

Edyta Zielińska

# Rynek dystrybucji nowych aut osobowych w salonach samochodowych w Polsce

JEL: D30 DOI: 10.24136/atest.2019.260  
Data zgłoszenia: 29.01.2020 Data akceptacji: 10.02.2020

W niniejszym artykule przedstawiono informacje na temat najlepszych w latach 2015-2018, ze względu na liczbę sprzedanych nowych pojazdów, salonów samochodowych w Polsce, ale z wyłączeniem obiektów należących do producentów aut. Wymieniono także salony, które w ocenianym okresie wyróżniały się najwyższą jakością obsługi, najlepszą organizacją pracy i największą dostępnością do pojazdów testowych. W artykule tym zaprezentowano także dane na temat sprzedaży nowych samochodów osobowych w naszym kraju w ciągu ostatnich lat oraz wymieniono marki i modele cieszące się największą popularnością wśród Polaków. Ocenie poddano również preferencje klientów biznesowych i indywidualnych odnośnie zakupu nowego pojazdu osobowego, czyli przedstawiono najczęściej nabywane marki oraz modele aut w salonach samochodowych. Dla porównania przedstawiono również dane na temat najbardziej popularnych modeli nowych samochodów osobowych wśród Europejczyków oraz na świecie.

**Słowa kluczowe:** salony samochodowe, samochody osobowe, klienci biznesowi i indywidualni.

## Wstęp

Na przełomie ostatnich lat można zauważyć w Polsce stały wzrost sprzedaży samochodów osobowych, które wykorzystywane są do zaspakajania biznesowych bądź indywidualnych potrzeb transportowych ich posiadaczy. W 2018 r. w naszym kraju zarejestrowano o 999,8 tys. samochodów osobowych więcej niż w roku 2015. Oczywiście najczęściej kupowano i rejestrowano samochody używane, pojazdy nowe w Polsce w latach 2015-2018 wciąż stanowiły znikomy procent wśród nabywanych aut. Zakupem nowych aut osobowych zainteresowani byli przede wszystkim klienci biznesowi, których preferencje zakupowe znacznie różniły się od tego co wybierali, w ocenianym okresie czasu, klienci indywidualni, ponieważ właściciele firm najczęściej decydowali się na droższe oraz bardziej reprezentacyjne marki i modele pojazdów niż prywatne osoby [7].

Obiektami motoryzacyjnymi umożliwiającymi nabycie nowego auta, jego ubezpieczenie a w późniejszym terminie także jego serwisowanie są oczywiście salony samochodowe. Wychodząc naprzeciw licznym oczekiwaniom swoich klientów salony samochodowe przeprowadzają różnego rodzaju badania marketingowe, pozwalające ustalić jakie marki i modele pojazdów, jaki napęd, czy elementy wyposażenia na danym terenie będą cieszyły się popularnością a jakie niekoniecznie. W minionych latach w salonach samochodowych, funkcjonujących w naszym kraju, zauważalne są dość podobne upodobania i potrzeby konsumentów w zakresie nabywanych aut, największym zainteresowaniem cieszą się pojazdy oszczędne, bezpieczne, ekologiczne.

Celem niniejszego artykułu jest analiza preferencji Polaków odnośnie zakupu nowych aut osobowych w latach 2015-2018, czyli ustalenie które salony samochodowe cieszyły się, w tym ocenianym okresie, największym zainteresowaniem oraz jakie marki i modele

pojazdów były najpopularniejsze wśród klientów biznesowych i indywidualnych.

## 1. Salony samochodowe w Polsce

Salony samochodowe prowadzące swoją działalność gospodarczą na terenie Polski, podobnie jak pozostałe tego typu obiekty motoryzacyjne funkcjonujące w innych państwach, zajmują się przede wszystkim prezentacją oraz dystrybucją pojazdów nowych oraz używanych, sprzedają oryginalnych części zamiennych i akcesoriów motoryzacyjnych, serwisowaniem i ubezpieczaniem aut oraz wykonywaniem badań diagnostycznych sprawdzających ich stan techniczny [1].

Ważnym kryterium decydującym o opłacalności prowadzonej w każdym salonie samochodowym działalności jest liczba sprzedanych w nim aut. W celu określenia najlepszych pod tym względem salonów samochodowych w naszym kraju każdego roku firma Dealer Consulting Group Konieczny i Wspólnicy Sp.j., wydawca miesięcznika „Dealer”, opracowuje Ranking 50 dealerów i grup dealerskich, które sprzedały najwięcej nowych samochodów. W rankingu tym nie ma salonów należących do producentów samochodów. Na podstawie tego rankingu można ustalić wielkość sprzedaży poszczególnych salonów samochodowych w porównaniu do całego rynku dystrybucji aut w Polsce. Najlepszych w latach 2015-2018 dealerów w naszym państwie, ze względu na liczbę sprzedanych aut, wymieniono w tabeli 1.

**Tab. 1.** Najlepsze salony samochodowe w Polsce ze względu na liczbę sprzedanych aut w latach 2015-2018 [5,7,8]

Lp.	Najlepsze salony samochodowe wg sprzedaży			
	w 2015 r.	w 2016 r.	w 2017 r.	w 2018 r.
1.	Grupa Krotoski-Cichy - 15 702	Grupa Krotoski-Cichy - 20 187	Grupa Krotoski-Cichy - 22 615	Grupa Krotoski-Cichy - 24 771
2.	Grupa PGD - 15 104	Grupa PGD - 16 687	Grupa PGD - 20 095	Grupa PGD 20 637
3.	Grupa Bemo - 7 455	Grupa Bemo - 8 913	Plichta Dealer Park - 10 055	PTH - 12 662
4.	InterAuto - 6 150	PGA Polska - 7 662	PGA Polska - 9 210	Plichta Dealer Park - 12 202
5.	Grupa PTH - 6 143	Plichta Dealer Park - 7 148	Grupa Bemo - 9 207	PGA Polska - 11 434

Informacje przedstawione w powyższej tabeli pozwalają na stwierdzenie, że w analizowanych latach 2015-2018 najlepszym ze względu na liczbę sprzedanych aut dealerem w Polsce była Grupa Krotoski-Cichy. Jest to firma sprzedająca auta marki Audi, Porsche, Seat, Skoda i Volkswagen, w 16 salonach znajdujących się w Częstochowie, Grodzisku Wielkopolskim, Koszalinie, Łodzi, Nadarzynie, Pile, Poznaniu, Słupsku, Szczecinie, Warszawie i Zgierzu. W ciągu ostatnich czterech lat Grupa Krotoski-Cichy oprócz pierwszej lokaty w rankingu 50 dealerów i grup dealerskich, które sprzedały najwięcej nowych samochodów osobowych, corocznie zwiększała dystrybucję oferowanych przez siebie produktów. W roku 2018 salony

samochodowe Grupy Krotoski-Cichy sprzedały o ponad 9 tys. nowych aut więcej niż w 2015 r.

Na uwagę w tabeli 1, wśród wymienionych w niej najlepszych dealerów i grup dealerskich, zasługuje także Grupa PGD, ponieważ w latach 2015-2018 znajdowała się na drugiej pozycji w naszym kraju pod względem liczby sprzedanych nowych aut. Grupa ta posiada, podobnie jak lider w tej klasyfikacji, 16 salonów w Bielsku-Białej, Chorzowie, Dąbrowie Górniczej, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Poznaniu, Sosnowcu, Tychach, Warszawie i we Wrocławiu, które specjalizują się w sprzedaży aut marki Alfa Romeo, Fiat, Ford, Hyundai, Infiniti, Jeep, Kia, Mitsubishi, Nissan, Opel, Seat, Suzuki.

W celu wytypowania najlepszych salonów samochodowych w naszym kraju kontroli poddaje się także jakość realizowanej w nich obsługi klientów. Opracowane w tym zakresie rankingi dają możliwość wytypowania salonów samochodowych, w których można oczekiwać najlepszego zainteresowania klientem i maksymalnej dbałości o spełnienie jego indywidualnych potrzeb. W tabeli 2 wymieniono salony samochodowe, które w latach 2015-2018, według portalu motoryzacyjnego „Auto Świat”, otrzymały największą liczbę punktów za organizację, jakość obsługi oraz jazdę próbną.

W kategorii pn. organizacja salonu analizowano, m.in. łatwość dojazdu do niego, liczbę miejsc parkingowych dla klientów, występowanie ewentualnych barier architektonicznych, sposób ekspozycji aut testowych, ich czystość oraz dostępność. W przypadku kategorii pn. jakość obsługi klientów oceniano, m.in. sposoby weryfikacji potrzeb konsumenta, prezentowania zalet eksponowanych aut, ich elementów wyposażenia, korzyści z zakupu, możliwości sfinansowania transakcji oraz negocjacji ostatecznej ceny. Z kolei kategoria pn. jazda próbna weryfikowała dostępność wybranego przez klienta modelu pojazdu w celu jego przetestowania na drodze.

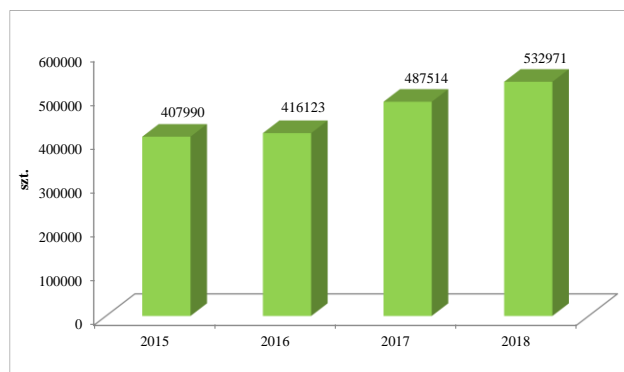
**Tab. 2.** Najlepsze salony samochodowe w Polsce ze względu na jakość obsługi klientów w latach 2015-2018 [7,8]

Lp.	Najlepsze salony samochodowe wg jakości obsługi			
	w 2015 r.	w 2016 r.	w 2017 r.	w 2018 r.
1.	BMW we Wrocławiu - 100%	Nissan Yama w Toruniu - 99%	Renault Auto-Serwis Pasikowski w Wrocławku - 100%	M-Cars Sp. z o.o. w Krakowie - 100%
2.	Toyota w Kielcach - 100%	Volkswagen Łopiński w Szczecinie - 99%	Renault Pietrzak w Katowicach - 100%	Auto-Gazda w Bielsko-Białej - 100%
3.	Mazda w Warszawie - 98,9%	Opel Jastrzębski w Siedlcach - 98,5%	Skoda POL-MOT Auto w Kielcach - 100%	KLIMCZAK Sp. z o.o. we Wrzosowej - 100%
4.	Opel w Olsztynie - 97,8%	Seat Bednarek w Łodzi - 98,5%	Suzuki Pielech w Siedlcach - 100%	OPTIMAL Sp. z o.o. w Radomiu - 100%
5.	Kia w Łodzi - 97,8%	Dacia Auto-Zięba w Katowicach - 98%	Skoda Carsed w Siedlcach - 99,5%	POLMOZBYT TORUŃ HOLDING S.A. w Toruniu - 100%

Wymienione w powyższej tabeli salony samochodowe, które uzyskały największą liczbę punktów za organizację pracy, jakość obsługi klienta i dostępność do jazdy próbnej, wytypowano spośród należących do 22 firm ponad 200 w 2015 r. i z ponad 300 tego typu obiektów motoryzacyjnych w latach 2016-2018. Na przykładzie punktacji uzyskanej przez te salony można stwierdzić, że w latach 2015-2018 liczba dealerów w 100% spełniających oczekiwania osób przeprowadzających kontrolę znacznie wzrosła. Ten wniosek potwierdza szczególnie rok 2018, ponieważ mimo podania w tabeli 2 tylko pięciu najlepszych firm – w rzeczywistości aż 63 salony samochodowe uzyskały 100% punktów.

## 2. Sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce

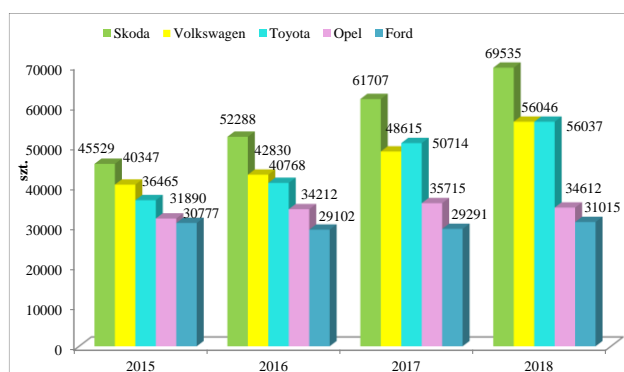
W Polsce każdego roku spośród wszystkich pojazdów samochodowych najwięcej rejestracji dotyczy aut osobowych, które wykorzystywane są do wielu indywidualnych potrzeb transportowych ich właścicieli, np. w celu dojazdu do pracy, miejsc urlopowego wypoczynku bądź realizacji zleconych zadań biznesowych. W 2015 r. w naszym kraju zarejestrowano 1146 tys. samochodów osobowych, a w kolejnych latach 2016-2018 – co roku rejestrowano ponad 1,3 mln tego typu pojazdów. Przedstawione powyżej wartości wskazują na bardzo duży wśród Polaków popyt na auta osobowe, jednak co istotne wybierają oni przede wszystkim pojazdy używane a nie nowe. Sprzedaż nowych aut osobowych w naszym kraju w latach 2015-2018 zaprezentowano na rys. 1.



**Rys. 1.** Sprzedaż nowych aut osobowych w Polsce [2,3,7]

Pozytywnym wnioskiem, z danych pokazanych na powyższym wykresie, jest stale rosnąca liczba kupowanych nowych aut, w salonach samochodowych funkcjonujących na terenie naszego państwa. W 2016 r. dealerzy sprzedali o 8133 pojazdy więcej niż w roku 2015, w 2017 r. wzrost w tym zakresie w stosunku do roku poprzedniego był największy, bo wyniósł aż – 71391 samochodów, natomiast w roku 2018 sprzedaż aut w porównaniu z rokiem 2017 zwiększyła się o kolejne 45457 sztuk.

Na kolejnym wykresie przedstawiono informacje na temat najlepiej sprzedających się w latach 2015-2018 marek nowych samochodów osobowych w naszym kraju.



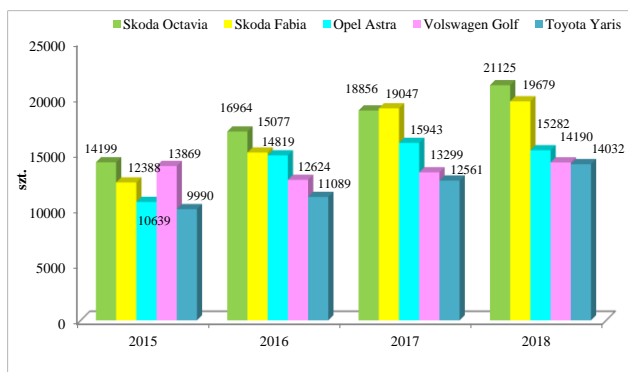
**Rys. 2.** Sprzedaż nowych aut osobowych w Polsce wg marki [2,3,7]

Zaprezentowane na rys. 2 dane, na temat najchętniej kupowanych w salonach samochodowych w Polsce marek pojazdów, pozwalają na następujące wnioski:

- w latach 2015-2018 najpopularniejszą marką samochodów osobowych w naszym kraju była Skoda, która sprzedała w tym okresie ponad 229 tys. swoich aut,
- w Polsce poza Skodą wśród pięciu najlepiej sprzedających się marek znalazły się także Volkswagen, Toyota, Opel oraz Ford, ich udział w globalnej sprzedaży nowych samochodów osobo-

- wych na terenie naszego państwa wynosił kolejno 47% w roku 2015, 48% w 2016 r., 46% w 2017 r. i 46%, w roku 2018 r.,
- spośród wymienionych na rys. 2 marek tylko Skoda, Volkswagen i Toyota w każdym z ocenianych lat osiągały wzrost sprzedaży swoich produktów w naszym kraju.
  - spośród wymienionych marek w analizowanych latach najlepiej sprzedawały się produkty Skody.

Z kolei na rys. 3 pokazano dane na temat sprzedaży aut w latach 2015-2018 według marek samochodów osobowych w naszym kraju.

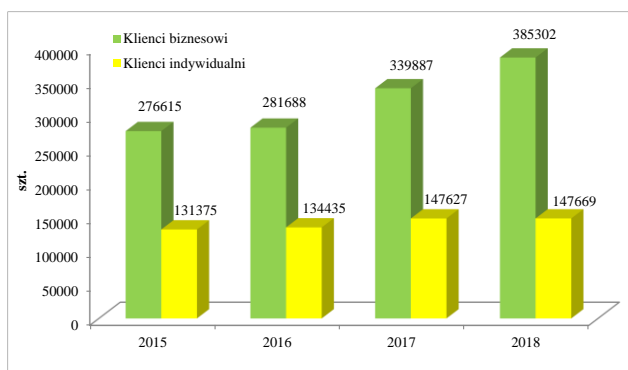


**Rys. 3.** Sprzedaż nowych aut osobowych w Polsce wg modelu [2,3,7]

Informacje pokazane na rys. 3 umożliwiają stwierdzenie, że w ocenianych latach w pierwszej piątce najlepiej sprzedających się modeli w Polsce znalazły się: Skoda Octavia – 71144 aut, Skoda Fabia – 66191 aut, Opel Astra – 56683 auta, Volkswagen Golf – 53982 auta i Toyota Yaris – 47674 auta. Interesującym wnioskiem wynikającym z rys. 3 może być także fakt, że modele Skoda Octavia i Skoda Fabia stanowiły prawie 60% globalnej sprzedaży tej marki w Polsce w latach 2015-2018.

### 3. Preferencje klientów biznesowych i indywidualnych w zakresie zakupu nowych aut osobowych w Polsce

W Polsce sprzedaż nowych samochodów osobowych, jak pokazano to w poprzednim rozdziale, wzrasta. Na poniższym wykresie zaprezentowano informacje na temat klientów salonów samochodowych w naszym kraju, którzy najczęściej decydowali się w latach 2015-2018 na zakup nowego pojazdu.

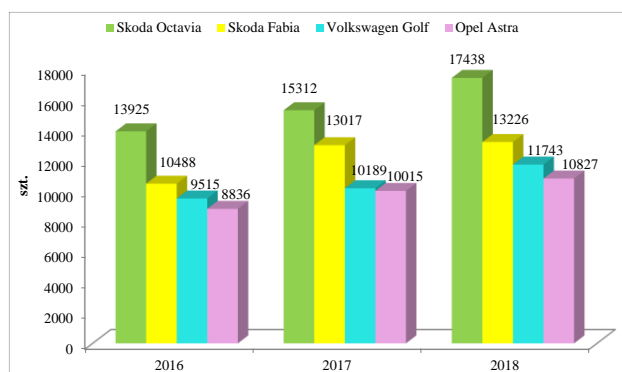


**Rys. 4.** Sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce z uwzględnieniem klientów biznesowych i indywidualnych [2,4]

Na rys. 4 można zauważyć znaczną przewagę w latach 2015-2018 klientów biznesowych nad prywatnymi osobami w zakresie zakupu nowych samochodów osobowych w salonach samochodowych działających w Polsce. Ta przewaga największa był w roku 2018, ponieważ udział klientów biznesowych w zakupie nowych aut

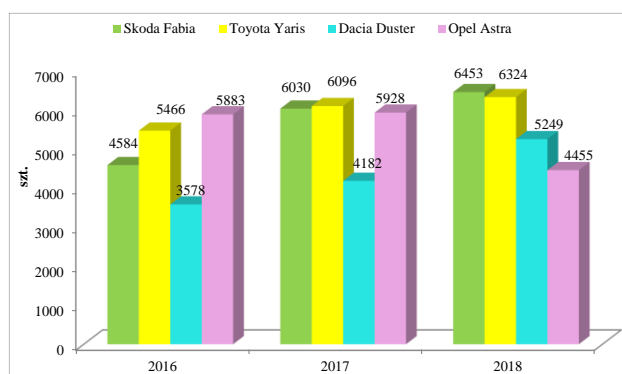
wyniósł – 72,3%. W ocenianych latach klienci biznesowi kupili o ponad 722 tys. nowych samochodów osobowych więcej niż osoby prywatne. Jednym z powodów tak dużych różnic w liczbie klientów biznesowych i indywidualnych w salonach samochodowych jest często atrakcyjniejsza oferta cenowa za nowe auta, przygotowana przez dealerów właśnie dla firm, ponieważ osoby prowadzące działalność gospodarczą więcej i częściej kupują.

Na rys. 5 i rys. 6 przedstawiono, które modele nowych aut osobowych, nabywanych w salonach samochodowych funkcjonujących na terenie naszego państwa, były najpopularniejsze w latach 2015-2018 wśród klientów biznesowych i indywidualnych.



**Rys. 5.** Sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce wg marki z uwzględnieniem klientów biznesowych [2,4]

Na rys. 5 przedstawiono dane na temat preferencji klientów biznesowych w zakresie zakupu nowych samochodów osobowych w latach tym razem 2016-2018. Najlepiej sprzedawały się wówczas pojazdy Skoda Octavia, Skoda Fabia, Volkswagen Golf i Opel Astra. Informacje dotyczące zakupu nowych aut przez klientów biznesowych w roku 2015 nie zostały umieszczone na rys. 5, ponieważ tylko Skoda Octavia, z wynikiem sprzedaży aut – 11624 znalazła się w czołówce najpopularniejszych wówczas modeli, kolejne miejsca należały do pojazdów Volkswagen Golf – 9601, Ford Focus – 7615 oraz Skoda Fabia – 7098.



**Rys. 6.** Sprzedaż nowych samochodów osobowych w Polsce wg modelu z uwzględnieniem klientów indywidualnych [2,4]

Powyższe zestawienie pokazuje, że w 2018 r. najczęściej nabywanymi modelami przez klientów indywidualnych była Skoda Fabia, Toyota Yaris, Dacia Duster i Opel Astra. Te modele były także najlepiej sprzedającymi się autami wśród osób prywatnych w poprzednich latach 2016-2017, natomiast w 2015 r., którego nie zamieszczono na rys. 6, najbardziej popularnymi pojazdami oprócz Skody Fabia (5290 sprzedanych samochodów), były Toyota Yaris (4591 sprzedanych samochodów), Opel Corsa (4430 sprzedanych samochodów) i Volkswagen Golf (4268 sprzedanych samochodów).



#### 4. Preferencje klientów w zakresie zakupu nowych aut osobowych w Europie i na świecie

W Europie w latach 2017 i 2018 sprzedaż nowych samochodów osobowych utrzymywała się na podobnym poziomie około 15 mln aut. Najwięcej w tym okresie sprzedano modeli, tj. Volkswagen Golf, Renault Clio, Volkswagen Polo, Ford Fiesta oraz Nissan Qashqai, co przedstawiono w tabeli 3. Można w niej zauważyć, że w roku 2018 nastąpił w porównaniu do roku poprzedniego spadek sprzedaży modelu Volkswagen Golf o 8% i Nissan Qashqai o 6%, natomiast w przypadku pozostałych aut, wymienionych w tabeli 3, sprzedaż wzrosła – najwięcej o ok. 10% w przypadku Volkswagena Polo.

Tab. 3. Najlepsze marki nowych aut osobowych w Europie [6]

Lp.	Model samochodu	Liczba	Model samochodu	Liczba
	w 2017 r.		w 2018 r.	
1.	Volkswagen Golf	481 414	Volkswagen Golf	445 754
2.	Renault Clio	329 524	Renault Clio	336 268
3.	Volkswagen Polo	269 928	Volkswagen Polo	299 920
4.	Ford Fiesta	254 493	Ford Fiesta	270 738
5.	Nissan Qashqai	247 007	Nissan Qashqai	233 026

Największymi w 2018 r. na świecie koncernami motoryzacyjnymi, w zakresie sprzedaży nowych aut osobowych, były Volkswagen group, Toyora Group i Renault-Nissan Alliance. Volkswagen Group, który zrzesza takie marki jak: Audi, Skoda, Seat, Porsche, Bugatti, Lamborghini oraz Bentley sprzedał na całym świecie 10 830 625 aut, o 2,2% więcej niż w 2017 r., co stanowiło 11,4% w globalnym rynku tego typu usług. Druga w tym zestawieniu Toyota Group, w skład której wchodzi także Daihatsu, Lexus oraz Scion sprzedała 10 520 625 szt. aut, podobnie jak Volkswagen o 2,2% więcej niż w roku poprzednim, jej udział w rynku dystrybucji nowych samochodów osobowych to 11,1%. Z kolei trzeci w tej klasyfikacji Renault-Nissan Alliance uzyskał w 2018 r. sprzedaż na poziomie – 10 360 992 szt. Firma ta w 2018 r. odnotowała również wzrost zainteresowania swoimi produktami o 1,3% w porównaniu do roku poprzedniego i uzyskała, w całościowej sprzedaży nowych aut osobowych, udział w granicach 10,9%. Natomiast najpopularniejsze modele nowych aut osobowych na świecie w latach 2017-2018 wymieniono w poniższej tabeli.

Tab. 4. Najlepsze marki nowych aut osobowych na świecie [6]

Lp.	Model samochodu	Liczba	Model samochodu	Liczba
	w 2017 r.		w 2018 r.	
1.	Toyota Corolla	1 224 990	Toyota Corolla	1 181 445
2.	Ford F Series	1 076 551	Ford F Series	1 080 757
3.	Volkswagen Golf	952 826	Toyota RAV 4	837 624
4.	Honda Civic	819 005	Honda Civic	823 169
5.	Toyota RAV 4	807 401	Volkswagen Tiguan	791 275

W ocenianych latach, jak pokazują to zaprezentowane w tabeli 4 wyniki, najlepiej sprzedającym się modelem na świecie była Toyota Corolla mimo tego, że w 2018 r. pojazd ten zyskał o 3,6% mniej klientów niż w roku poprzednim. Wszystkie kolejne w tej klasyfikacji modele zwiększyły swoją sprzedaż w 2018 r. w stosunku do roku 2017, Ford F Series o 0,4%, Toyota RAV 4 o 3,7%, Honda Civic o 0,5%, natomiast Volkswagen Tiguan o 8,6%.

#### Podsumowanie

Zaprezentowane w niniejszym artykule informacje pozwalają na stwierdzenie, że w Polsce rozwija się rynek dystrybucji nowych aut osobowych, ponieważ w 2018 r. salony samochodowe, prowadzące swoją działalność na terenie naszego państwa, sprzedały o prawie 125 tys. pojazdów więcej niż w roku poprzednim. Największą popularnością w latach 2015-2018 wśród Polaków cieszyły się samochody marki Skoda, Volkswagen i Toyota – udział tych koncernów

w globalnej sprzedaży nowych aut w 2018 r. wyniósł ponad 34%. Z kolei najpopularniejszym modelem wśród nabywanych w naszym kraju nowych samochodów osobowych była Skoda Octavia, której sprzedaż w 2018 r. zwiększyła się o prawie 7 tys. szt. w zestawieniu z rokiem 2017. Trochę odmienne trendy można zauważyć w innych krajach, np. w 2018 r. w Europie najpopularniejszym modelem był Volkswagen Golf, natomiast na świecie prym wiodła Toyota Corolla.

Analizując preferencje osób decydujących się w naszym kraju na zakup nowego auta osobowego można zauważyć znaczne dysproporcje między klientami biznesowymi i indywidualnymi, ponieważ w 2018 r. ponad 72% kupujących stanowili właściciele firm. Powodem takiej sytuacji może być to, że klienci biznesowi kupują częściej oraz więcej i to dla nich dealerzy mają najbardziej atrakcyjne oferty cenowe i rabatowe. Różnice można zauważyć także w modelach pojazdów wybieranych najczęściej przez klientów biznesowych i prywatne osoby. W latach 2015-2018 klienci biznesowi najczęściej kupowali Skodę Octavię, natomiast osoby prywatne decydowali się na tańszą o około 30 tys. zł Skodę Fabię.

#### Bibliografia:

- Biedrońska J., Figaszewski J., Kozak K., Lisiak A., Mikoś-Rytel W.: Projektowanie obiektów motoryzacyjnych. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.
- Hańczka W., Sprzedaż nowych samochodów w Polsce w 2016 r. – kolejny rekord; [www.motofocus.pl](http://www.motofocus.pl) (12.01.2017).
- Hańczka W., Sprzedaż nowych samochodów w Polsce w 2018 r. – kolejny rekord; [www.motofocus.pl](http://www.motofocus.pl) (11.01.2019).
- Michalak M., Sprzedaż samochodów 2018; [www.motofakty.pl](http://www.motofakty.pl) (01.02.2019).
- Szmandra T., Lista największych firm dealerskich w Polsce w 2018 r.; [www.moto3m.pl](http://www.moto3m.pl) (22.03.2018).
- Trusz F., Kto sprzedał najwięcej aut w 2018 r.?; [www.moto.pl](http://www.moto.pl) (24.01.2019). Sprzedaż nowych samochodów w Europie – największe hity 2018 r.; [www.moto.pl](http://www.moto.pl) (04.02.2019).
- Zielińska E.: Wybrane aspekty funkcjonowania obiektów zaplecza technicznego motoryzacji w zakresie dystrybucji samochodów. Monografia, Seria: TRANSPORT nt. „Systemy i środki transportu samochodowego – „Problemy eksploatacji i diagnostyki”, Oficyna Politechniki Rzeszowskiej N°14, Rzeszów 2018.
- [www.autoswiat.pl](http://www.autoswiat.pl): Wielki test salonów 2015: najlepsi z najlepszych (30.07.2015). Kto jest najlepszym dilerem (17.03.2016). Wielki test salonów 2019 (23.09.2019).

#### New passenger cars distribution market at the car showrooms in Poland

The article provides information on the best car showrooms in Poland in 2015-2018 in terms of the number of new cars sold excluding the facilities belonging to the car manufacturers. Moreover, showrooms that excelled in the highest quality customer service, best work organizational workflow and the greatest availability of test drive cars were listed. The article also presents information on the sales of new passenger cars in Poland in the last few years and specifies brands and models that were the most popular among Polish. Business and individual customers preferences were also assessed in terms of buying a new passenger car, i.e. bestselling brands and models of cars in the showrooms were presented. Information about most popular models of new passenger cars among the Europeans and in the world was also presented for comparison.

**Keywords:** car showrooms, passenger cars, business and individual customer.

#### Autorzy:

dr inż. **Edyta Zielińska** – Politechnika Rzeszowska, Wydział Budowy Maszyn i Lotnictwa, Katedra Silników Spalinowych i Transportu; 35-959 Rzeszów, Tel. 17 743-23-58, [ezielins@prz.edu.pl](mailto:ezielins@prz.edu.pl)