

## **CZASOPISMO „INŻYNIERIA ROLNICZA” W LICZBACH I STATYSTYKACH**

Rudolf Michałek, Maciej Kuboń, Kamil Morylewski  
*Instytut Inżynierii Rolniczej i Informatyki, Uniwersytet Rolniczy w Krakowie*

**Streszczenie.** Praca przedstawia krótką ocenę czasopisma „Inżynieria Rolnicza” na przestrzeni lat 1997-2008 a także strukturę oraz funkcjonalność działającej strony Wydawnictwa. Zaprezentowano również system statystyk – Google Analytics umożliwiający uzyskanie informacji o atrakcyjności strony w Internecie, o użytkownikach odwiedzających stronę, najczęściej poszukiwanych słowach kluczowych i artykułach jak również miejsc z których strona zostaje wyświetlana.

**Słowa kluczowe:** czasopismo, Inżynieria Rolnicza, statystyki, portal, popularność

### **Działalność statutowa PTIR**

Do podstawowych zadań statutowych Polskiego Towarzystwa Inżynierii Rolniczej (PTIR) należy: inspirowanie i podejmowanie myśli technicznej przyczyniającej się do rozwoju gospodarki żywnościowej w Polsce, inicjowanie i popieranie prac naukowo-badawczych, rozwojowych i doświadczalnych oraz innych opracowań w dziedzinie inżynierii rolniczej, udział we wdrożeniach innowacji i postępu technicznego w kompleksie gospodarki żywnościowej oraz popieranie i udział w zakresie kształcenia i dokształcania specjalistów wszelakich szczebli w dziedzinie inżynierii rolniczej [Statut PTIR 1996].

Powyższe cele Towarzystwo realizuje głównie poprzez organizowanie Szkół naukowych, Konferencji, Sympozjów i innych spotkań naukowych, zarówno w grupach pracowników naukowych jak i innych środowisk z branży rolniczej, zwłaszcza gospodarczych i administracyjnych zajmujących się strefą inżynierii rolniczej [Michałek, Kowalski, Kuboń 2007].

Szczególnością formą upowszechniania osiągnięć naukowych i innowacji naukowo-technicznych jest działalność wydawnicza Towarzystwa. Polskie Towarzystwo Inżynierii Rolniczej wspólnie z Komitetem Techniki Rolniczej wydaje następujące periodyki:

- Inżynieria Rolnicza,
- Problemy Inżynierii Rolniczej,
- Biuletyn Informacyjny „Nauka w Praktyce Rolniczej”

Dwa pierwsze tytuły są ściśle naukowe i wydają wyłącznie prace recenzowane, natomiast trzeci zawiera materiały popularno-naukowe z ukierunkowaniem na zastosowanie w praktyce.

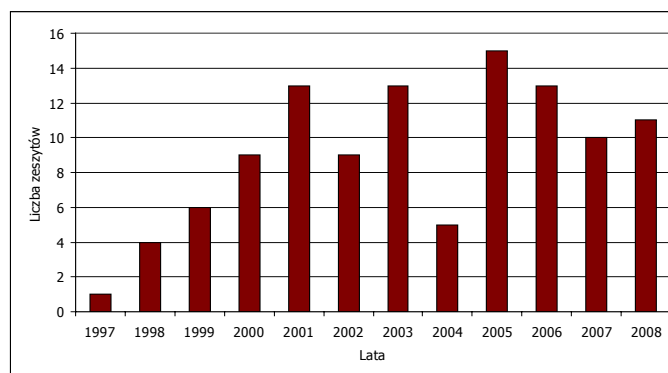
Najczęściej ukazuje się czasopismo Inżynieria Rolnicza – średnio 9 zeszytów w ciągu roku. Problemy Inżynierii Rolniczej są kwartalnikiem i ukazują się regularnie 4 razy w roku, a Nauka Praktyce Rolniczej ukazuje się nieregularnie. Należy tutaj podkreślić, że

czasopisma te stanowią podstawę dorobku naukowego wszystkich pracowników w dyscyplinie inżynieria rolnicza.

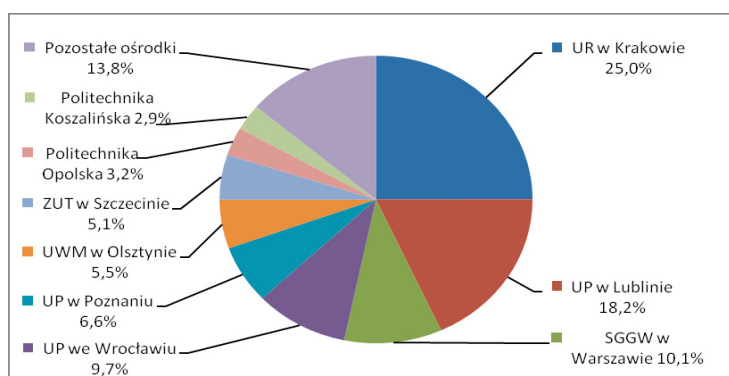
W roku 2007 na podstawie wytycznych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego czasopismo „Inżynieria Rolnicza” poddane zostało ocenie punktowej. Szczegółowe kryteria oceny oraz ich interpretacja zostały przedstawione w pracy Michałka [2007]. Wg przyjętej skali Inżynieria Rolnicza uzyskała 4 punkty.

W ciągu 12-tu lat działalności Wydawnictwa „Inżynieria Rolnicza” wydało 109 zeszytów, w tym 20 rozpraw habilitacyjnych (rys. 1). Łączna liczba opublikowanych artykułów wyniosła 4200, co w przeliczeniu na jeden zeszyt dało liczbę 47,2. Swoje prace publikowało 1273 autorów z 94 ośrodków naukowych, w tym 18 zagranicznych.

Na rys. 2 przedstawiono udział poszczególnych ośrodków naukowych w ogólnej liczbie publikacji z 3-ech ostatnich lat. Największy udział przypada na ośrodek krakowski – 25%, następnie lubelski – 18,2% i warszawski – 10,1%. Najmniejszy natomiast udział stanowiły publikacje z instytutów naukowych oraz jednostek branżowych.



Rys. 1. Liczba zeszytów czasopisma „Inżynieria Rolnicza” w latach w 1997-2008 r.  
Fig. 1. Total number of the „Inżynieria Rolnicza” magazine issues in years 1997-2008

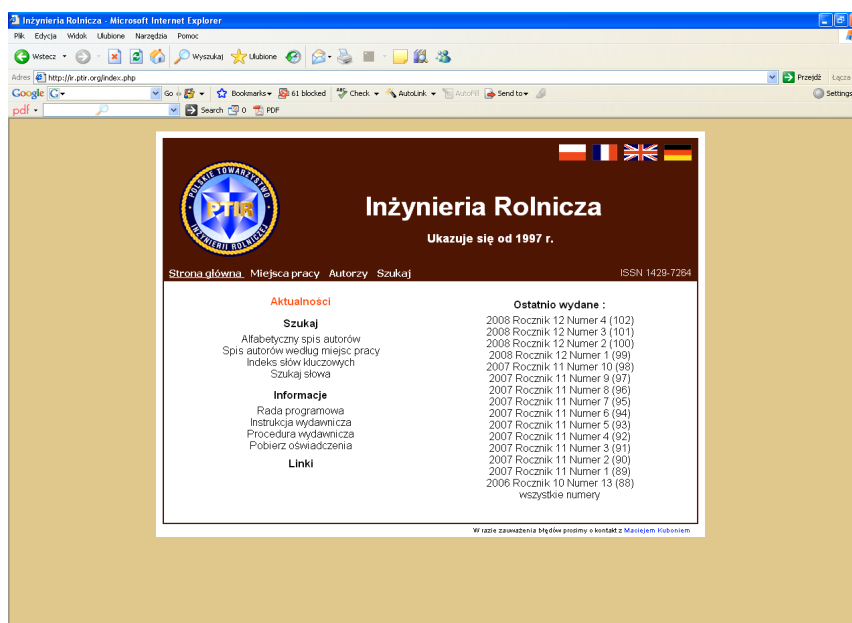


Rys. 2. Procentowy udział ośrodków naukowych w ogólnej liczbie publikacji w latach 2005-2008  
Fig. 2. Percent share of scientific centres in total number of publications in years 2005-2008

### Portal Wydawnictwa „Inżynieria Rolnicza”

Portal Wydawnictwa „Inżynieria Rolnicza” udostępniający zasoby czasopisma został po raz pierwszy zaprezentowany na XIV Szkole Zimowej „Postęp naukowo-techniczny i organizacyjny w rolnictwie” w lutym 2007. Zawierał on pełną bazę artykułów (wraz z treścią) z lat 2006 i 2007. W większości zostały również wprowadzone na stronę Wydawnictwa numery z rocznika 2005 - wszystkie z pełnymi tekstami artykułów. Nie zostały natomiast wprowadzone, ze względu na brak materiałów w wersji elektronicznej zeszyty z lat 2004 i niższych, a wprowadzone numery nie zawierały pełnych treści artykułów. W wersji internetowej czasopisma, rozprawy habilitacyjne nie są publikowane w całości, a jedynie tytuł, streszczenie i słowa kluczowe w języku polskim i angielskim. Należy tutaj zaznaczyć, iż cały czas trwają prace nad uzupełnieniem brakujących materiałów i z roku na rok liczba brakujących artykułów zmniejsza się,

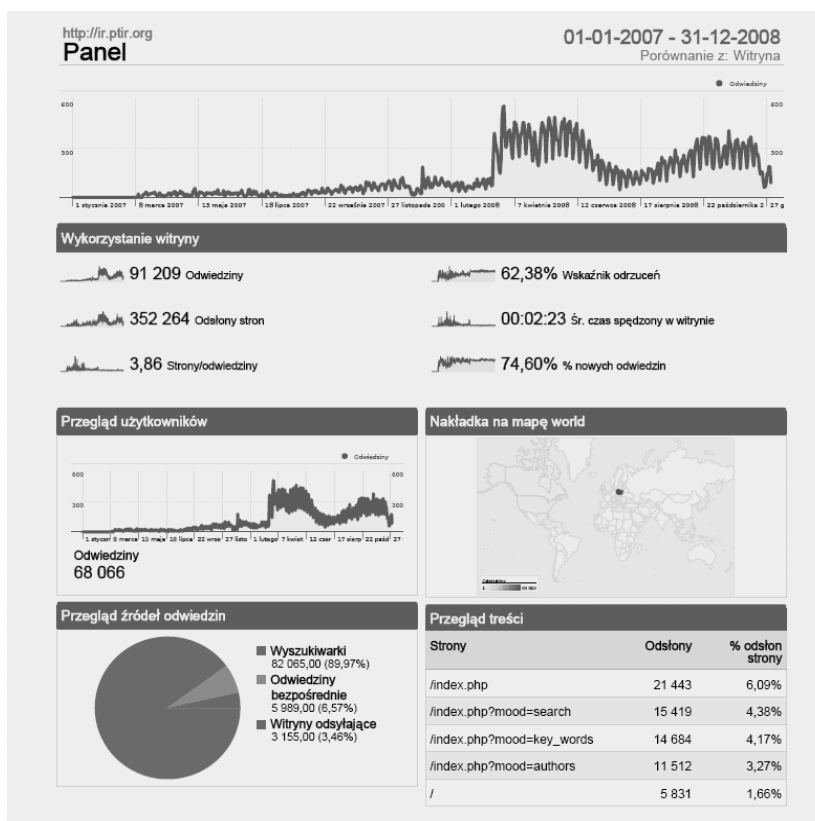
Podstawową zaletą tego portalu jest bardzo przyjazny dla użytkownika interfejs. Z panelu głównego serwisu istnieje możliwość wybrania najpotrzebniejszych danych. Do najważniejszych należy wyświetlenie listy artykułów z wybranego numeru. Efekt ten uzyskamy wybierając z działu „Ostatnio wydane” pożądaną numer na głównej stronie wydawnictwa (rys. 3). Do starszych zeszytów można dotrzeć poprzez opcję „wszystkie numery”. Portal Inżynierii Rolniczej posiada dodatkowo możliwość wyszukiwania artykułów po tytułach, słowach kluczowych, streszczeniach oraz wyświetlania artykułów wybranego autora”.



Rys. 3. Panel główny portalu czasopisma Inżynieria Rolnicza [źródło: <http://ir.ptir.org>]  
Fig. 3. Main panel of the „Inżynieria Rolnicza” magazine portal [source: <http://ir.ptir.org>]

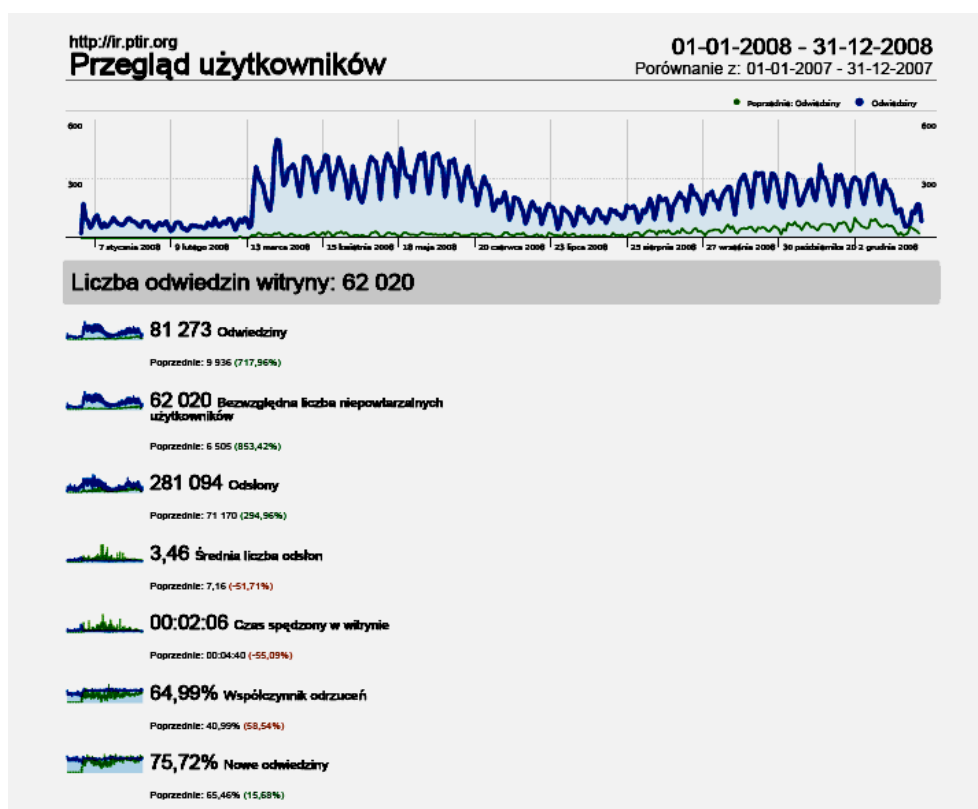
Dostęp do tych funkcji uzyskujemy poprzez wybranie opcji „Szukaj słowa” lub „Alfabetyczny spis autorów”. Istnieje również możliwość wyszukiwania autorów po miejscu pracy dzięki opcji „Spis autorów według miejsc pracy”. Portal jest także źródłem informacji dotyczących funkcjonowania czasopisma. Możemy w nim znaleźć informacje o: Radzie Programowej, instrukcji wydawniczej, procedurze wydawniczej oraz pobrać oświadczenia poprzez odpowiednie linki w dziale „Informacje”. Podstawowe słowa służące do nawigacji po serwisie zostały przetłumaczone z polskiego na 3 inne języki: francuski, angielski, niemiecki. Zmiany możemy dokonać poprzez wybranie jednej z flag reprezentującej pożądaną wersję.

W dniu 11 marca 2007 roku do portalu czasopisma dołączono system statystyk – Google Analytics. System ten miał na celu uzyskanie informacji o atrakcyjności strony w Internecie, poprzez zbieranie danych z przeglądarek internetowych osób odwiedzających serwis m.in. ilości oraz źródłach odwiedzin. Szczegółowy system raportowania pozwolił na przedstawienie zbieranych informacji w sposób czytelny np. poprzez wykresy lub tabele (rys. 4). Przedstawione statystyki odnoszą się do okresu od 01.01.2007 do 31.12.2008.



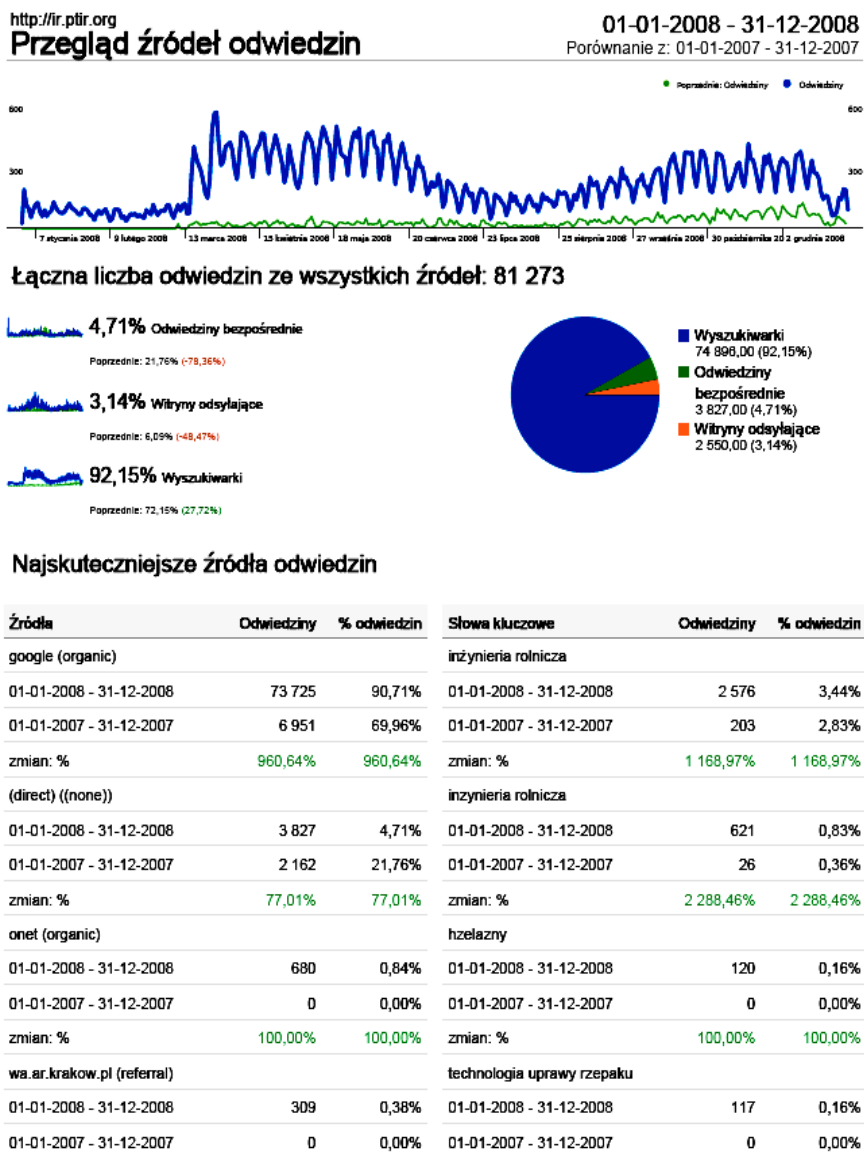
Rys. 4. Dane z systemu Google Analytics – pulpit nawigacyjny [google\_analytics (on-line) 2009]  
 Fig. 4. Data from Google Analytics system – navigation panel [google\_analytics (on-line) 2009]

Zebrane i zaprezentowane statystyki pokazują, że w analizowanym okresie stronę odwiedziło 91209 razy, z czego 81273 wizyt przypadło na rok 2008 (rys. 5). Poprzez odwiedziły (wizyty), rozumie się ile razy jakikolwiek użytkownik odwiedził stronę Wydawnictwa, przy czym odwiedziły tej samej osoby w odstępie większym niż 30 minut liczone są jako 2 różne odwiedziły [Gąsiewski 2008]. Bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników wyniosła 62020, z czego największa ilość przypadła na rok 2008. Można zauważyć ponad 8-krotny wzrost użytkowników z 6505 do 62020 sztuk. Ta informacja pokazuje ile unikalnych użytkowników (przeglądarek internetowych) w badanym okresie odwiedziły portal [Gąsiewski 2008]. W badanym okresie odnotowano 352264 odsłony strony, z czego 71170 w roku 2007 i 281094 w roku 2008. Odsłonę definiuje się przez pojedyncze wyświetlenie podstrony witryny internetowej [Gąsiewski 2008].



Rys. 5. Porównanie 2 okresów (rok 2007 i 2008) w systemie Google Analytics - przegląd użytkowników [google\_analytics (on-line) 2009]

Fig. 5. Comparison of 2 periods (years 2007 and 2008) in the Google Analytics system - overview of users [google\_analytics (on-line) 2009]



Rys. 6. Porównanie 2 okresów (rok 2007 i 2008) w systemie Google Analytics - przegląd źródeł odwiedzin [google\_analytics (on-line) 2009]

Fig. 6. Comparison of 2 periods (years 2007 and 2008) in the Google Analytics system - overview of visit sources [google\_analytics (on-line) 2009]

Średnia liczba odsłon, przez którą rozumie się liczbę odsłon jaka przypada na pojedyncze odwiedziny [Gąsiewski 2008] w roku 2007 wynosiła 7,16 a w roku 2008 3,45. Dla całości badanego okresu było to 3,86 odsłony. Średni czas spędzony w witrynie wynosił dla badanego okresu 2:23 min. Najdłuższy był w roku 2007 (4:40 min.), a najkrótszy w roku 2008 (2:06 min.). Czas w tym przypadku definiowany jest jako różnica czasu pomiędzy ostatnią a pierwszą odsłoną [Gąsiewski 2008]. Współczynnik odrzuceń jest jedną z najważniejszych informacji o witrynie. Pozwala stwierdzić jaki jest procentowy odsetek odwiedzin jednodoslonych w całości odwiedzin w serwisie [Gąsiewski 2008]. Wartość ta wzrosła w roku 2008 z 40,99% do 64,99%. Dla obydwu lat współczynnik wynosił 62,38%. Odsetek nowych odwiedzin wzrastał wraz z upływem czasu i wynosił dla 2007 roku 65,46% użytkowników a dla 2008 roku – 75,72%. Dla całości badanego okresu wartość ta wynosiła 74,6%. Wskaźnik nowych odwiedzin pokazuje jaka część użytkowników naszego serwisu pojawiła się po raz pierwszy w czasie badanego okresu [Gąsiewski 2008].

W przeciągu obserwowanych 2 lat 89,97% odwiedzin portalu pochodziło z wyszukiwarek internetowych. Liczba ta rosła i wynosiła w roku 2007 - 72,15%, natomiast w roku następnym - 92,15% (rys. 6). Największy udział w odwiedzinach miała wyszukiwarka Google, z której pochodziło 69,96% wizyt w I okresie oraz 90,71% wizyt w II okresie. Dla całości okresu było to 89,97%. Przeprowadzone analizy pokazały że odwiedziny bezpośrednio były na poziomie 6,57%, 21,76% w roku 2007 oraz 4,71% w roku 2008. Poprzez witryny odsyłające skierowano do portalu Inżynierii Rolniczej 3,46% wizyt. W roku 2007 było to 6,09% a roku następnym 3,14% odwiedzin.

Portal Wydawnictwa „Inżynieria Rolnicza” w badanym okresie odwiedzano z 136 krajów i z 570 miast Polski. W tabelach 1 i 2 przedstawiono pierwszą 10 krajów oraz miast polskich, z których odnotowano największą liczbę wizyt. Na przestrzeni badanych lat z Polski pochodziło 91,9% odwiedzin. Najwięcej, bo 15,88% wizyt pochodziło z Warszawy, następnie 11,02% z Krakowa, 6,94% z Poznania oraz 5,84% z Lublina. Z krajów następnym w kolejności za Polska odnotowano nieliczną liczbę wizyt. Wynosiła ona 1,12% sumy wszystkich odwiedzin dla USA, 0,82% dla Anglii oraz 0,81 dla Niemiec.

Tabela 1. Wykaz pierwszych 10 krajów z których odnotowano największą liczbę odwiedzin.  
Table 1. The list of first 10 countries, from which visits were most frequent.

Lp	Kraj	Odwiedziny		
		2007	2008	zmiana [%]
1	Polska	9542	74277	678,42
2	USA	61	961	1475,41
3	Anglia	48	702	1362,50
4	Niemcy	40	702	1655,00
5	Kanada	13	288	2115,38
6	Francja	11	261	2272,73
7	Indie	3	252	8300,00
8	Holandia	15	177	1080,00
9	Włochy	6	163	2616,67
10	Słowacja	17	126	641,18

Tabela 2. Wykaz pierwszych 10 miast Polski z których odnotowano największą liczbę odwiedzin  
 Table 2. The list of first 10 Polish cities, from which visits were most frequent

Lp	Miasto	Odwiedziny		
		2007	2008	zmiana [%]
1	Warszawa	1352	13133	871,38
2	Kraków	2019	8034	297,92
3	Poznań	569	5765	913,18
4	Lublin	606	4720	678,88
5	Wrocław	502	4674	831,08
6	Olsztyn	710	2984	320,28
7	Szczecin	333	2507	652,85
8	Łódź	170	1936	1038,82
9	Katowice	168	1870	1013,1
10	Rzeszów	127	1629	1182,68

## Podsumowanie

Przeprowadzana ocena czasopisma „Inżynieria Rolnicza” wykazała:

1. Rosnące zainteresowanie czasopismem jak też stroną internetową Wydawnictwa – (wzrost liczby artykułów drukowanych w zeszytach IR jak również wzrost liczby odwiedzin strony Wydawnictwa w stosunku do roku ubiegłego – 718%).
2. Wysokie indeksowanie w sieci Google („inżynieria” znalazło się na 4 miejscu w pierwszej odsłonie a „inżynieria rolnicza” na 1 miejscu w pierwszej odsłonie).
3. Niską punktację Wydawnictwa w ocenie MNiSW – 4 punkty.
4. Rosnącą liczbę cytowań zeszytów IR poprzez wprowadzenie „Inżynierii Rolniczej” do bazy danych czasopism technicznych Baztech oraz CBR.

## Bibliografia

- Gąsiewski M.** 2008. Przewodnik po Google Analytics [online]. [dostęp 08.04.2009]. Dostępny w Internecie: [http://www.ittechnology.us/kursy/google-analytics/google\\_analytics\\_beta\\_ga.pdf](http://www.ittechnology.us/kursy/google-analytics/google_analytics_beta_ga.pdf)
- Michałek R., Kowalski J., Kuboń M.** 2007. Polskie Towarzystwo Inżynierii Rolniczej w piątej kadencji obejmującej lata 2003-2007 – zadania statutowe i ich realizacja. Inżynieria Rolnicza. Nr 9(97). s. 13-20
- Michałek R.** 2007. Problemy wydawnicze inżynierii rolniczej. Inżynieria Rolnicza. Nr 9(97). s. 7-12.
- Statut Polskiego Towarzystwa Inżynierii Rolniczej. 1996. Maszynopis. Kraków.



## **THE „INŻYNIERIA ROLNICZA” [„AGRICULTURAL ENGINEERING”] MAGAZINE IN NUMBERS AND STATISTICS**

**Abstract.** The paper presents a brief assessment of the „Inżynieria Rolnicza” [„Agricultural Engineering”] magazine over the years 1997-2008, and the structure and functionality of the publication active site. Moreover, the work presents statistics system – Google Analytics – allowing to acquire information concerning the attractiveness of the site in the Internet, and data about users visiting the site, most frequently demanded key words and articles, as well as locations, from which the site is displayed.

**Key words:** magazine, Agricultural Engineering, statistics, portal, popularity

**Adres do korespondencji:**

Maciej Kuboń; e-mail: [Maciej.Kubon@ur.krakow.pl](mailto:Maciej.Kubon@ur.krakow.pl)  
Instytut Inżynierii Rolniczej i Informatyki  
Uniwersytet Rolniczy w Krakowie  
ul. Balicka 116B  
30-149 Kraków