

# Rozwój z poszanowaniem historii i tradycji miejsca

Z dr. KAJETANEM D'OBYRNEM, prezesem zarządu Kopalni Soli „Wieliczka” SA, rozmawia ANNA SZCZEPANIK  
zdjęcia: RAFAŁ STACHURSKI



**W tym roku mija 35 lat od czasu, gdy wielicka kopalnia wpisana została na listę UNESCO wśród pierwszych 12 obiektów z całego świata. Czy ten czas wiele zmienił?**

Wpisanie kopalni na tę prestiżową listę przyniosło wiele korzyści, ale także zobowiązań. Zwróciło większą uwagę świata na unikatowość tego miejsca, zmieniło sposób postrzegania solnych podziemi. Stopniowo zmienił się profil działania obiektu z przemysłowego w turystyczny. Nastąpił także wzrost zainteresowania kopalnią jako obiektem turystycznym. W 1945 r. wielickie podziemia odwiedziło 10 tys. turystów, w 1978 r. solnym szlakiem wędrowało 715 tys. gości, a w ubiegłym 1117 tys. W pierwszym półroczu 2013 r., mimo wciąż trwającego światowego kryzysu, odnotowaliśmy aż 531,2 tys. zwiedzających. To historyczny rekord – o 10% więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Liczba turystów świadczy o zainteresowaniu obiektem i tym bar-

dziej zobowiązaniu do ochrony unikatowego zabytku.

**W jaki sposób wieliccy górnicy to zobowiązanie realizują?**

Górnicy wkładają wiele wysiłku w zabezpieczanie i udostępnianie zabytkowych wyrobisk. Wiąże się to z szeregiem działań modernizacyjnych, logistycznych i inwestycyjnych. Obecność pod ziemią miliona gości rocznie, w tym ponad połowy z zagranicy, z ponad 170 krajów rocznie – nie tylko na szlakach turystycznych, ale także na spotkaniach i wydarzeniach, często o światowej randze – kreuje obraz nie tylko kopalni czy województwa małopolskiego, ale całej Polski w świecie. Oznacza to m.in. konieczność dostosowywania obiektu do międzynarodowych standardów. Warto w tym miejscu podkreślić, że w podziemiach jest to znacznie trudniejsze, bardziej czasochłonne i kosztochłonne. Zarówno „Kowalscy na wczasach”, jak i ważni goście – prezydenci państw czy gwiazdy Hollywood – muszą mieć zapewnione bezpieczeństwo, wysoką jakość usług i komfort zwiedzania. Dzięki dotacji budżetowej, skutecznie pozyskiwanym środkom pozabudżetowym, a także zyskom wypracowanym z turystyki i działalności biznesowej udaje się nam m.in. zabezpieczać kilkanaście wyrobisk rocznie, likwidować przez podsadzenie 100 tys. m<sup>3</sup> niezabytkowych pustek, skutecznie monitorować i ograniczać dopływ wody do wyrobisk górniczych.

**Do podziemi przyjeżdża cały świat, wydawać by się mogło, że podziemna Wieliczka nie potrzebuje promocji...**

Nic bardziej mylnego. W obliczu zachodzących zmian społecznych, nowych trendów związanych m.in. ze stylem życia, gdy zmieniają się upodobania i profil współczesnego turysty w kierunku rozrywki, edukacji i emocji, nie można osiąść

na laurach. Z jednej strony turysta staje się coraz bardziej wymagający, ale z drugiej często wybiera nowo powstałe atrakcje hołdujące niskiej kulturze. Promocja nie tylko kształtuje wizerunek, ale pomaga dokonać wyboru. Kopalnia w swej ofercie stawia na historię, wysoką kulturę i kształcenie, a na Trasie Górniczej także na emocje i doświadczenie. Rozwija ofertę dla dzieci, np. udostępniając podziemny plac zabaw, który zapewnia naukę przez zabawę, poszerza bazę leczniczą, wpisując się w światowy trend uzdrowiskowy. Ważne dla nas jest to, aby wsłuchując się w oczekiwania współczesnego turysty, zachować umiar i dystans. Rozwój jest ważny, ale musi odbywać się z poszanowaniem historii, tradycji i powagi miejsca.



Komora Warszawska – miejsce koncertów, bankietów, eventów



125 m pod ziemią organizowane są niecodzienne wydarzenia, m.in. gala boksu