



Fot. Stowarzyszenie na Rzecz Efektywności im. prof. Żmijewskiego

■ Stowarzyszenie na Rzecz Efektywności im. prof. Żmijewskiego

Ocena śladu węglowego istotna dla wizerunku firmy

Budowa biznesu odpowiedzialnego społecznie to jeden ze sposobów na osiągnięcie neutralności klimatycznej całego świata. W tym celu należy nie tylko zbadać ślad węglowy przedsiębiorstwa. Warto także przygotować i wdrożyć strategię dekarbonizacji, a także poddać się transparentnej ocenie przez niezależne jednostki, jak CDP.

Pilna potrzeba zmniejszenia śladu węglowego

W wyniku globalnego ocieplenia, na przestrzeni ostatnich 10 lat, średnia temperatura Ziemi wzrosła o 1,09°C w porównaniu od temperatury z lat 1850-1900. To bardzo niepokojące zjawisko przyczynia się m. in. do topnienia lodowców, znaczącego wzrostu poziom wód w oceanach i morzach, czy też powstawania ekstremalnych zjawisk pogodowych. Według ekspertów Międzynarodowego Panelu ds. Zmian Klimatu przy ONZ, przyhamowanie globalnego ocieplenia do 1,5-2°C wymaga radykalnych działań. Jednymi z proponowanych rozwiązań są obcięcie emisji gazów cieplarnianych i usunięcie nadmiaru CO₂ z powietrza [1].

Potrzebę dokonania pilnych zmian na rzecz poprawy stanu środowiska naturalnego i ochrony społeczności popiera Unia Europejska i jej kraje członkowskie. Zgodnie z założeniami przez UE w ramach „Europejskiego Zielonego Ładu” i przyjętymi przez Polskę celami związanymi z dekarbonizacją i dążeniem do neutralności klimatycznej, już w 2050 r. poziom emisji gazów cieplarnianych netto w całej Unii ma być równy 0 MtCO₂e. Dodatkowo, Pakiet Fit for 55, zobowiązuje członków UE do zredukowania do 2030 r. emisji GHG (ang. *greenhouse gases*) do 55% względem poziomu z 1990 r.

Co to oznacza dla przedsiębiorstw?

Poziomy redukcji emisji gazów cieplarnianych kontrolowane są poprzez obowiązek raportowania niefinansowego zgodnie z działającą dyrektywą 2014/95/EU. Jednym ze zgłaszanych wskaźników jest ślad węglowy organizacji w zakresach 1, 2 i 3. Obecnie przepisy dotyczą dużych spółek zainteresowania publicznego z ponad 500 pracownikami. W kolejnych czterech latach obejmą także te zatrudniające od 10 do 500 osób.

- Ślad węglowy to już nie tylko „tajemnicza” składowa polityki klimatycznej, ale coraz ważniejszy element konkurencyjności przedsiębiorstw. Analizy prowadzone przez Stowarzyszenie i współpracujących ekspertów wyraźnie wskazują, że coraz więcej organizacji wymaga oznaczania śladu węglowego produktów, czy usług - mówi Rafał Czaja, Prezes Zarządu Stowarzyszenia na Rzecz Efektywności im. prof. Krzysztofa Żmijewskiego, i podkreśla: Musimy mieć świadomość, że obecnie minimalny możliwy „ślad węglowy” ma zdecydowanie większą wagę biznesową niż niższa cena.

Obecnie bowiem wszystkie przedsiębiorstwa aspirujące do miana „neutralnych klimatycznie” ograniczają współpracę z firmami, których działalność wpływa negatywnie na środowisko naturalne. Tym samym wymagają one od swoich partnerów biznesowych wykazania poziomu śladu węglowego i - jeśli zaistnieje taka potrzeba - jego redukcji. Przykładem są firmy z międzynarodowego łańcucha dostaw, coraz częściej obligowane do oznaczania śladu węglowego dla swojej działalności lub produktów, czy usług. Popularne stają się także uzależnianie wsparcia finansowego wszelkiego rodzaju inwestycji od poziomu emisyjności beneficjenta.

Ocena działań przez niezależną instytucję

Każda firma, niezależnie od wielkości i branży w jakiej działa, może poddać się transparentnej ocenie przez niezależne jednostki, jak przykładowo międzynarodowa organizacja non-profit CDP. CDP prowadzi światowy system ujawniania informacji środowiskowych dla przedsiębiorstw, miast, stanów i regionów. W 2021 r. ponad 14 tys. organizacji z całego świata ujawniło dane za pośrednictwem CDP, w tym ponad 13 tys. firm o wartości ponad 64% kapitalizacji światowego rynku oraz ponad 1100 miast, stanów i regionów.

CDP wzywa przedsiębiorstwa do odpowiedzi na kwestionariusze doty-

czące zmiany klimatu, bezpieczeństwa wodnego i lasów w imieniu 680 instytucji finansowych, m. in. NN Group, Vanguard, czy Blackrock. Każda z firm, która nie odpowiedziała na wezwanie, figuruje w ogólnodostępnym rankingu z najniższą oceną „F”. Jedynym sposobem na poprawę noty, a tym samym wizerunku przedsiębiorstwa, jest złożenie poprawnie wypełnionego raportu.

- Podstawowe elementy, które warto uwzględnić w ujawnianiu informacji na temat klimatu przez firmę, to pomiar emisji co najmniej z zakresu 1 i 2 oraz odpowiednie cele redukcyjne, identyfikacja zagrożeń i szans związanych z klimatem, działania na rzecz redukcji emisji, ocena emisji z zakresu 3, wykorzystanie energii odnawialnej oraz zaangażowanie łańcucha wartości w kwestie związane z klimatem - wskazuje Maxfield Weiss, Executive Director w CDP Europe.

Firmom wzywanych do raportowania, a także tym, które chcą dobrowolnie poddać się niezależnej ocenie przez CDP, w przygotowaniu dokumentów pomagają uwierzytelnieni przez CDP partnerzy z całego świata. Tym samym spółka VIVERO stała się pierwszym w Polsce akredytowanym dostawcą rozwiązań w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla CDP.

- Wsparcie na najwyższym poziomie polskich przedsiębiorstw w procesie transformacji energetycznej jest dla nas priorytetem. Tym bardziej jesteśmy dumni z docenienia naszych kompetencji i dołączenia spółki VIVERO przez CDP do wąskiego grona akredytowanych dostawców usług - komentuje Jakub Włodarczyk, Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu w VIVERO Sp. z o.o.

Sukces zależy od właściwych decyzji

Wybranie do współpracy przy ocenie śladu węglowego renomowanego partnera z doświadczeniem to nie tylko pewność poprawnie wypełnionego raportu. To przede wszystkim gwarancja profesjonalnie wykonanej analizy i oprar-

cowania indywidualnej, wielowariantowej strategii dekarbonizacji.

- Zaplanowane przez naszych ekspertów w ramach strategii dekarbonizacji działania takie, jak m. in. monitorowanie i zarządzanie emisją gazów cieplarnianych, identyfikacja możliwości poprawy efektywności energetycznej przedsiębiorstwa, czy inwestycje we własne źródła energii, dają nam możliwość optymalizacji procesu produkcyjnego pod kątem zużycia energii, surowców, czy gospodarowania odpadami - podkreśla Jakub Włodarczyk. - Tym samym przyczyniają się do poprawy oceny dużej redukcji kosztów, zmniejszenia negatywnego oddziaływania na klimat i „ocieplenia” wizerunku firmy.

Wsparcie eksperckie na wielu płaszczyznach

Bycie akredytowanym partnerem CDP to niejedyna aktywność VIVERO Sp. z o.o., której efektem końcowym ma być zwiększenie w Polsce liczby przedsiębiorstw neutralnych klimatycznie. Spółka wypracowała wraz ze Stowarzyszeniem na Rzecz Efektywności im. prof. Krzysztofa Żmijewskiego wyjątkową inicjatywę: Centrum Zarządzania Śladem Węglowym.

- Nasz projekt jest m. in. odpowiedzią na potrzeby zgłaszane nam przez organizacje, stowarzyszenia branżowe, czy NGO w zakresie zmieniającego się bardzo dynamicznie otoczenia rynko-

wego, kierunków polityk UE, czy gwałtownych zmian na rynku energetycznym - zmiany cen energii, gazu, innych - wskazuje Prezes Rafał Czaja.

W ramach swojej działalności Centrum dzieli się z rynkiem wiedzą na temat obowiązujących regulacji i m. in. publikuje materiały wskazujące na najważniejsze obszary w zakresie obowiązku ujawniania informacji niefinansowych, w tym o emisji gazów cieplarnianych. Tym samym prowadzone wspólnie przez Stowarzyszenie i VIVERO działania jeszcze bardziej przybliżają polskie przedsiębiorstwa do bycia liderem rankingu CDP i uzyskania w nim najwyższej oceny „A”. □

[1] <https://www.imgw.pl/wydarzenia/imgw-pib-nowy-raport-ipcc-o-klimacie-na-ziemi>

Reklama

INDUSERWIS
KNOP KONIECZNY

☎ 510 365 202 ✉ biuro@induserwis.pl

SYSTEMY MOCOWANIA RUR W PRZEMYSŁE

BIURO / DZIAŁ SPRZEDAŻY
Obrowiec, ul. Krapkowicka 19, 47-320 Gogolin
Tel./fax: 77/466 68 36, Kom.: 510 365 202, 511 991 093
Email: biuro@induserwis.pl

DZIAŁ PRODUKCJI / MAGAZYN / DOSTAWY
47-300 Rogów Opolski
ul. Ks. Zuga 7
Kom.: 572 899 823

- DIN3567A
- DN3570A
- DIN1593
- DIN1592
- ślizgi
- podpory
- zawiesia
- siedziska
- obejmy
- uchwyty



PRODUCENT SYSTEMÓW MOCOWANIA RUR I KABLI

Firma Induserwis s. c. działa na rynku polskim od 2009 roku i łącząc wieloletnie doświadczenie jej założycieli, może zaoferować Państwu profesjonalizm i fachowość w doborze systemów zamocowania rur i kabli oraz w zakresie usług, które świadczymy.

www.induserwis.pl