodą żywienia jest podawanie gotowych diet pełnoporcjowych (rys. 7 i 8). Sposób ten wymaga najmniej pracy ze strony właściciela hotelu, a z drugiej strony szeroka gama produktów pozwala na dostosowanie żywienia do indywidualnych wymagań danego zwierzęcia². Opiekunowie psów i kotów w hotelach lub pensjonatach często karmią swoich „podopiecznych” pokarmem przywiezionym przez właściciela. Dzięki temu zwierzęta nie odczuwają stresu związanego ze zmianą żywienia.

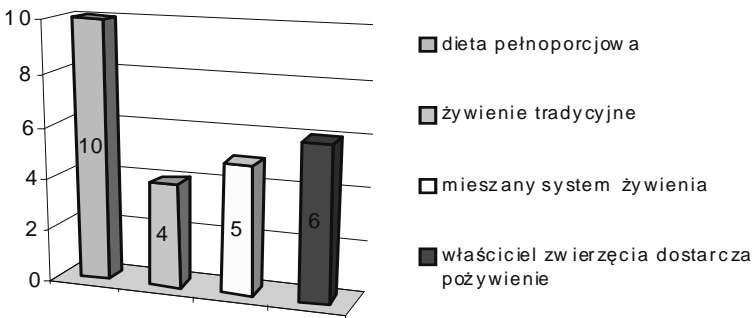
Najmniejszą popularnością cieszy się żywienie tradycyjne, gdyż wymaga największych nakładów pracy ze strony właściciela hotelu. Niektóre osobniki mogą cierpieć na alergię lub nietolerancję pokarmową, co zmusza opiekunów do indywidualnego programu żywienia.

² Edney A., 1992. *Centrum Żywienia Zwierząt Domowych*. Wydawnictwo Akademii Rolniczej we Wrocławiu, s. 82-83.



Źródło: opracowanie własne.

Rys. 7. W jaki sposób żywione są psy w hotelu/pensjonacie?



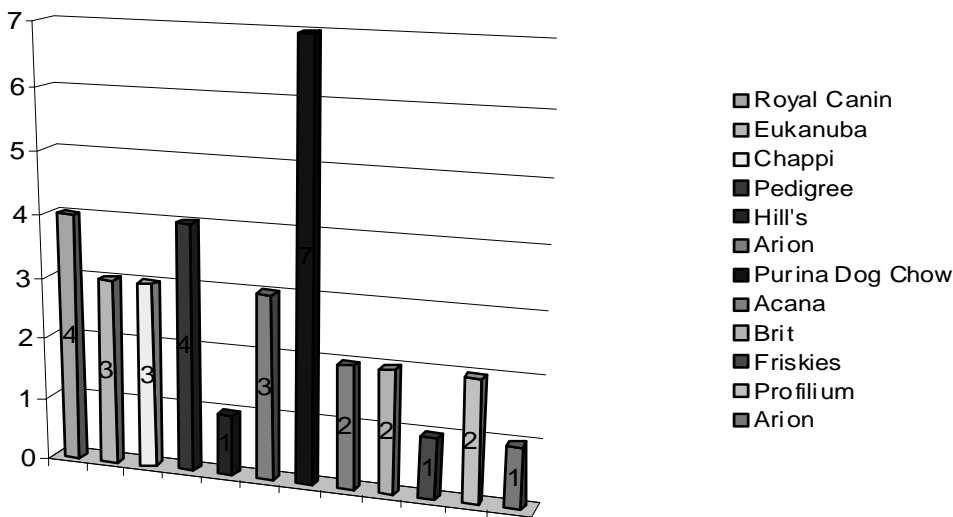
Źródło: opracowanie własne.

Rys. 8. W jaki sposób żywione są koty w hotelu/pensjonacie?

Na rynku zoologicznym znajduje się bardzo dużo różnych karm dla zwierząt³. Najtańsze kosztują od 3 do 5 złotych za kilogram, ceny najdroższych sięgają 20 zł/kg. Często w hotelach właściele psów lub kotów mogą wybierać karmę spośród kilku znajdujących się tam marek. Najbardziej popularną karmą dla psów jest Purina Dog Chow – karma średniej klasy, o cenie około 8 zł/kg. Na kolejnych miejscach plasują się karmy: Royal Canin (jedna z najdroższych marek), Pedigree,

³ Wasiluk P., 2010. *Rynek Zoologiczny – Sucha karma dla psów dorosłych*. MediaExperts Sp. z o.o., s. 22-27.

Chappi (karma dostępna w marketach spożywczych, jedna z tańszych) oraz Eukanuba (rys. 9).

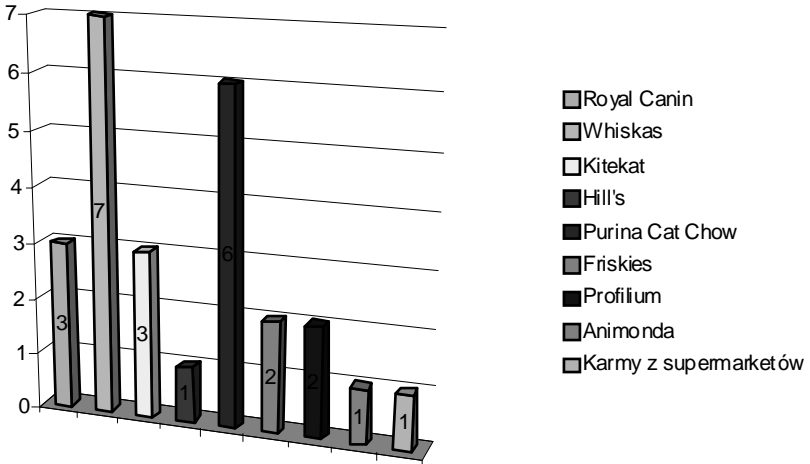


Źródło: opracowanie własne.

Rys. 9. Jakiej marki karmy pełnoporcjowe są podawane psom w hotelu/pensjonacie?

Jako pokarm dla kotów najczęściej stosuje się karmę Whiskas (rys. 10), jest ona dostępna w postaci suchego granulatu lub dań w galarecie – w puszkach lub saszetkach. Mars - producent marki Whiskas jest liderem w sprzedaży i produkcji suchych i mokrych karm dla zwierząt domowych⁴. Na drugim miejscu znalazła się Purina Cat Chow. Firma ta ma w swojej ofercie karmy dostosowane do stanu fizjologicznego zwierzęcia, na przykład dla kotów wrażliwych lub po zabiegu kastracji/sterylizacji. W niektórych hotelach można spotkać się z karmami mniej znanych marek, takimi jak Animonda. Niestety zdarzają się właściciele hoteli/pensjonatów, którym zależy tylko na jak największym zysku. Zaopatrują się oni w najtańsze karmy dostępne w hipermarketach. Karmy te zawierają szkodliwe barwniki i konserwanty oraz minimalne ilości substancji odżywczych. Cena takiej karmy rzadko przekracza 2 zł za kilogram.

⁴ Witryna internetowa. Tryb dostępu: http://www.rynekzoologiczny.pl/nr/raport/duzy_i_silny_rynek.html, stan z maja 2011.



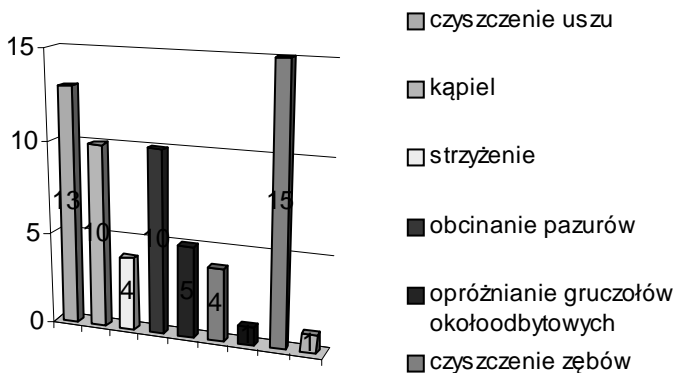
Źródło: opracowanie własne.

Rys. 10. Jakiej marki karmy pełnoporcjowej są podawane kotom w hotelu/pensjonacie?

Następne pytania dotyczyły pielęgnacji zwierząt w hotelach/pensjonatach. W celu przeprowadzenia niektórych zabiegów pielęgnacyjnych potrzebne jest oddzielne pomieszczenie. Musi być ono odpowiednio wyposażone, między innymi w sprzęt groomerski, wannę, a także środki do kąpieli, czyszczenia uszu, przemywania oczu. 85% właścicieli hoteli dla zwierząt zapewniało, że na terenie hotelu znajduje się oddzielne pomieszczenie do pielęgnacji (rys. 11).

Najbardziej popularnym zabiegiem pielęgnacyjnym jest szczotkowanie (rys. 12). Poprawia ono ukrwienie skóry oraz przyczynia się do usunięcia martwej sierści⁵. Zabieg ten wykonywany jest w 75% hoteli, w których przeprowadzono ankietę (15 obiektów). W trzynastu z dwudziestu hoteli psom czyści się uszy, a w co drugim obiekcie psy są kąpane lub/i mają obcinane pazury. Tylko w 20% hoteli możliwe jest przeprowadzenie zabiegu strzyżenia sierści psa. W ofercie jednego hotelu znalazł się masaż, może on być relaksujący (stanowi element opieki nad zwierzęciem) lub leczniczy (na przykład w przypadku dysplazji stawu biodrowego albo niedowładów).

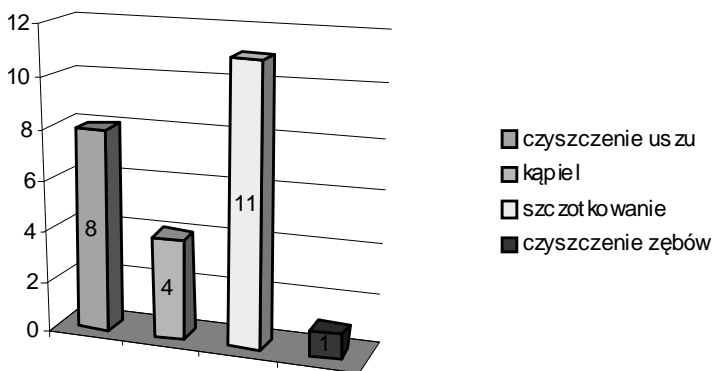
⁵ Ściesiński K., 2004. *Hodowla psów*. Wydawnictwo SGGW, s. 82.



Źródło: opracowanie własne.

Rys. 12. Jakiego rodzaju zabiegi pielęgnacyjne dla psów są wykonywane w hotelu/pensjonacie?

Oferta zabiegów pielęgnacyjnych dla kotów jest uboższa od tej dla psów (rys. 13). Najczęściej wykonuje się szcztokowanie sierści (w jedenastu na trzystaście hoteli/pensjonatów). W ponad 60% obiektów kotom czyści się uszy, u niektórych ras (np. reksy) uszy wymagają regularnego czyszczenia. Koty kąpie się w przypadku pasożytów skóry lub sierści, a także przed wyjazdem na wystawę⁶. Taki zabieg wykonywany jest w co trzecim hotelu. Jedynie jeden hotel oferuje czyszczenie zębów.



Źródło: opracowanie własne.

Rys. 13. Jakiego rodzaju zabiegi pielęgnacyjne dla kotów są wykonywane w hotelu/pensjonacie?

⁶ Flint E., Meadows G., 2005. *Poradnik opiekuna – kot*. Wydawnictwo RM, s. 45.

Przedostatnim zagadnieniem ankiety była opieka weterynaryjna w hotelach/pensjonatach dla zwierząt. Wszyscy właściciele swoich obiektów zapewniali „podopecznym” opiekę weterynaryjną. Część osób prowadzących hotele jest z wykształcenia lekarzami weterynarii, inni w razie potrzeby są gotowi zawieźć zwierzę do pobliskiej lecznicy. Każde zwierzę przyjmowane do hotelu/pensjonatu musi posiadać aktualną książeczkę szczepień (szczepienia przeciwko wirusowi wścieklizny, a także chorobom zakaźnym) oraz powinno być odrobaczone. Obowiązek szczepienia psów przeciwko wściekliznie wynika z artykułu 56 Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o ochronie zdrowia zwierząt oraz zwalczaniu chorób zakaźnych zwierząt. Niektórzy właściciele hotelów wymagają również zabezpieczenia psa lub kota przed pasożytami zewnętrznymi, takimi jak pchły i kleszcze. W 85% hoteli można zostawić zwierzę w trakcie leczenia. Oczywiście, gdy nie jest ono chore na chorobę zakaźną.

Ostatnie zagadnienie dotyczyło cen pobytu psów i kotów w hotelach dla zwierząt. W celu uniknięcia problemów z podaniem konkretnej sumy w zależności od wielkości psa, w ankiecie podano, że chodzi o psa rasy Cocker Spaniel (rasa ta zaliczana jest do psów średniej wielkości). W przypadku psów rozbieżność cen jest dość duża, wynosi od 11 do 60 złotych za dobę. Wyniki ankiety znajdują potwierdzenie w innych badaniach⁷. Jednak aż 70% obiektów to miejsca o przystępnych cenach od 11 do 30 zł (rys. 15). W trzech z dwudziestu pensjonatów cena przekroczyła 50 złotych za dobę.

Cena pobytu kota w hotelu nie przekracza 30 zł. W 77% obiektów doba w hotelu to wydatek od 11 do 20 zł (rys. 16).

Wnioski

1. Oferty hoteli dla zwierząt w Polsce są zbliżone do siebie pod wieloma względami. Większość z nich dysponuje zamkniętymi pomieszczeniami, w których przebywają zwierzęta. Wyposażenie boksów dostosowane jest do potrzeb poszczególnych gatunków. Przeciętny obiekt hotelowy przyjmuje do 10 psów oraz do 5 kotów.

2. Żywnienie zwierząt opiera się głównie na dietach pełnoporcjowych (suche karmy, karmy z puszki, saszetki), czasami właściciel swego pupila sam przywozi karmę dostosowaną do potrzeb jego zwierzęcia. Psy i koty karmione są pożywieniem

⁷ Witryna internetowa. Tryb dostępu: http://www.rynekzoologiczny.pl/pg/pl/warto_wiedziec/nowe_trendy_hotele_dla.html, stan z maja 2011.

średniej klasy (pod względem jakości oraz ceny), rzadziej są to karmy z „górną lub dolną półką”.

3. W 85% obiektów znajduje się oddzielne pomieszczenie do pielęgnacji zwierząt. Do najczęściej wykonywanych zabiegów należą: czesanie sierści oraz czyszczenie uszu.

4. Wszyscy właściciele hoteli/pensjonatów dla zwierząt zapewniają nadzór weterynaryjny oraz przyjmują zwierzęta tylko z aktualną książeczką zdrowia. Oznacza to, że psy oraz koty muszą posiadać komplet szczepień i być odrobaczone. Opieka nad chorym zwierzęciem jest zapewniona w 85% hoteli, oczywiście, gdy nie jest to choroba zakaźna.

5. Pobyt psa w hotelu/pensjonacie to wydatek średnio od 31 do 40 zł za dobę. Jednak ceny doby hotelowej są bardzo zróżnicowane i wahają się od 11 do 60 zł. Pozostawienie kota na jeden dzień w hotelu kosztuje od 11 do 20 zł.

Podziękowania

Autor dziękuje pani Magdzie Stasińskiej za udostępnienie materiałów wykorzystanych w Jej pracy dyplomowej, które były podstawą przygotowania niniejszego opracowania.

Piśmiennictwo

1. Edney A., 1992. *Centrum Żywienia Zwierząt Domowych, Waltham - Żywienie psów i kotów*. Wydawnictwo Akademii Rolniczej we Wrocławiu, s. 82-83.
2. Flint E., Meadows G., 2005. *Poradnik opiekuna – kot*. Wydawnictwo RM, s. 45.
3. Ściesiński K., 2004. *Hodowla psów*. Wydawnictwo SGGW, s. 82.
4. Wasiluk P., 2010. *Rynek Zoologiczny – Sucha karma dla psów dorosłych*. MediaExperts Sp. z o.o., s. 22-27.
5. Witryna internetowa. Tryb dostępu: www.rynekzoologiczny.pl/nr/raport/duzy_i_silny_rynek.html, stan z maja 2011.
6. Witryna internetowa. Tryb dostępu: www.hoteledlapsesow.com, stan z maja 2011.
7. Witryna internetowa. Tryb dostępu: www.rynekzoologiczny.pl/pg/pl/warto_wiedziec/nowe_trendy_hotele_dla.html, stan z maja 2011.