

**MIEJSCE I ROLA PRZEDSTAWIEŃ KARTOGRAFICZNYCH
W MIEJSKICH SERWISACH INTERNETOWYCH**

**LOCATION AND ROLE OF CARTOGRAPHIC REPRESENTATIONS
IN MUNICIPAL WEBSITES**

Jacek Górski

Instytut Geodezji, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

SŁOWA KLUCZOWE: plan miasta, mapa tematyczna, kartografia turystyczna, mapy w Internecie

STRESZCZENIE: Miejski serwis internetowy zawiera wielostronną charakterystykę danego miasta (obejmującą między innymi informacje dotyczące położenia, historii, gospodarki i turystyki) z uwzględnieniem wiadomości bieżących. Przedstawienia kartograficzne są użyteczne właściwie przy prezentacji każdego z wymienionych zagadnień. Stosownie do przedmiotu serwisu podstawową rolę należy przypisać ogólnemu planowi miasta, przedstawiającemu rozmaite obiekty ważne dla turystów i mieszkańców. Przedmiotem analizy, prowadzonej na podstawie przeglądu serwisów miejskich (zostały uwzględnione polskie miasta liczące poniżej 10000 mieszkańców), jest miejsce planu w witrynie, czyli przyporządkowanie w ramach działów oraz integracja z pozostałymi składnikami. Rolę i możliwości wykorzystania planu można wyjaśnić odnosząc się przede wszystkim do jego treści: badane jest występowanie wytypowanych obiektów podstawowych i rozbudowa składników tematycznych.

1. SERWISY MIEJSKIE W ASPEKcie INFORMACJI GEOGRAFICZNEJ

Do zasadniczych cech miejskiego serwisu internetowego należy zaliczyć wyraźny profil merytoryczny (odpowiadający zagadnieniom z zakresu ogólnej charakterystyki miasta włącznie ze sprawami bieżącymi) oraz – od strony formalnej – spójną strukturę stron składowych, tworzących pewną wyodrębnioną całość; ponadto powinna być zapewniona systematyczna aktualizacja treści.

Ze względu na prowadzącego serwis można wyróżnić witryny tworzone indywidualnie przez regionalistów, należące do wyspecjalizowanych firm (często portale o charakterze katalogu informacyjno-reklamowego), mieszczące się w ramach prezentacji internetowej odpowiednich organizacji i instytucji (takich jak towarzystwo przyjaciół miasta, szkoła itd.), a przede wszystkim strony oficjalne, autoryzowane lub prowadzone bezpośrednio przez urząd miasta bądź miasta i gminy – oprócz Biuletynu Informacji Publicznej.

1.1. Budowa serwisów miejskich

Serwisy miejskie obejmują zwykle od kilku do kilkunastu działów tematycznych, stąd też standardowo jest wprowadzane menu (często hierarchiczne) oraz liczne powiązania za pomocą hipertekstów i innych odnośników. Największe oczekiwania co do kompletności informacji należy wiązać z witrynami oficjalnymi, których typowe działy treści uwzględniają następujące pozycje:

- podstawowe dane, statystyka, położenie i powiązania komunikacyjne;
- zarys dziejów, zabytki i inne obiekty historyczne;
- kultura i oświata;
- sport, turystyka i wypoczynek;
- gospodarka i inwestycje.

Część opisową zwykle uzupełnia ogólny informator adresowy.

Specjalny dział, często wprowadzany na stronę startową, stanowią aktualności – doniesienia o spektakularnych faktach oraz zapowiedzi ważniejszych wydarzeń z życia miasta. Ponadto w serwisach oficjalnych są zamieszczane informacje urzędowe (w pewnym stopniu następuje powielenie składników BIP), odnoszące się przede wszystkim do struktury i pracy urzędu miasta oraz instytucji podlegających samorządowi gminnemu, a także uwzględniające niektóre dokumenty, np. plany zagospodarowania przestrzennego, strategię rozwoju.

Serwis oficjalny nie tylko odgrywa rolę źródła informacji, ale służy również celom promocyjnym; w treści jest akcentowana atrakcyjność miasta z myślą o wzbudzeniu zainteresowania inwestorów i turystów. Internet szczególnie ułatwia rozpowszechnianie informacji o niewielkich miastach, rzadko obecnych w środkach masowej informacji. Szczegółową analizą zostały objęte oficjalne serwisy miast liczących poniżej 10000 mieszkańców. Obecnie w Polsce jest 490 takich miast (GUS, 2007), co stanowi 55% ogólnej liczby miast. Nieliczne z nich stanowią oddzielne jednostki: 33 gminy obejmują wyłącznie miasto, a dalszych 19 ma również status miasta i jest jednocześnie siedzibą oddzielnej gminy wiejskiej. W rozpatrywanej grupie dominują miasta wchodzące w skład gmin miejsko-wiejskich, z siedzibą w mieście – jedyny wyjątek stanowią Siechnice, położone w gminie Święta Katarzyna.

W trakcie przeglądu dokonanego od kwietnia do września 2007 roku zostały odnalezione oficjalne serwisy 461 miast. Niektóre gminy zamiast odrębnej witryny prowadzą znacznie rozbudowany, nieszablonowy BIP, inne poprzestają na dodatkowej prezentacji w serwisach ogólnopolskich (np. bazagmin.pl lub regiozet.pl). Ponadto kilka stron miejskich było w wymienionym okresie oznaczonych klauzulą „w przebudowie” bądź „w budowie”.

1.2. Znaczenie i rodzaje opracowań kartograficznych

Geoinformacyjny aspekt rozważanych serwisów wynika z samego przedmiotu prezentacji: miasta. Nie ulega wątpliwości, że w każdym z wymienionych działów treści mogą znaleźć się przedstawienia kartograficzne, a uzasadnieniem ich obecności jest potrzeba odzwierciedlenia dwojakich relacji przestrzennych: zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Jedną z podstawowych informacji o mieście – zwłaszcza mniejszym, często jednocześnie mniej znanym – jest przybliżenie jego położenia. Relacje zewnętrzne odnoszą zatem miasto do obszaru całego kraju, wskazują jego miejsce w ramach podziału administracyjnego, a także usytuowanie względem obiektów prestiżowych i powszechnie znanych, np. autostrad. Przegląd typowych rodzajów opracowań kartograficznych należy więc rozpocząć od map orientujących w kwestii lokalizacji danej miejscowości. Są to głównie prezentacje znacznie uogólnione, statyczne lub wizualizowane z wykorzystaniem kilkustopniowych animacji (np. rozwijanie zarysów odpowiedniego województwa, powiatu i gminy, a nawet przejście od konturu kontynentu do danego miasta).

Ponieważ większość rozpatrywanych serwisów dotyczy gmin miejsko-wiejskich, często pojawiają się ogólne, jednolite mapy całej gminy oraz kompozycje przedstawienia kartograficznego miasta i części wiejskiej. Charakter takiej prezentacji zmienia się od mapy topograficznej do obrazkowej, w treści są akcentowane przede wszystkim miejscowości i łączące je drogi, a zasięg odpowiada granicom administracyjnym gminy, ewentualnie uwzględnia najbliższe sąsiedztwo – przyległe gminy.

Niemal wszystkie informacje miejscowe zamieszczane w serwisie dotyczą konkretnie usytuowanych obiektów i wydarzeń, ujawniając wewnętrzne (wewnątrzmięskie) relacje przestrzenne. Do podstawowych składników strony należą plany miast o treści przekrojowej, zapewniające ogólną orientację, szczególnie odpowiednie do integrowania z informatorem adresowym. Użyteczne są również plany tematyczne, poświęcone węższym zagadnieniom: towarzyszące opisowi zabytków, ofertom inwestycyjnym itp. Podobny charakter mają mapki przewodnikowe, ukazujące trasy zwiedzania i ścieżki dydaktyczne. Mapy są wykorzystywane do ilustrowania przeszłości oraz przyszłości miasta. Wartościowym dopełnieniem np. zarysu dziejów są reprodukcje archiwalnych planów oraz rekonstrukcje stanu w różnych okresach, ułatwiające odkrywanie śladów historii; z kolei mapy i szkice przedstawiające projektowane rozwiązania komunikacyjne i koncepcje zagospodarowania wybranych terenów ukazują perspektywy rozwoju.

2. PRZYPORZĄDKOWANIE PLANU MIASTA DO DZIAŁU SERWISU

Spośród wymienionych rodzajów opracowań kartograficznych podstawowe znaczenie w prezentacji miasta ma niewątpliwie plan o charakterze ogólnoinformacyjnym, odpowiadający w swej treści klasycznemu planowi drukowanemu, którego koncepcję w odniesieniu do mniejszych miast sformułował J. i W. Ostrowscy (1992). Nie wszystkie z analizowanych witryn są jednak wyposażone w plany miast; niektóre nawet nie zawierają żadnych składników kartograficznych. Czasem pod etykietą planu miasta są podawane jedynie odesłania do odpowiedniego serwisu regionalnego (np. mapy.wrotamalopolski.pl) lub ogólnopolskiego (np. mapa.szukacz.pl) lub innych witryn geoinformacyjnych (np. Google Maps). Przegląd rozpatrywanych oficjalnych stron miejskich doprowadził do odnalezienia planów miast na 265 z nich, co stanowi 57% liczby przeszukanych serwisów. Przedstawione analizy ilościowe odnoszą się do tego zbioru planów, w zestawieniach nie zostały natomiast uwzględnione fragmenty wielkoskalowej mapy topograficznej (jako opracowania wykonywanego według obowiązującego standardu, bez indywidualizacji treści), obecne w czterech dalszych witrynach.

Umieszczenie planu w serwisie jest rozumiane jako przyporządkowanie w obrębie najwyższego poziomu menu – organizacja ewentualnych niższych poziomów nie jest brana

pod uwagę. W razie dostępności z różnych podstron wzięto pod uwagę pozycję prowadzącą najkrótszą drogą do planu lub zajmującą wyższe miejsce w menu. Zestawienie w Tab. 1 wyraźnie ukazuje tendencję do umieszczania planu w obrębie ogólnych, podstawowych danych o mieście (35% serwisów). Ponadto warto podkreślić stosunkowo częste (28% serwisów) eksponowanie planu przez wprowadzanie linku do niego jako odrębnej pozycji w menu, uwzględnienie specjalnego odsyłacza w nagłówku strony, ewentualnie dodanie miniatury planu lub banneru na stronie głównej. Świadczy to o dążeniu twórców serwisu do skierowania uwagi internauty na plan, o traktowaniu planu jako jednego z atutów strony. Można wskazać jeszcze cztery działy do których bywają włączane plany, lecz są to umiejscowienia znacznie rzadziej spotykane (7÷8% serwisów): mapy (dział stanowi naturalne miejsce dla planu, ale występuje w nielicznych serwisach), turystyka (świadczy o adresowaniu planu do turystów), informator i położenie. Plany pojawiają się także w innych działach (są to w zasadzie niepowtarzalne, pojedyncze przypadki), które niekiedy trudno skojarzyć z kartografią.

Tab. 1. Przyporządkowanie planu miasta do działu serwisu

Rodzaj działu treści	Przykłady tytułów działów	Liczba serwisów zawierających plan w poszczególnych działach
Podstawowe dane o mieście	Nasze miasto; O nas; O mieście; Miasto i gmina; Poznaj...	93
Odrębna pozycja	Plan miasta; Mapa miasta	73
Odrębny dział z mapami	Mapy i plany; Mapy regionu; Plan miasta i gminy	22
Turystyka	Serwis turystyczny; Turystyka i rekreacja; PTTK	21
Informator	Informacje; Informator; Vademecum	19
Położenie	Komunikacja; Dojazd; Położenie; Lokalizacja;	19
Inne działy	Polecamy; Niezbędnik; Samorząd; Infrastruktura; Rozkład jazdy	18

Ze względu na wkomponowanie planu w całość serwisu i powiązanie go ze stroną należy wymienić opracowania wbudowane w stronę, otwierane w oddzielnym oknie oraz udostępnione jako plik do pobrania. Na stronie poprzedzającej zasadnicze przedstawienie kartograficzne zazwyczaj jest umieszczana miniatura lub wycinek planu, a w razie kilku wersji (np. Nekla) – niewielka „galeria” tego rodzaju elementów. Poza tym plan nie zawsze bezpośrednio stanowi składnik serwisu: może być zamieszczony w opublikowanym na stronie dokumencie, takim jak strategia rozwoju miasta lub plan rozwoju lokalnego (Książ

Wielkopolski). Pewne utrudnienie w dostępie do planu stanowi zbyt długa droga do właściwej strony (konieczność przejścia przez kilka podstron) oraz nieprzejrzyste linki.

Zwykle plan jest dostępny z jednego miejsca w serwisie, nieliczne witryny zawierają odnośniki do niego w paru działach. Równie rzadko użytkownik ma możliwość przejścia od planu miasta do wybranej strony, dotyczącej jednego z obiektów obecnych na planie (np. wyświetlenie odpowiedniego fragmentu działu dotyczącego gospodarki po wskazaniu wyróżnionego na planie terenu stanowiącego przedmiot oferty inwestycyjnej). Wartościową cechą serwisu jest integracja planu z pozostałymi działami, rozumiana jako działająca dwukierunkowo sprzężenie składników treści planu i odpowiednich stron serwisu; dobrym przykładem jest plan Tyczyna, skojarzony z działami dotyczącymi obiektów zabytkowych, opieki medycznej, instytucji i urzędów oraz z rozkładem jazdy autobusów.

3. PODSTAWOWA TREŚĆ PLANU MIASTA I JEJ ROZWINIĘCIE

Rozważania na temat treści mapy należy poprzedzić analizą składników formalnych, warunkujących możliwość poprawnego i sprawnego czytania mapy, do których należą objaśnienia znaków umownych, informacja o skali opracowania oraz orientacji. Jeśli zostały wprowadzone rozbudowane funkcje interakcyjne, powinny być omówione zasady posługiwania się planem.

W rozpatrywanych opracowaniach znalazło zastosowanie kilka sposobów podawania objaśnień i informacji o obiektach: poszczególne znaki są opisywane bezpośrednio na rysunku planu (rozwiązanie spotykane zwłaszcza w opracowaniach o skromniejszej treści), przedstawieniu kartograficznemu może towarzyszyć legenda w postaci klasycznego zestawienia (ewentualnie jest dla niej przeznaczony oddzielny okno), są również wykorzystywane koncepcje interakcyjne (po wskazaniu znaku objaśnienia ukazują się przy myszce lub w specjalnym polu poza rysunkiem planu). Przegląd planów ukazał dominację tradycyjnej formy legendy, ponadto wyraźnie zarysował się problem kompletności objaśnień: klasyczne legendy 46% planów można uznać za pełne, 17% planów odznacza się znacznymi brakami w objaśnieniach, a 24% planów jest w zasadzie pozbawionych legendy – można zidentyfikować nieliczne obiekty i jedynie odgadywać znaczenie innych poglądowych sygnatur (np. krzyż oznaczający kościół, koperta będąca ugruntowanym symbolem poczty). Trudno oprzeć się wrażeniu, że niektórzy twórcy internetowych map zapominają o przeniesieniu legendy z drukowanego materiału źródłowego. Interakcyjne informacje o obiektach znalazły się w 7% rozpatrywanych planów, w pozostałych opracowaniach (6%) są wykorzystane jednocześnie dwa sposoby: klasyczny i interakcyjny – w obu grupach objaśnienia są kompletne.

Mimo, że plany miast są opracowaniami z reguły znacznie uogólnionymi, a przejrzystości prezentacji przypisuje się większą wagę niż kartometryczności, użytkownik planu powinien mieć zapewnioną przynajmniej możliwość szacowania odległości. Prosty sposobem orientacyjnego przedstawienia skali opracowania internetowego jest umieszczenie klasycznej podziałki liniowej, podanie rzeczywistych odstępów między liniami siatki kwadratów bądź wymiarów okna widokowego. Niestety w większości (85%) planów nie ma żadnej możliwości oceny odległości. Zaledwie 7% planów ma podziałkę (nie zawsze dogodnie umieszczoną, np. na jednej z kilkudziesięciu sekcji), następne 6% stanowią plany z podaną skalą liczbową (w zasadzie bezużyteczną wobec optycznego

powiększania i zmniejszania obrazu). Dwa plany mają opisane odległości między wybranymi punktami (np. miejska trasa turystyczna w Krzeszowicach), jeden (Alwernia) – współrzędne geograficzne. Jedyne plan Raciąża jest wyposażony w interakcyjne funkcje pomiaru odległości oraz powierzchni.

Niemal wszystkie rozpatrywane plany charakteryzują się konwencjonalną orientacją, w związku z tym można dopuścić pominięcie strzałki północy, ale autorzy planów pamiętają o niej częściej niż o podziałce, dbając przy tym o wyszukaną formę graficzną. Nieprawidłowością jest brak strzałki na paru planach o niestandardowej orientacji.

Treść planu miasta odzwierciedla krajobraz danej miejscowości oraz obiekty służące mieszkańcom i turystom. Rozważając ogólne zróżnicowanie obszaru miasta można odwołać się do użytkowania terenów w mieście i wskazać sześć zasadniczych kategorii (Maik, 1997):

- tereny zabudowy mieszkaniowej;
- tereny przemysłowo-składowe;
- tereny komunikacyjno-transportowe;
- strefy usługowe;
- tereny rekreacyjno-wypoczynkowe;
- nieużytki.

Ponadto w mniejszych miastach jest znamienny znaczny udział użytków rolnych.

Szczególną wagę na planach miasta przypisuje się prezentacji sieci ulic, klasyfikowanej w sposób formalny (drogi wojewódzkie, powiatowe, gminne – co nadaje opracowaniu charakter bardziej oficjalny) lub umowny (ulice przelotowe, główne, osiedlowe). Jako pierwszy wskaźnik szczegółowości treści planu została przyjęta liczba rodzajów ulic. Na podstawie przeglądu planów można stwierdzić, że najczęściej (34%) są wyróżniane trzy rodzaje. Plany z dwoma rodzajami stanowią 24%, równe udziały (16%) przypadają planom z jednym i czterema rodzajami, a opracowania uwzględniające pięć lub więcej rodzajów (np. Stryków) stanowią 10%.

Kolejne dwa wskaźniki charakteryzujące ogólnogeograficzne, podkładowe elementy treści planu dotyczą prezentacji zabudowy i terenów zieleni. W rozpatrywanym zbiorze z niemal jednakową częstością występują plany pozbawione obrazu zabudowy (29%), zawierające jedynie ogólny kontur obszaru zabudowanego (28%) i prezentujące zarysy poszczególnych kwartałów (27%). Najwyższym stopniem szczegółowości – ukazaniem pojedynczych budynków wyróżnia się najmniej liczna grupa planów (16%). Biorąc pod uwagę zróżnicowanie terenów zielonych najczęściej są oznaczane parki i cmentarze, ewentualnie pojawia się ogólne pojęcie zieleni miejskiej: 29% planów prezentuje dwa rodzaje wydzieleni, a 27% – trzy. Uboższy obraz terenów zielonych jest na znacznie mniejszej liczbie planów (18% jeden rodzaj, ponadto 12% z całkowitym pominięciem zieleni), a bogatszy – stanowi jeszcze większą rzadkość (11% planów z czterema oraz 3% z co najmniej pięcioma rodzajami, np. Lubniewice).

Zgodnie z typowym dla planów miast ujęciem treści, na tle elementów ogólnogeograficznych są prezentowane instytucje oraz obiekty publiczne. Zawartość poszczególnych opracowań różni się liczbą i rodzajem uwzględnionych składników, ale można ogólnie przyjąć, że odpowiada następującym zakresom informacji (Schewe, 1992):

- środki komunikacji (zewnętrznej i wewnętrznej);
- urzędy i instytucje, w tym służba zdrowia;

- zakwaterowanie i wyżywienie, handel;
- sport i rekreacja;
- zabytki i osobliwości, obiekty kultury.

W treści planów miast dominują elementy zaliczane do form zagospodarowania turystycznego i zasobów turystycznych (Kowalczyk, 2000), odpowiadające potrzebom osób odwiedzających.

Tab. 2. Występowanie wybranych obiektów na planach miast

Kościół	241	14	10
Urząd miasta (i gminy)	227	16	22
Stadion / ośrodek sportu	210	41	14
Poczta	207	41	17
Szkoła	192	44	29
Przystanek autobusowy	190	62	13
Stacja paliwowa	190	55	20
Przychodnia / ośrodek zdrowia	184	38	43
Policja	171	47	47
Hotel / noclegi	140	87	38
Straż pożarna	136	80	49
Bar / restauracja	133	103	29
Bank	117	99	49
Dom / ośrodek kultury	116	92	57

Obiekt występuje
 Brak obiektu
 Nie można określić

Do szczegółowego porównania zostało wybranych 14 obiektów powszechnie występujących, które można uznać za przykłady podstawowych składników treści (Górski, 2005), uwzględnianych w każdym ogólnoinformacyjnym planie miasta (jak zaznaczono w Tab. 2 ustalenie obecności obiektów w przypadku niektórych opracowań nie było możliwe z powodu braku legendy). Przegląd planów potwierdził wysoką częstość pojawiania się rozpatrywanych przykładów obiektów podstawowych: w skład treści niemal wszystkich planów (91%) wchodzi kościół (poza funkcją sakralną odznacza się zwykle walorami architektonicznymi i historycznymi oraz jest dobrym punktem orientacyjnym) oraz siedziba władz miejskich (86%), co wiąże się z oficjalnym charakterem serwisu. W ponad 70% planów znalazło się jeszcze pięć obiektów: stadion (ewentualnie ośrodek

sportu), poczta, szkoła (przykład instytucji podlegającej samorządowi gminnemu), przystanek autobusowy i stacja paliwowa (obiekty związane z obsługą komunikacyjną).

Rozwinięcie podstawowej treści odbywa się wielostronnie (wzbogacenie o obiekty z różnych dziedzin) lub kierunkowo, co prowadzi do ukształtowania profilu tematycznego. Charakterystyczne dla planów w serwisach oficjalnych jest eksponowanie obiektów komunalnych (np. oczyszczalnia ścieków, ujęcie wody), instytucji (urząd pracy, zakład gazowniczy, zarząd dróg – np. Bychawa) oraz większych przedsiębiorstw (np. Zawadzkie). Z drugiej strony treść jest wyraźnie rozbudowywana w zakresie atrakcji krajoznawczych i obiektów sportowo-rekreacyjnych (np. Cedynia). Typowymi przykładami wspomnianych planów tematycznych są opracowania o profilu turystycznym (np. Krzeszowice) oraz gospodarczym, wśród których można wskazać opracowania dotyczące infrastruktury (np. sieci drogowej – Działoszyn, elementów uzbrojenia terenu – Radzymin) oraz inwestycji (Stryków).

4. KONKLUZJA

Plany miast, podobnie jak inne publikacje internetowe, odznaczają się znaczną zmiennością: często pojawiają się nowe wersje, czasem czeka na nie wydzielona pusta strona, zdarza się też, że są usuwane przy przebudowie strony. Biorąc pod uwagę oficjalne serwisy internetowe mniejszych miast polskich można stwierdzić, że w większości z nich plany są uwzględnione, a ponadto w wielu przypadkach stanowią wyeksponowany element strony. Najczęściej plan znajduje się dziale ogólnej charakterystyki miasta, ale warto zwrócić uwagę na integrowanie przedstawienia kartograficznego z wieloma składnikami witryny w celu usprawnienia przeglądania prezentacji miasta. Plan spełnia rolę źródła przekrojowych informacji o mieście, a szczególnie jest dostosowywany do potrzeb dwóch grup użytkowników: turystów oraz inwestorów. Wyrazem uwzględnienia oczekiwań odbiorców jest rozwinięcie treści opracowania, odpowiednio w zakresie walorów i zagospodarowania turystycznego oraz preferowanych rodzajów inwestycji i infrastruktury umożliwiającej ich realizację.

5. LITERATURA

Główny Urząd Statystyczny, 2007. Powierzchnia i ludność w przekroju terytorialnym w 2007 r. Warszawa, <http://www.stat.gov.pl>, s. 164 - 181.

Górski J., 2005. Propozycja zasadniczej treści turystycznych planów miast. *Zeszyty Naukowe Akademii Rolniczej im. H. Kołłątaja w Krakowie*, nr 417, *Geodezja*, z. 21, s. 135-143.

Kowalczyk A., 2000. *Geografia turystyki*. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa, s. 88, 165.

Maik W., 1997. *Podstawy geografii miast*. Uniwersytet M. Kopernika, Toruń, wyd. II, s. 77-84.

Ostrowski J., Ostrowski W., 1992. Koncepcja treści i rozwiązania graficznego ogólnoinformacyjnych planów miast na przykładzie planu Łukowa. *Polski Przegląd Kartograficzny*, t. 24, nr 3, s. 85-94.

Schewe J., 1992. Touristische Stadtkarten – raumbezogene Informations- und Werbemittel im Städtetourismus. *Bochumer Geographische Arbeiten*, z. 57, s. 48 - 52.

Odwołania do miejskich stron www:

Alwernia <http://www.alwernia.pl/>

Bychawa <http://www.bychawa.pl/>

Cedynia <http://www.cedynia.pl/>

Działoszyn <http://www.dzialoszyn.pl/>

Krzeszowice <http://www.krzeszowice.pl/>

Książ Wielkopolski <http://www.ksiaz-wlkp.pl/>

Lubniewice <http://www.lubniewice.pl/>

Nekla <http://www.nekla.pl/>

Raciąż <http://www.um.raciaz.asi.pl/>

Radzymin <http://www.radzymin.pl/>

Stryków <http://www.strykow.pl/>

Tyczyn <http://www.tyczyn.pl/>

Zawadzkie <http://www.zawadzkie.pl/>

LOCATION AND ROLE OF CARTOGRAPHIC REPRESENTATIONS IN MUNICIPAL WEBSITES

KEY WORDS: town map, thematic map, tourist cartography, Internet maps

SUMMARY: A municipal website includes many-sided description of a given town (including, among other, information on its geographical location, history, economy and tourism) with attention to current events. As a matter of fact, some cartographic representations are useful to discuss each mentioned question and, this way, they can be published anywhere in the web site. According to the main object of presentation, a general town map (showing various places, being of importance for tourists and residents) may be regarded as a fundamental component. Based on the review of Polish municipal websites (towns below the population of 10000 are considered), some analyses concerning the location of town map are made to determine the parts of website where maps are attached. The role of a town map can, first of all, be explained as regards its contents: some basic entities are selected for detailed comparison of occurrence and then thematic elements are described.

Dr inż. Jacek Górski
e-mail: jastagor@moskit.uwm.edu.pl
telefon: 0895234433