

Kinga BEDNARZEWSKA

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Wydział Ekonomiczny

k.bednarzewska@poczta.umcs.lublin.pl, bednarzewska@gmail.com

LUBELSKA WYŻYNA IT JAKO PROJEKT BUDOWANIA KONKURENCYJNOŚCI BRANŻY INFORMATYCZNEJ

Streszczenie. Rozwój technologii informacyjnych i komunikacyjnych wymaga od współczesnych miast podnoszenia ich funkcjonalności. Miasta, aby przetrwać w kryzysowym i zmiennym otoczeniu podejmują wyzwania technologiczne z zakresu IS/IT w celu zwiększenia efektywności wykorzystania infrastruktury miejskiej, a także podniesienia świadomości i partycypacji mieszkańców. Projekt Lubelska Wyżyna IT realizowany przez Urząd Miasta Lublin jest inicjatywą, mającą na celu wyeksponowanie potencjału oraz stworzenie przychylnego klimatu dla rozwoju branży IT w Lublinie. Branża ta jest obecnie najprężniej rozwijającą się gałęzią gospodarki lokalnej. Koncepcja projektu oparta jest na zasadzie potrójnej helisy, jako narzędzia kreowania konkurencyjności miasta przez aktywną współpracę przedsiębiorstw, sfery nauki oraz administracji.

Słowa kluczowe: strategia, IT, Smart City, zarządzanie projektami, synergia, kompetencje, innowacje.

LUBLIN IT UPLAND AS A PROJECT BUILDING IT SECTOR COMPETITIVENESS

Summary. The development of information and communication technologies (IS / IT) requires contemporary cities to improve their functionality. In order to survive in the crisis and the ever-changing environment, cities take up technological challenges in the field of IS / IT to increase the efficiency of urban infrastructure, as well as to raise awareness and participation of citizens in the whole venue. The Lublin IT Upland project, implemented by the Lublin City Hall, is an initiative intent on emphasising the potential, and create a favourable environment for the development of the IT industry in Lublin. The industry is now the most dynamically developing sector of the local economy. The concept of the design is based on the principle of the triple helix as a tool for the increase of the city's competitiveness through active cooperation between businesses, science and administration.

Keywords: strategy, IT, Smart City, project management, synergy, competitiveness, Innovation.

1. Wstęp

Współczesne miasta, aby przetrwać w zmiennym i konkurencyjnym otoczeniu muszą podnosić swoją konkurencyjność i kierować swoje działania w kierunku coraz bardziej powszechnej koncepcji Smart Cities. Lublin wdrażając Strategię Lublina na lata 2013-2020 (Pastuszek, 2015) wspiera budowę nowoczesnego sektora usług, koncentrując się na rozwoju ekosystemu IT. Działania obejmują wsparcie rozwoju branży IT we współpracy z przedsiębiorcami, uczelniami oraz studentami kierunków IT w postaci realizacji projektu Lubelska Wyżyna IT. Wpisuje się on w realizację założonych celów i staje się strategią dla rozwoju miasta. Smart Cities to wspólne przedsięwzięcie mieszkańców, władz, lokalnych przedsiębiorców oraz innych instytucji, wykorzystujące bogactwo różnorodności ról, w jakich występują. W dążeniu samorządu do tworzenia najlepszej przestrzeni do życia i działania powinna go wspomagać technologia, ale także bezpośrednia aktywność obywateli (ThinkTank, 2013). Przekształcenie miasta w miasto inteligentne niesie ze sobą wiele wyzwań. Proces implementacji koncepcji wymaga strategii, która uwzględni m.in. wymagane zasoby i infrastrukturę, niezbędną do powstania synergii we współpracy instytucji pochodzących z różnych sektorów. Kluczowe jest w tym przypadku – jak pokazują np. doświadczenia holenderskie – wykorzystywanie infrastruktury informatyczno-telekomunikacyjnej (HVB, 2015). Polskie metropolie zmagają się z koncepcją Smart Cities, jednak obserwujemy wiele problemów i luk rozwojowych. Benchmarkiem jest ranking miast średniej wielkości, opublikowany w ramach europejskiego projektu Smart Cities (Vienna UT, 2007). Analitycy z konsorcjum uniwersytetów w Delft, Wiedniu i Lublaniu porównali 70 ośrodków i dokonali ich analizy w zakresie spełnienia warunków obligatoryjnych do przyjęcia etykiety Smart City. W literaturze brakuje jednoznacznej definicji Smart City. Próby zdefiniowania podejmuje się M. Komninos, określając miasto inteligentne jako terytorium o wysokiej zdolności uczenia się i innowacji, kreatywne, z instytucjami badawczo-rozwojowymi, szkolnictwem wyższym, infrastrukturą cyfrową i technologiami komunikacyjnymi, a także wysokim poziomem sprawności zarządzania (Komninos, 2002). Niniejszy artykuł prezentuje przykład Lublina, leżącego we wschodniej Polsce, na granicy Unii Europejskiej, i działań podejmowanych przez administrację lokalną w celu stworzenia warunków do funkcjonowania Lublina jako Smart City.

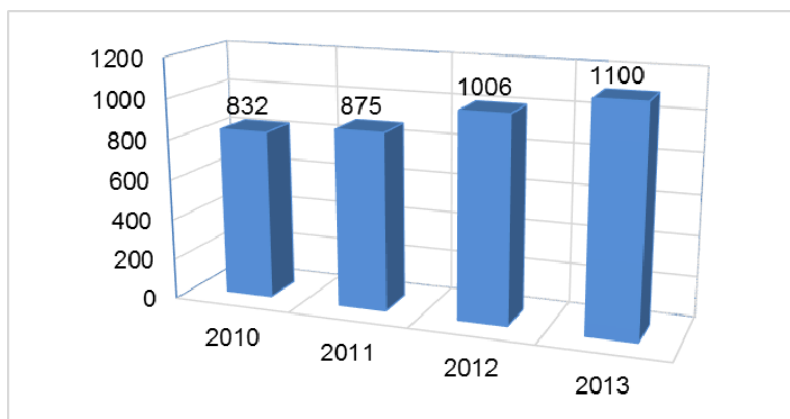
2. Diagnoza lubelskiego środowiska ICT

W kontekście jakości branży ICT Lublin postrzegany jest jako miasto stale rozwijające się. W opinii środowisk biznesowych, naukowych i samorządowych na terenie tego miasta funkcjonuje wiele firm, które oferują usługi oparte na nowoczesnych technologiach informatycznych. W branży ICT można dostrzec zarówno bardzo duże podmioty, będące oddziałami ogólnopolskich lub europejskich firm, które zajmują się produkcją i wdrażaniem oprogramowania, jak i duże przedsiębiorstwa lokalne. Zauważalną tendencją jest także implementacja działalności średnich firm oraz mikroprzedsiębiorstw, które mają szansę na otrzymanie środków pomocowych lub projektów, którymi dysponuje samorząd. Ponadto dynamicznie rozwijają się start-upy. Liczba podmiotów funkcjonujących na lokalnym rynku wyraźnie stanowi o potencjale rozwoju branży ITC na terenie miasta. Znaczące jest także to, że kilka lubelskich przedsiębiorstw utrzymuje się w branży nieprzerwanie od kilkunastu lat. Większe przedsiębiorstwa wychodzą z innowacyjnymi produktami poza granice regionu czy kraju i podbijają rynki zagraniczne. Świadczy to o dążeniu do rozwoju i promocji, ale może być też wynikiem braku dużych ośrodków przemysłowych oraz korporacji, które stanowiłyby grupę docelową proponowanych usług z zakresu ICT. Dla dynamizacji sektora usług teleinformatycznych istotne znaczenie odgrywają uczelnie wyższe, które kształcą przyszłych specjalistów branży IT (Benefactor, 2012). Baza sektora IT w Lublinie, obok nowoczesnych technologii i produktów, to przede wszystkim kapitał intelektualny, konkurencyjne koszty pracy i dostępność nowoczesnych powierzchni biurowych.

2.1. Kapitał intelektualny i firmy ICT w Lublinie

Miasto Lublin ma duży potencjał środowiska ICT, aktywowany i wspierany wysoką dostępnością kapitału intelektualnego. Dysponuje szerokim zapleczem akademickim (blisko 75 000 studentów w roku akademickim 2014/2015), kształcącym ok. 2,3 tys. studentów na kierunku informatyka, a wraz z kierunkami pokrewnymi, takimi jak: edukacja informatyczna, matematyka, ze specjalnością informatyczną, i elektrotechnika – jest to blisko 5,8 tys. studentów, kształcących się na sześciu wyższych uczelniach (ABSL, 2013). Lublin od kilku lat buduje swój potencjał miasta silnego w sektorze IT oraz BPO (Business Process Outsourcing; Outsourcing&More, 2013). Dzięki implementacji Strategii Rozwoju Lublina na lata 2013-2020 w ciągu ostatnich kilku lat doszło do dynamicznego rozwoju gospodarczego lubelskiego sektora ICT. Przejawia się to w ponadprzeciętnym wzroście liczby firm z tej branży, zlokalizowanych w Lublinie (najwyższym w Polsce wśród miast podobnej wielkości). Oszacowano, że liczba specjalistów w sektorze ICT w mieście przekracza 5000 osób (Benefactor, 2012). Na lokalnym rynku ICT na koniec 2013 r. zarejestrowanych było 1 100 firm sklasyfikowanych w sekcji telekomunikacja, działalność związana z oprogramowaniem,

działalność usługowa w zakresie informacji, a ich liczba wykazuje tendencję wzrostową (rys. 1).

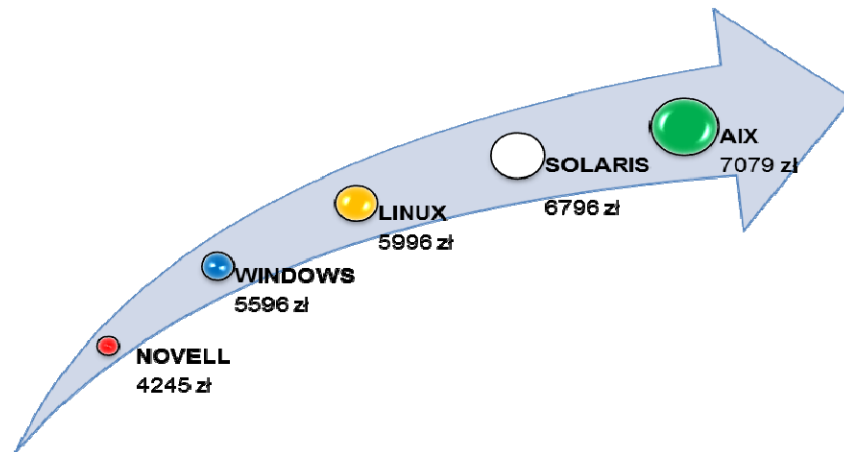


Rys. 1. Zarejestrowane firmy sektora ITC w Lublinie
Fig. 1. Registered ICT businesses in the City of Lublin
Źródło: Bank Danych Lokalnych, 2015.

Największe firmy z sektora ICT w Lublinie, według kryterium udziału w rynku, to: Asseco BS, Billenium, Britenet, Comarch, Compgroup Medical, eLeader, uPaid. Duże znaczenie dla sektora ICT mają także przedsiębiorstwa, które rozpoczęły działalność w Lublinie w ciągu ostatnich 2 lat, m.in. Altkom, BLStream, Mobica, Sii, SoftSystem, Sollers Consulting, Transition Technologies, Trimetis czy amerykańska korporacja DataArt.

2.2. Koszty pracy

Ważnym czynnikiem konkurencyjności Lublina, przyciągającym inwestorów, są także koszty pracy specjalistów branży IT. Analizując poziom wynagrodzeń w skali Polski, według raportu Sedlak&Sedlak (Sedlak&Sedlak, 2014), wynagrodzenia programistów wykorzystujących poszczególne systemy operacyjne znacząco się różnią. W 2013 r. najczęściej zarabiała osoby pracujące z wykorzystaniem systemu AIX. Ponad połowa z nich otrzymywała miesięczne wynagrodzenie nie niższe niż 7079 zł. Mediana zarobków osób, które w pracy używały najpopularniejszego systemu – Windows – wyniosła 5596 zł. Średnio o 400 zł miesięcznie więcej od nich zarabiali programiści wykorzystujący system Linux. Najniżej opłacani byli programiści pracujący w systemie Novell (rys. 2).

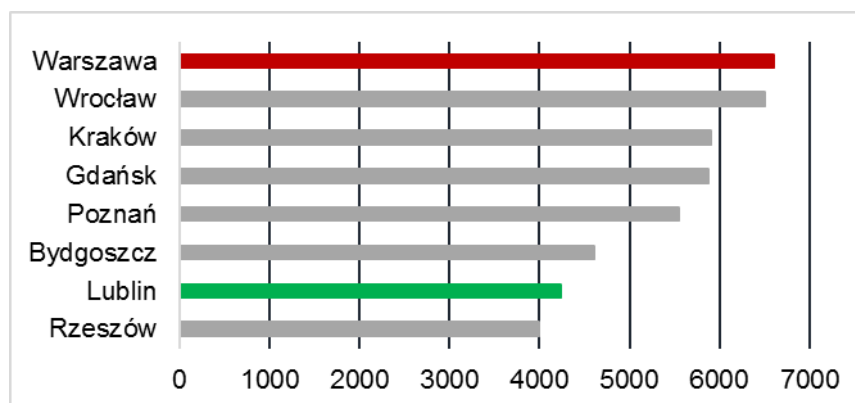


Rys. 2. Mediana wynagrodzenia całkowitego brutto programistów wykorzystujących różne systemy operacyjne

Fig. 2. Average of the total gross salary of programmers using various operating systems

Źródło: Sedlak&Sedlak, 2014.

Konkurencyjny poziom wynagrodzeń w porównaniu do większych miast w Polsce jest jednym z czynników wpływających na wybór Lublina przez firmy IT. Jednak specjaliści z branży IT są wciąż jednymi z lepiej opłacanych pracowników w Lublinie. Ich średnie, miesięczne wynagrodzenia zasadnicze wahają się od 2 500 zł dla programistów z doświadczeniem do 2 lat do 6 500 zł dla programistów ze stażem powyżej 4 lata. W porównaniu z innymi miastami Polski wynagrodzenia programistów w Lublinie są jednymi z najniższych (rys. 3, tab. 1). Średnie wynagrodzenie zasadnicze w Lublinie wynosi 4230 zł (Sedlak&Sedlak, 2014).



Rys. 3. Mediana wynagrodzeń brutto programistów (zł)

Fig. 3. Average of programmers' gross salaries (zł)

Źródło: Sedlak&Sedlak, 2014.

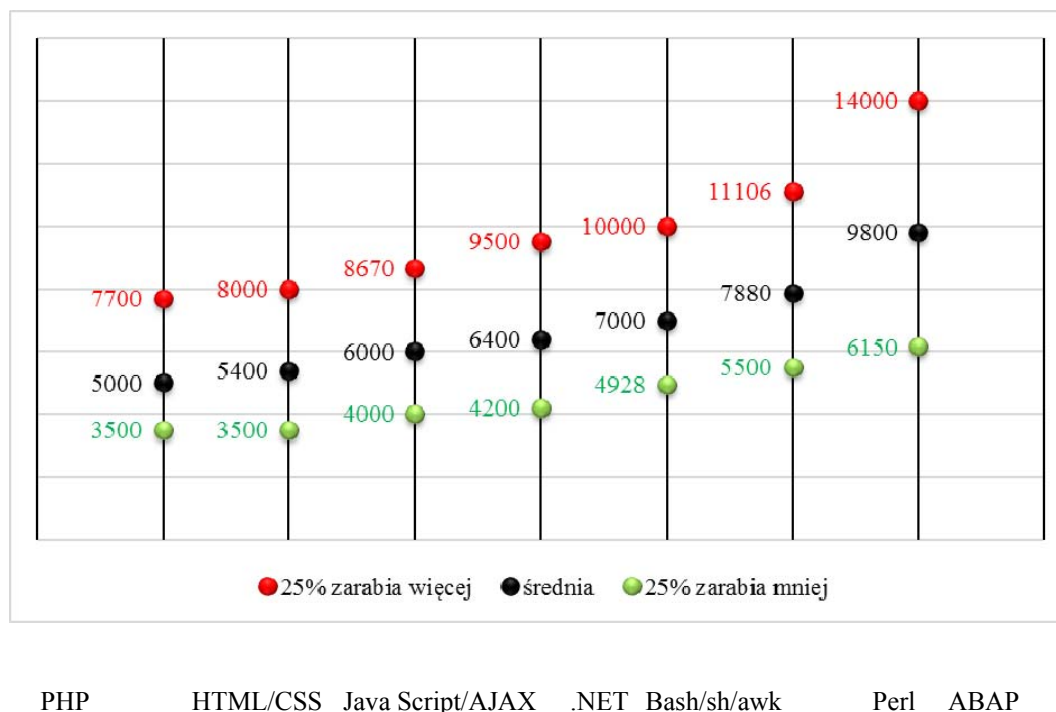
Tabela 1

Wynagrodzenia programistów w Lublinie w zł

Środowisko	Doświadczenie (lat pracy)	Wynagrodzenie minimalne	Wynagrodzenie maksymalne
JAVA	0-2	2 500	3 000
	2-4	3 000	3 900
	powyżej 4	3 900	6 500
.NET	0-2	2 300	2 900
	2-4	2 900	3 700
	powyżej 4	3 700	6 000
C++	0-2	2 300	2 800
	2-4	2 800	3 800
	Powyżej 4	3 800	5 900
PHP	0-2	2 200	2 600
	2-4	2 600	3 200
	powyżej 4	3 200	5 000

Źródło: HAYS Poland, 2013.

Porównując wynagrodzenia osób posługujących się różnymi środowiskami informatycznymi można zauważyć, że mediana wynagrodzeń w Polsce jest wyższa od minimalnego wynagrodzenia w Lublinie; jest to szczególnie widoczne w przypadku środowiska .NET (rys. 4).



Rys. 4. Mediana wynagrodzeń programistów w Polsce (zł)

Fig. 4. Average programmer's salaries in Poland (zł)

Źródło: Sedlak&Sedlak, 2014.

3. Projekt Lubelska Wyżyna IT

3.1. Charakterystyka ogólna projektu

Projekt Lubelska Wyżyna IT powstał w 2012 r. w celu rozwoju gospodarczego Lublina przez wsparcie jednej z branż priorytetowych miasta – ICT. Lubelska Wyżyna IT jest odpowiedzią na zapotrzebowanie ze strony branży IT oraz szerokiego informatycznego środowiska naukowego. Program jest inicjatywą Urzędu Miasta Lublin, służącą promowaniu potencjału lubelskiej branży IT/ICT oraz wspieraniu ekosystemu informatycznego w Lublinie. Założeniem programu jest współpraca władz samorządowych, środowiska naukowego, przedsiębiorstw oraz instytucji otoczenia biznesu, odwołująca się do założeń potrójnej helisy, mająca na celu podniesienie konkurencyjności miasta (Bednarzewska, Pastuszak, 2014). Priorytetowym założeniem projektu jest wsparcie lokalnego zaplecza IT w Lublinie. W perspektywie długoterminowej celem jest budowa jego konkurencyjności na tle innych miast Polski. Projekt Lubelska Wyżyna IT realizowany jest przez Urząd Miasta Lublin we współpracy ze Wschodnim Klastrem ICT. Rolą Urzędu Miasta Lublin jest koordynowanie działań lubelskiej społeczności IT. Projekt został wpisany do strategii rozwoju Lublina na lata 2013-2020 (Sagan & Skrzypek, 2013). Jego misją jest wzmocnienie branży ICT w Lublinie tak, aby stał się on kluczowym ośrodkiem ICT w Europie Wschodniej (Benefactor, 2012). Cele wpisujące się w projekt Lubelska Wyżyna IT scharakteryzowano w tabeli 2.

Tabela 2

Cele projektu Lubelska Wyżyna IT

Cele szczegółowe			
Cele ogólne	Branża ICT	Uczelnie	Szkoły ponadgimnazjalne
umocnienie sektora IT w Lublinie i kooperacja środowisk nauki i biznesu	wzrost liczby firm z branży IT i ICT na rynku lubelskim	zwiększenie liczby studentów kierunków informatycznych w Lublinie	pobudzenie zainteresowań związanych z branżą IT i zachęcanie młodzieży do wyboru studiów informatycznych
wzrost liczby specjalistów IT w Lublinie	promocja i wsparcie lokalnych firm z sektora IT wśród mieszkańców Lublina	utrzymanie pozycji Lublina jako silnego ośrodka akademickiego oraz „zatrzymanie” absolwentów w Lublinie	wzrost świadomości wśród młodzieży ponadgimnazjalnej na temat istoty przedmiotu informatyki

cd. tabeli 2

integracja firm z sektora IT, środowiska naukowego oraz organizacji informatycznych	integracja środowiska branży IT w Lublinie	integracja kół naukowych i organizacji studenckich wszystkich lubelskich uczelni wyższych	
wzrost świadomości na temat sytuacji branży IT	wsparcie w pozyskiwaniu pracowników	podniesienie wiedzy i umiejętności informatycznych oraz kompetencji językowych lubelskich studentów informatyki (szkolenia, warsztaty, stypendia)	
łatwy i szybki przepływ informacji oraz dostępność danych (na temat studentów, pracodawców, oferty edukacyjno-badawczej, ofert pracy, powierzchni biurowych itp.)		wspieranie lokalnych formacji z branży IT (np. hackerspace)	

Źródło: Urząd Miasta Lublin, Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów, 2015.

3.2. Działania wpisujące się w projekt Lubelska Wyżyna IT

Projekt został zainaugurowany 27 lutego 2012 r. na podstawie porozumienia o Współpracy z Wschodnim Klastrem ICT. Działania wpisujące się w obszar zainteresowań projektu Lubelska Wyżyna IT prezentowane są w ramach cyklicznych konferencji, w których uczestniczą przedstawiciele nauki, biznesu i samorządu. Cyklicznie organizowana jest m.in. konferencja „Dni Lubelskiej Wyżyny IT”, która ma na celu promocję lubelskich firm IT wśród studentów. W jej trakcie prezentowana jest oferta dydaktyczna lubelskich uczelni w sferze IT, skierowana do młodzieży ponadgimnazjalnej. Organizowany jest także cykl „śniadań biznesowych branży IT” z udziałem przedstawicieli Urzędu Miasta Lublin, środowiska naukowego, branży informatycznej oraz instytucji otoczenia biznesu, którego celem jest integracja tych środowisk, wymiana poglądów oraz dzielenie się bieżącymi problemami i informacjami na temat ich prowadzonej działalności operacyjnej. Urząd Miasta we współpracy z firmą Infinite zorganizował także konkurs informatyczno-programistyczny pt. „Infinite Scratch Master” dla studentów i absolwentów kierunków informatycznych

uczelni województwa lubelskiego, którego celem było przygotowanie najlepszego zbioru programów, służących do nauki programowania dla uczniów szkół podstawowych.

Działaniem realizowanym w ramach Lubelskiej Wyżyny IT jest także aktywne wspieranie inicjatyw podejmowanych przez organizacje studenckie oraz lokalne środowiska start-upowe (m.in. LubCamp, MakerSpace, Lubelska Regionalna Grupa Microsoft, Aula Lublin, Hackathon, Lublin GameDev). Polegają one na ich promocji np. w ramach „Open Source Day Lublin”, realizacji kampanii outdoorowych, billboardów, plakatów, artykułów sponsorowanych itp. W celu promocji i budowy świadomości lokalnej społeczności została uruchomiona strona internetowa dotycząca Lubelskiej Wyżyny IT pod linkiem www.lwit.lublin.eu oraz profil na facebooku www.facebook.com/LubelskaWyzynaIT.

Do działań wspierających projekt, ale przejawiających szerszy charakter można zaliczyć np.:

- good to know IT – spotkania uczniów z przedstawicielami lokalnych firm IT,
- szkolenia w zakresie IT – prowadzone przez przedstawicieli lokalnych firm IT (np. tester oprogramowania/quality assurance), IT project management – SCRUM, inne metodologie Agile (finanse), zarządzanie jakością według Six Sigma itp.,
- badanie kompetencji IT – organizacja testów kompetencji z zakresu IT współtworzonych przez pracowników lokalnych firm IT.

4. Wizerunek inwestycyjny Lublina w opinii inwestorów branży IT

Kompleksową obsługą inwestorów, w tym centrów usług BPO, SSC (Shared Services Centre), R&D oraz firm sektora ICT zajmuje się Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin. Jednostka ta odpowiada za udzielenie inwestorowi wszelkich informacji, związanych z realizacją inwestycji w mieście, wspiera współpracę z deweloperami, pomaga w poszukiwaniu odpowiednich dla inwestora nieruchomości biurowych, wspomaga obieg dokumentów, dotyczących realizacji procedur inwestycyjnych, organizuje spotkania z prezydentem miasta, jednostkami miejskimi, instytucjami otoczenia biznesu oraz szkołami wyższymi; pełni również funkcje doradcze w procesie rekrutacji przyszłych pracowników oraz w zakresie kontaktów inwestorskich. Urząd miasta podejmuje działania promujące Lublin jako potencjalne miejsce inwestycji dla firm sektora ICT, aby zachęcić inwestorów do prowadzenia działalności gospodarczej i budować warunki korzystne dla biznesu.

4.1. Opinia firmy Trimetis

Spółka Trimetis Testing Center sp. z o.o. została zarejestrowana w Lublinie w lutym 2014 r. Jest to międzynarodowa grupa z kapitałem austriackim. Firma specjalizuje się w usługach informatycznych, obejmujących rozwój oprogramowania, jego testowanie i zapewnienie jakości (QA). Większość tych procesów jest wykonywana w Lublinie, jednak do części zadań konieczne jest przemieszczanie się do biura klienta. Z wywiadu przeprowadzonego z zespołem zarządzającym spółką Trimetis na temat postrzegania Lublina jako potencjalnej lokalizacji do inwestycji jednoznacznie wynika, że miasto to w ogólnej ocenie jest postrzegane dobrze, choć coraz wyraźniej odczuwalne są niedostatki kadrowe, w szczególności w grupie programistów. Członkowie Zarządu Trimetis wybierając Lublin jako lokalizację inwestycji kierowali się doświadczeniem wyniesionym z międzynarodowych korporacji, z których się wywodzą, a które mają centra nearshoringowe w Europie Centralnej. Pozytywne doświadczenia związane z prowadzeniem biznesu outsourcingowego w Polsce skłoniło firmę do inwestycji właśnie w tym kraju. Znaczące były analiza potencjału kadrowego, zaangażowanie władz lokalnych, otwartość władz uniwersyteckich oraz rokowania pozyskania wsparcia z funduszy europejskich. Z perspektywy firmy z kapitałem zagranicznym Lublin postrzegany jest wciąż jako miasto, w którym brakuje instytucji otoczenia biznesu, dysponujących personelem będącym w stanie obsłużyć klienta anglojęzycznego. Mimo to, otwartość władz miasta i uczelni oraz coraz większa integracja środowiska IT tworzy dobry wizerunek inwestycyjny Lublina. Trimetis podjął decyzję o lokalizacji swojej działalności, opierając się na takich czynnikach, jak m.in. potencjał uniwersytecki, zaplecze firm IT, działających w sektorze bankowo-finansowym oraz otwartość i wsparcie władz miasta oraz uczelni. Trimetis planuje ścisłą współpracę z lubelskimi uczelniami w ramach potrójnej helisy. Z perspektywy inwestora projekt Lubelska Wyżyna IT jest cenny i wpisuje się w potrzebę kierowania uwagi, w szczególności młodych ludzi, na szerokie możliwości zatrudnienia w sektorze ICT. Firma wyraża gotowość włączenia się w działania w ramach projektu, choć jest zdania, że nie przełożą się one bezpośrednio na sukces bądź porażkę firmy w Lublinie. Z perspektywy inwestora, spółka ocenia klimat dla biznesu w Lublinie jako przyjazny, choć specyfika jej działalności sprawia, że nie koncentruje się wyłącznie na rynku lokalnym. Klientami są przede wszystkim korporacje zagraniczne, takie jak: BMW, Volkswagen, Audi, Raiffeisen Bank czy Ernst&Young. Spółka jest w trakcie adaptacji do nowego otoczenia biznesowego, będącego lokalną siecią biznesową. Aklimatyzację swojej działalności w Lublinie ocenia pozytywnie.

4.2. Opinia firmy Sii

Firma Sii jest czołowym dostawcą usług IT i inżynierii przemysłowej w Polsce (Sii, 2015 r.). W skład kompetencji Sii wchodzi: rozwój oprogramowania, rozwiązania biznesowe IT, infrastruktura IT, inżynieria przemysłowa i testy. Modelami współpracy jest outsourcing

specjalistów/staffing, projekty fixed-price, team leasing oraz manager services/utrzymanie/SLA. Inwestor, jako kolejną dobrą lokalizację w Polsce, wybrał Lublin. Kadra kierownicza zwraca uwagę na kluczowe czynniki, które związane były z decyzją o wyborze lokalizacji pod inwestycję. Należy do nich: duże zaplecze kompetencyjne, niezbyt duża (w momencie wyboru) konkurencja na rynku IT, konkurencyjne ceny powierzchni biurowych i niższe koszty pracy w stosunku do innych polskich ośrodków. Zarząd spółki wyraża opinię, że duże zaplecze akademickie i stosunkowo duża liczba absolwentów kierunków informatycznych oraz pokrewnych to wystarczający potencjał intelektualny w postaci dostępności inżynierów i programistów. Sii zatrudnia zarówno doświadczonych programistów z wieloletnim stażem, posługujących się różnymi językami programowania, jak i juniorów. Wynagrodzenia zależą od profilu kompetencyjnego; średnia wynagrodzeń programistów wyższego szczebla jest porównywalna z innymi lokalizacjami w Polsce, osiągając wartości nawet typowe dla Warszawy. Stanowiska juniorskie są opłacane nieco niżej niż w innych lokalizacjach. Kierownictwo wyraża opinię, że warto zainwestować w kapitał intelektualny, aby w perspektywie długoterminowej otrzymać zwrot z inwestycji. Kolejnymi czynnikami, które tworzą pozytywny wizerunek inwestycyjny Lublina są dostępność powierzchni biurowych oraz ich konkurencyjność cenowa – cena jest niższa w porównaniu z innymi polskimi lokalizacjami. Prowadzenie działalności przez firmy IT jest związane ze specyfikacją techniczną powierzchni biurowych. Dyrekcja Sii wymienia tutaj wady istniejącego rynku biurowego w Lublinie. Sektor IT wymaga specyficznego wyposażenia powierzchni biurowych, zapewniającego odpowiednią infrastrukturę (np. sieć, podłogi techniczne, miejsca dla pomieszczeń technicznych, serwerownie o odpowiednim udźwigu, zabezpieczenia przeciwpożarowe itp.). Obecnie rynek powierzchni biurowych klasy A dla sektora IT w Lublinie jest jeszcze niewystarczająco rozwinięty. Sii przed rozpoczęciem działalności w tym mieście przeprowadziła badania rynku w kontekście dostępnego kapitału intelektualnego, odpowiadającego profilem wymaganiom związanym ze specjalizacją firmy. Przeanalizowano również dostępność powierzchni biurowych, zgodnych ze specyfikacją techniczną i uzbrojeniem budynku. Po rozpoczęciu działalności w Lublinie firma otrzymała wsparcie od Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublina w postaci doradztwa dotyczącego wyboru terenu pod inwestycje, udostępnienia statystyk charakteryzujących rynek, analizy potencjału środowiska ICT i kontaktów. Wsparcie miało również charakter PR-owski. Przedsiębiorstwo po uruchomieniu oddziału w Lublinie dynamicznie rozpoczęło zatrudnianie pracowników i integrację z otoczeniem nauki oraz biznesu. W 2013 r. Sii zorganizowała w 7 polskich miastach nocny konkurs dla programistów Let's Code. Zadaniem podzielonych na zespoły uczestników było stworzenie aplikacji z wybranego obszaru technologii mobilnych, webowych lub innych. Firma monitorowała powstawanie prototypu aplikacji, przyrost kodu. Następnie aplikacje były prezentowane przez twórców i poddane ocenie pod względem użyteczności biznesowej, możliwości urynkwienia produktu; oceniane były także kompetencje technologiczne i interface użytkowy, a także

umiejętność pracy zespołowej. Warto zaznaczyć, że lubelski zespół otrzymał nagrodę w skali krajowej i wszyscy laureaci zaczęli pracę w Sii. Firma zatrudnia 105 osób w tym 92% stanowią programiści, techniczni i manualni testerzy oprogramowania, administratorzy systemów, sieci oraz konsultanci. Wsparcie administracyjne zapewnia 8 osób. Zatrudnienie w firmie przyjmuje średniomiesięczną dynamikę 5-7 osób. Luką kompetencyjną, jaka charakteryzuje lokalny rynek pracy, jest niewystarczająca znajomość języka angielskiego, niezbędna do obsługi klientów zagranicznych, pochodzących m.in. z branży bankowości, przemysłu czy medycznej. Dyrekcja Sii aktywnie buduje współpracę z uczelniami wyższymi i samorządem miasta. Efektem jest synergia działań i podejmowanych inicjatyw, wpisujących się w projekt Lubelska Wyżyna IT. Sii jest także zaangażowana w inicjatywy podejmowane przez organizacje studenckie oraz lokalne środowiska start-upowe.

Wizerunek inwestycyjny Lublina w opinii inwestora jest przyjazny dla biznesu. Inwestycja określana jest mianem trafionej. Celem strategicznym na przyszłość jest powiększenie powierzchni biurowej, spowodowane dynamicznym rozwojem firmy. Projekt Lubelska Wyżyna IT, mający na celu integrację samorządu, nauki i biznesu, daje poczucie dowartościowania inwestora, a jego aklimatyzacja działalności w Lublinie, budowa sieci kontaktów oraz rynku docelowego przynoszą wartość dodaną dla rozwoju gospodarczego miasta i stają się kluczowe dla rozwoju branży IT w Lublinie.

5. Konkluzje

Dynamika rozwoju lubelskiego ICT jest bardzo duża, co przejawia się w ponadprzeciętnym wzroście liczby firm tego sektora. Ponadto liczba absolwentów na kierunkach informatycznych wykazuje wyraźną tendencję wzrostową. Spełnione są dwa, niezwykle istotne warunki niezbędne do rozwoju sektora w mieście. Mocną stroną Lublina jest to, że funkcjonują tu dwa zinstytucjonalizowane klastry ICT. W najbliższych trzech latach badane przedsiębiorstwa planują rozszerzyć swoją działalność o nowe produkty lub usługi. Projekt Lubelska Wyżyna IT, realizowany przez Urząd Miasta Lublin, skutecznie eksponuje potencjał inwestycyjny miasta oraz tworzy przychylny klimat dla rozwoju branży IT w Lublinie, która obecnie jest najprężniej rozwijającą się gałęzią gospodarki lokalnej. Koncepcja projektu Lubelska Wyżyna IT, oparta na zasadzie tzw. potrójnej helisy, polegająca na współpracy władz publicznych, środowisk akademickich i przedstawicieli biznesu, podnosi konkurencyjność każdego z podmiotów. Efektem wdrożenia projektu jest wsparcie lokalnego zaplecza IT w Lublinie przez wypracowanie wzajemnych powiązań w środowiskach nauki i biznesu, związanych z technologiami IT i ICT. Osiągane jest to przez działania skierowane do mieszkańców Lublina oraz województwa lubelskiego, polegające na promocji lokalnego rynku IT wśród mieszkańców i studentów, zachęceniu do studiowania informatyki uczniów

liceów i techników oraz łączenie firm z sektorów IT i ICT, działających w mieście z uczelniami oraz generowanie wzajemnych synergii współpracy. Miasto podchodzi kompleksowo do wspierania branży informatycznej w Lublinie, bowiem jest to jeden z priorytetowych sektorów dla lokalnej gospodarki. Działania w kierunku zapewniania firmom wykwalifikowanych i ambitnych pracowników oraz zatrzymywanie w mieście najlepszych kadr wpisują się w podstawowy cel projektu. Aby zdiagnozować potrzeby i kierunki rozwoju lokalnego środowiska ICT opracowany został raport, który stanowi informację zwrotną dotyczącą potrzeby wsparcia firm w budowaniu przewag konkurencyjnych w zakresie polityki kadrowej. Zorganizowano także warsztaty kreatywne dla szefów działów HR na temat tego, jak zatrzymać specjalistów IT w Lublinie. Z jednej strony pozwoliło to na dalszą integrację środowiska, a z drugiej na wspólną pracę nad zbiorem odpowiedzi i możliwych do wykorzystania rozwiązań oraz aktywną promocję miasta na rynku europejskich inwestorów, w tym przez uczestnictwo Lublina w Targach CeBIT 2013 r. w Hanowerze (Outsourcing&More, 2013).

Można stwierdzić, że najważniejszym aktywem Lublina są ludzie – kapitał intelektualny i społeczny, które pozwalają tworzyć innowacyjne rozwiązania. Jest to olbrzymi potencjał dla biznesu, który dostrzegają kolejne firmy wchodzące na lubelski rynek. Siłą przetargową rynku są konkurencyjne koszty powierzchni biurowej, dostępność kadr i zaplecze akademickie. Projekt Lubelska Wyżyna IT wspiera dynamizację rozwoju branży ICT. Sektor lubelskiej informatyki przybrał formę Lubelskiej Wyżyny IT, która w ciągu kilku ostatnich lat przestała mieć jedynie geograficzne konotacje. Podobnie jak Dolina Krzemowa w Kalifornii, tak Lubelska Wyżyna IT jest rezultatem dynamicznego rozwoju gałęzi gospodarki, zdefiniowanego przez ukształtowanie terenu. Dzięki zaangażowaniu trzech środowisk, tj. biznesu, nauki i lokalnej władzy udało się wykorzystać potencjał Wyżyny Lubelskiej i przekształcić ją w ważny ośrodek branży IT.

Bibliografia

1. Association of Business Service Leaders, Hays Poland, Jones Lang LaSalle: Business Services and ICT Sector in Lublin. Lublin 2013, 19, p. 9.
2. Bednarzewska K., Pastuszek Z.: Lublin IT Upland – the case study of a smart city, Proceedings of the MakeLearn and TIMM Joint International Conference, Wyd. ToKnowPress 2015, p. 1377-1387.
3. Komninos N.: Intelligent Cities: Innovation, Knowledge Systems and Digital Spaces, Spon Press, London 2002, p. 1.
4. MRA Benefactor: Lublin IT Upland, Lublin 2012, p. 20-22.

5. Outsourcing&More: Lublin IT Upland, July/August, RIPOSTA Doktor S.J. Warszawa 2013, p. 48-49.
6. Pastuszak Z. Sagan M., Zuk K. (ed.): Peripheral Metropolitan Areas in the European Union, ToKnowPress, Bangkok-Celje-Lublin, 2015.
7. Sagan M., Skrzypek M. (red.): Strategia rozwoju Lublina na lata 2013-2020, Urząd Miasta Lublin, 2013, s. 57.
8. ThinkTank: Cities of the future. Strategies and challenges. Social and technological innovations, Warszawa 2013, p. 4.
9. Vienna UT, Smart Cities. Ranking of European medium-sized cities, Centre of Regional Science, Vienna 2006, p. 15.
10. DTZ a UGL Company: Polish Office Guide. 2014 (http://www.bpcc.org.pl/att/c50033a9-50be-4159-b48b-05906fb54276_dtz-polish-office-guide-spring-2014.pdf), (dostęp: 30.01.2016).
11. Główny Urząd Statystyczny, Bank Danych Lokalnych, <http://lublin.stat.gov.pl/> (dostęp: 10.01.2015).
12. HVB: HVB Communicatie by Amsterdam, <http://www.heidyvanbeurden.nl/> (dostęp: 30.01.2016).
13. Sedlak&Sedlak: IT Salary Positions 2013, (<http://wynagrodzenia.pl/artukul.php/wpis.2869>) (dostęp: 15.03.2015).
14. Sii., <http://pl.sii.eu/en/kontakt/lublin> (dostęp: 21.01.2015).
15. Urząd Miasta Lublin. Wydział Strategii i Obsługi Inwestorów, http://www.lublin.eu/BLStream_otwiera_swoj_oddzial_w_Lublinie-2-3955.html, (dostęp: 19.04.2016).

Abstract

The development of information and communication technologies (IS/IT) requires contemporary cities to improve their functionality. In order to survive in the crisis and the ever-changing environment, cities take up technological challenges in the field of IS/IT to increase the efficiency of urban infrastructure, as well as to raise awareness and participation of citizens in the whole venue. The Lublin IT Upland project, implemented by the Lublin City Hall, is an initiative intent on emphasising the potential, and create a favourable environment for the development of the IT industry in Lublin. The industry is now the most dynamically developing sector of the local economy. The concept of the design is based on the principle of the triple helix as a tool for the increase of the city's competitiveness through active cooperation between businesses, science and administration.