



Anna Urbańska

Podsumowanie roku w Scanii

Hybrydowy autobus Scania Citywide w Koblenzji (Niemcy)

Na początku grudnia firma Scania tradycyjnie podsumowała mijający rok na specjalnej konferencji z udziałem dziennikarzy. Konferencja ta odbyła się w białostockim serwisie Scanii, oddanym do użytku we wrześniu 2014 r. Kolejny raz Scania uzyskała bardzo dobre wyniki w sprzedaży samochodów ciężarowych i pojazdów używanych. W niniejszym artykule przedstawiono najważniejsze osiągnięcia Scanii w 2014 r.

Koncern Scania zainaugurował działalność w Polsce w 1995 r. W pierwszym okresie głównym zadaniem Scania Polska był rozwój sieci dilerkiej i serwisowej, a tym samym celem firmy stało się zapewnienie sprawnego funkcjonowania polskim i zagranicznym użytkownikom pojazdów Scania. W Polsce sieć Scanii tworzy 11 dilerów i 36 autoryzowanych serwisów. Działalność ta wspomagana jest przez centrum szkoleniowe w Nadarzynie, przez regionalny magazyn części, przez oferującą klientom nowoczesne, dostosowane do ich potrzeb, rozwiązania finansowe Scania Finance Polska, a także przez całodobowy serwis drogowy Scania Assistance. W 2014 r. nowe stacje serwisowe zostały uruchomione w Białymstoku i Bielsko-Białej. W budowie jest stacja w Bolesławcu.

Scania Polska kolejny rok zamknęła bardzo dobrym wynikiem w segmencie samochodów ciężarowych. Do końca listopada 2014 r. na rynku polskim sprzedanych zostało 11 636 ciągników i 2 138 podwozi. Scania w tym okresie sprzedała 1 772 ciągniki (15,2%) i 466 podwozi (21,8%), osiągając łączny udział w rynku nowych pojazdów na poziomie 16,2%.

W Polsce dużą popularnością cieszą się pojazdy używane. Do końca listopada 2014 r. do klientów trafiło łącznie 16,1 tys. takich pojazdów. Scania, ze sprzedażą na poziomie 3 185 pojazdów, osiągnęła 17,1-procentowy udział w rynku.

Rekordową sprzedaż autobusów w 2013 r. Scania osiągnęła dzięki kontraktowi na dostawę 60 autobusów dla polskiej armii oraz zakupom zrealizowanym przez firmy przewozowe obsługujące linie międzynarodowe [1, 3]. W 2014 r. największy kontrakt Scanii dotyczył wygranego przetargu na dostawę 18 niskopodłogowych autobusów miejskich Scania Citywide do Słupska, w tym 5 dwunastometrowych (zasilanych sprężonym gazem ziemnym CNG), 3 osiemnastometrowych i 10 dwunastometrowych, zasilanych olejem napędowym. Łączna wartość tego kontraktu to 16,4 mln zł netto.

Firma Mobilis zawarła trzyletnią umowę o współpracy transportowej z Legią Warszawa. W ramach tej umowy Mobilis przeznaczył 2 autokary Scania Touring HD 6x2 do przewozu pierwszej drużyny piłki nożnej – aktualnego mistrza Polski – oraz



Scania Irizar New Century 12.35

koszykarzy warszawskiego zespołu. W pojeździe zastosowano silnik Scania o pojemności 12,7 dm³ i mocy 440 KM. Współpracuje on z dwunastobiegową skrzynią biegów z układem Scania Opticruise. Pojazd wyposażony został w zawieszenie pneumatyczne wszystkich osi, w tym niezależne zawieszenie kół przednich. Seryjne wyposażenie tego autobusu obejmuje m.in. elektronicznie sterowane hamulce tarczowe (EBS) z integralnym układem ABS/ASR. Komfort podróży zapewniają systemy klimatyzacji i ogrzewania konwektorowego. Odległości pomiędzy fotelami dostosowano do wzrostu koszykarzy. Szyby tylna i boczne wykonano z dwuwarstwowego, przyciemnianego szkła. W autokarze zamontowano siedemnaście monitorów z przodu i pośrodku autobusu.

W 2014 r. utworzono w Polsce centrum używanych autobusów Scania. Scania kupuje używane autobusy, a następnie – po gruntownym remoncie i doposażeniu (zgodnie z życzeniem klienta) – lakieruje całą powierzchnię nadwozia. W ten sposób klient otrzymuje autobus wyglądający jak ten z taśmy produkcyjnej – z lśniącym lakierem i z gwarancją. Klienci mogą kupować lub wynajmować te autobusy w niezwykle konkurencyjnej cenie. Powstanie centrum jest odpowiedzią firmy Scania na wzrastające zapotrzebowanie na autobusy używane. W minionym roku Scania sprzedała 28 takich pojazdów.

Scania systematycznie kontynuuje strategię rozwoju sieci serwisowej. W 2014 r. otwarto 2 kolejne serwisy. Zlokalizowane one zostały w Bielsku-Białej przy drodze S1 przy zjeździe w kierunku Wapienicy oraz Choroszczy przy wyjeździe z Białegostoku w stronę Warszawy (węzeł Choroszcz przy trasie S8). Świadczą one pełen zakres usług w zakresie przeglądów, napraw ciężarówek, naczep, autobusów, silników przemysłowych, prostowania ram oraz napraw wypadkowych, laserowej regulacji zbieżności i kalibracji tachografów cyfrowych. Przy serwisach działa również całodobowa pomoc Scania Assistance. Serwisy posiadają pełen asortyment części zamiennych Scania i oferują umowy obsługowo-naprawcze. Na klientów czeka też pełna oferta pojazdów nowych i używanych oraz oferta leasingowa Scania Finance.

Serwis w Bielsku-Białej zatrudnia 6 mechaników, a Białymstoku – 12; stacje obsługi wyposażone są w najnowsze urządzenia, w tym między innymi w magistralę olejową, testery hamulców i zawieszenia, urządzenia do laserowego pomiaru geometrii podwozia, sprzęt do prostowania ram i napraw wypadkowych oraz pełną gamę narzędzi specjalistycznych.



Autobus Scania Citywide zasilany sprężonym gazem ziemnym (CNG)

Swoim klientom Scania oferuje system zarządzania flotą Scania Fleet Management (FMS). Pozwala on menedżerowi zdalnie obserwować flotę w czasie rzeczywistym za pomocą smartfona lub tabletu. Umożliwia zapoznanie się z danymi wchodzącymi w skład pakietu „Kontrola”, np. informacjami o poszczególnych pojazdach i kierowcach, aktualnej aktywności oraz dokładnej pozycji. Aplikacja podaje również komunikaty o przebiegu jazdy w ostatnim czasie, będące wyciągiem z danych zgromadzonych



Firma Mobilis wykorzystuje autobusy Scania Touring HD do przewozu piłkarzy i koszykarzy warszawskiej Legii



Wyposażenie autobusów Scania Touring HD dostosowano do specyficznych wymagań Legii Warszawa

na portalu. Umożliwia on m.in. analizę zużycia paliwa i emisji CO₂.

Obecnie instalowany system FMS pozwala na kontrolowanie online stanu technicznego pojazdów oraz na identyfikowanie kodów uszkodzeń. Umożliwia to maksymalne skrócenie czasu niezbędnego na naprawę pojazdu. Najbliższy warsztat, natychmiast po otrzymaniu kodu informacji o uszkodzeniu przygotowuje niezbędne części do naprawy, jeszcze przed przyjazdem pojazdu. Nowy system FMS umożliwia również czytanie poprzez GPS danych dotyczących czasu pracy kierowcy (tachograf). Wszelkie dane mogą być zbierane poprzez GPS i archiwizowane w firmie.

Działalność prowadzona przez firmę Scania została doceniona w rankingu Corporate Knights. Scania znalazła się wśród 100 światowych firm, które charakteryzują się zrównoważonym rozwojem. Lista ogłaszana jest podczas corocznego Światowego Forum Ekonomicznego w Davos. Obejmuje przedsiębiorstwa działające we wszystkich sektorach gospodarki. Przy ocenie kandydatów do listy branych jest pod uwagę 12 wskaźników zrównoważonego rozwoju, w tym wysokość obrotów przypadająca na jednostkę zużytej energii, stosunek wynagrodzenia menedżerów do przeciętnej płacy w firmie, wypadkowość, emisja dwutlenku węgla oraz równe traktowanie pracowników i ochrona przed dyskryminacją.

Zrównoważony rozwój jest kluczowym składnikiem sukcesu firmy Scania. Z całkowitego wpływu jej produktów na środowisko aż 90% przypada na okres ich użytkowania. Dlatego firma rozwija narzędzia, takie jak „Ecolution by Scania”, które pomagają klientowi znacząco obniżyć koszty eksploatacji i emisję dwutlen-



Używany autobus Scania Touring HD (wyprodukowany w 2013 r.) z gwarancją Scania Approved

ku węgla. Ponadto troszczy się o bezpieczne i zdrowe miejsca pracy oraz dąży do tego, aby jej zakłady i produkty oszczędnie korzystały z zasobów i były tak przyjazne dla środowiska, jak to tylko możliwe.

Bibliografia:

1. Dyr T., Pastuszka J., *Dobry rok Scanii*, „Autobusy – Technika, Eksploatacja, Systemy Transportowe” 2014, nr 1.
2. Materiały źródłowe firmy Scania.
3. Rusak Z., *Polski rynek autobusowy w 2013 roku – stabilizacja na najniższym poziomie*, „Autobusy – Technika, Eksploatacja, Systemy Transportowe” 2014, nr 4.

Autor:

mgr inż. **Anna Urbańska** – Instytut Naukowo-Wydawniczy „Spatuim”



Nowy serwis Scanii w Białymstoku