



Radiologia w studiu projektowym

Radiology in a design studio

Anna Nawara¹, Agnieszka Kamisińska-Bosiak², Małgorzata Tomera³, Andrzej Urbanik³

¹ Studio projektowe Blurbstudio, Jana Zamoyskiego 61/4, 30-519 Kraków

² Zakład Diagnostyki Obrazowej Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie, ul. Mikołaja Kopernika 19, 31-501 Kraków

³ Katedra Radiologii Collegium Medicum UJ, ul. Kopernika 19, 31-501 Kraków, e-mail: radiologia@su.krakow.pl

Radiologia znajduje zastosowanie nie tylko w medycynie. Jest bowiem bardzo użyteczna w fizyce (dzięki niej ustalono, że atom nie jest najmniejszym elementem materii), w przemyśle, w naukach przyrodniczych, w archeologii, a nawet w sztuce. W dziedzinie sztuki najbardziej popularne są zdjęcia rentgenowskie kwiatów i muszli. Okazuje się jednak, że diagnostyka obrazowa może znaleźć zastosowanie nawet w tak nieoczekiwanym obszarze działania jak reklama.

W branży projektowej spektrum środków wykorzystywanych w projektach komercyjnych stale się poszerza. Rynek warunkuje rosnące zapotrzebowanie na sięganie do nowych, oryginalnych rozwiązań. Możliwością, która wciąż wydaje się być rzadko eksplorowana, jest współpraca projektantów z naukowcami. Zarówno projektanci, jak i naukowcy skupieni są



Fot. 1 Pietruszka

142

Streszczenie

Abstract

Artykuł przedstawia przykład współpracy pomiędzy zakładem radiologii a studium projektowym przy opracowaniu projektu opakowań serii kosmetyków. Zrealizowano pomysł, aby dla marki, która oferuje produkty pielęgnacyjne o wysokiej zawartości składników pochodzenia naturalnego, ilustracje lub fotografie na opakowaniach zastąpić rentenogramami roślin.

The article presents an example of cooperation between a radiology department and a design studio when developing a cosmetics series packaging project. The idea was realized that for a brand that offers beauty products with a high content of natural ingredients, illustrations or photographs on packaging, replace with X-Ray images of the plants.

Słowa kluczowe: radiografia, studio projektowe

Key words: radiography, design studio

otrzymano / received:

21.01.2018

poprawiono / corrected:

02.02.2018

zaakceptowano / accepted:

07.03.2018



Fot. 2 Liść laurowy



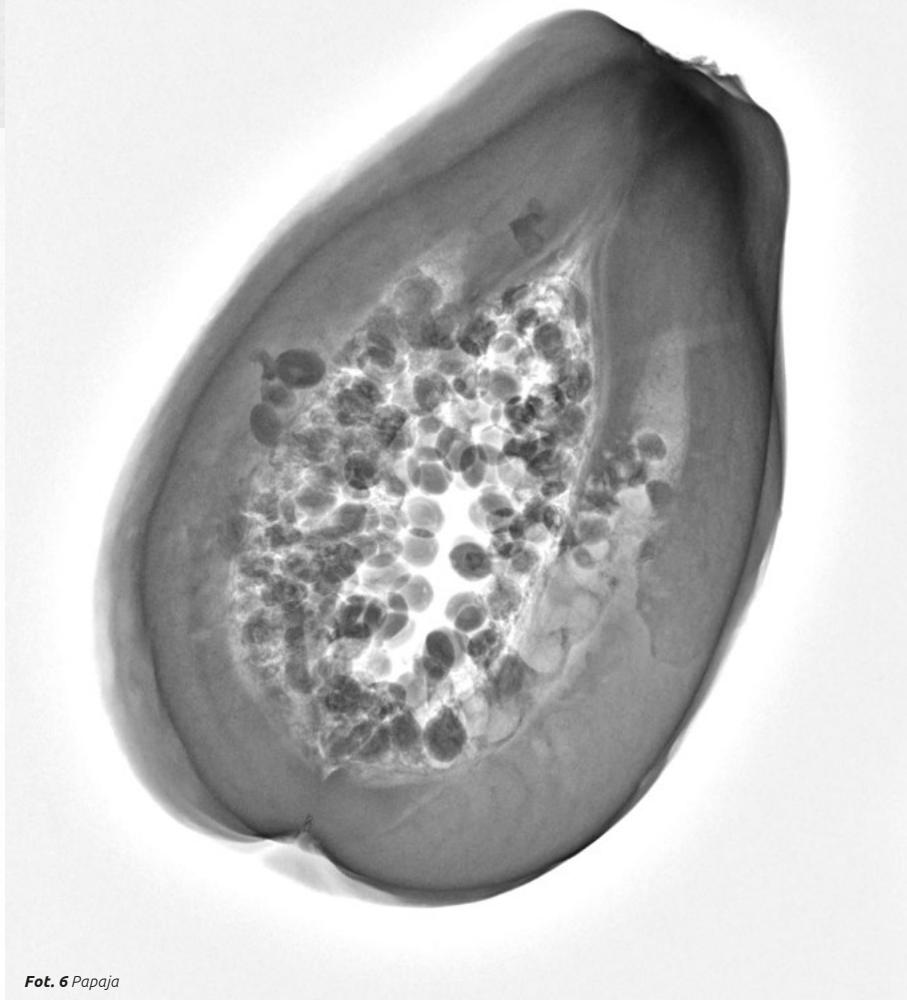
Fot. 3 Bawełna.



Fot. 4 Kamelia



Fot. 5 Mikotajek



Fot. 6 Papaja



na własnych specjalizacjach, tymczasem efekty ich współpracy mogą zaskakiwać.

Obserwując rynek reklamy, pozyskiwanie uwagi kupujących staje się coraz trudniejsze. Odbiorca dokonuje wyborów zakupowych w coraz bardziej świadomy sposób. Wie, że zabiegi marketingowe a faktyczna jakość produktu często bywają rozłączne, dlatego istotną częścią pracy projektanta skupiona jest na poszukiwaniu środków, które pomogą marce w budowaniu szczerego i adekwatnego wizerunku, tak aby przez transparentność zyskać zaufanie odbiorców.

Opierając się na takich założeniach, powstał pomysł, aby dla marki, która oferuje produkty pielęgnacyjne o wysokiej zawartości składników pochodzenia naturalnego, ilustracje lub fotografie na opakowaniach zastąpić rentenogramami roślin. Uznano bowiem, że będzie to wizualne przełożenie uwagi, jaka przykładana jest do opracowywania receptur kosmetyków. Zdjęcie ukazujące wewnętrzną strukturę rośliny, a nie tylko jej zewnątrz, symbolicznie odwołuje się do procesu badawczego, który jest warunkowany wyjątkowo naukową obserwacją.

Zdjęcia rentgenowskie bywają tematem projektów artystycznych, natomiast w projektach komercyjnych tego typu eksperymentalne rozwiązania nie są częstą praktyką.


Projekt opakowań serii kosmetyków dla marki VisPlantis jest przykładem współpracy projektantów studia projektowego Blurbstudio z Zakładem Diagnostyki Obrazowej Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie. Na zlecenie Studia wykonano zdjęcia rentgenowskie 30 roślin, które są składnikami serii kosmetyków. Do wykonania zadania wykorzystano mammograf cyfrowy Amulet Innovality (Fujifilm). W zależności od rodzaju elementu, który miał być zobrazowany, stosowano następujące parametry: 22-28 kV oraz 10-42 mAs. Przy tym niższe wartości obu parametrów



Fot. 7 Goździk

dotyczyły liści roślin, natomiast wyższe (szczególnie kV) stosowane były w przypadku elementów „litych”, np. owoców.

Uzyskane dane obrazowe zostały opracowane przez projektanta graficznego. Rezultaty przedstawiono na fotografiach 1-7. Efekt końcowy, czyli przykładowe opakowanie, przedstawia fotografia 8.

W oparciu o doświadczenia, przy realizacji przedstawionego projektu, można stwierdzić, że współpraca pomiędzy zespołem radiologicznym oraz ekipą studia projektowego okazała się bardzo udana. Można ją zarekomendować na przyszłość. 



Fot. 8 Przykładowe opakowanie