



fot. Budimex SA

# POZIOM OPTYMIZMU BRANŻY BUDOWLANEJ ZMAŁAŁ

tekst: **BARTŁOMIEJ SOSNA**, PMR

Wprawdzie w 2016 r. poziom optymizmu w branży budowlanej wyraźnie się obniżył, jednak w dalszym ciągu pozostaje on na przyzwoitym poziomie, głównie z uwagi na wysokie oczekiwania względem roku 2017. Firmy budowlane zdają sobie sprawę, że obecne spowolnienie jest przejściową korektą techniczną, która prędzej czy później przerodzi się w fazę intensywnego wydatkowania środków unijnych.



fot. Budimex SA

Wolniejszy od zakładanego wzrost gospodarczy, mniej ogłaszanych i rozstrzyganych przetargów publicznych, chudsze portfele zamówień firm budowlanych oraz mniejsza zyskowność branży znalazły swoje odzwierciedlenie w najnowszych wynikach badania wśród pracowników wysokiego szczebla zarządzania oraz pionów operacyjnych 200 największych polskich firm budowlanych, przeprowadzonego przez firmę PMR na potrzeby raportu *Sektor budowlany w Polsce II połowa 2016. Prognozy rozwoju na lata 2016–2021*.

Po trzech latach wyraźnej poprawy najnowsza edycja badania ujawniła mniej optymistyczne nastroje w branży budowlanej w Polsce, choć w dalszym ciągu optymizm utrzymuje się zdecydowanie powyżej poziomu z lat 2012–2013, czyli okresu korekty po Euro 2012. Indeks Koniunktury Budowlanej PMR przyjął we wrześniu 2016 r. wartość 7,7 pkt, osiągając wynik podobny jak w 2010 r.

Indeks Koniunktury obniżył się we wszystkich trzech segmentach rynku budowlanego, przy czym najgłębsza korekta miała miejsce



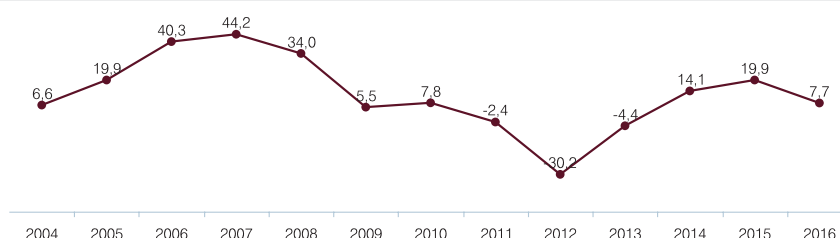


fot. M. Kaliszewska

w przypadku budownictwa niemieszkaniowego. Po raz pierwszy najwyższy poziom optymizmu odnotowany został w przypadku firm specjalizujących się w budownictwie mieszkaniowym,

co jest efektem rosnącej puli sprzedanych mieszkań przez wiodących deweloperów, a tym samym dużej liczby kontraktów na realizację budynków wielomieszkańczych.

Indeks Koniunktury Budowlanej PMR, III kw. 2004-III kw. 2016



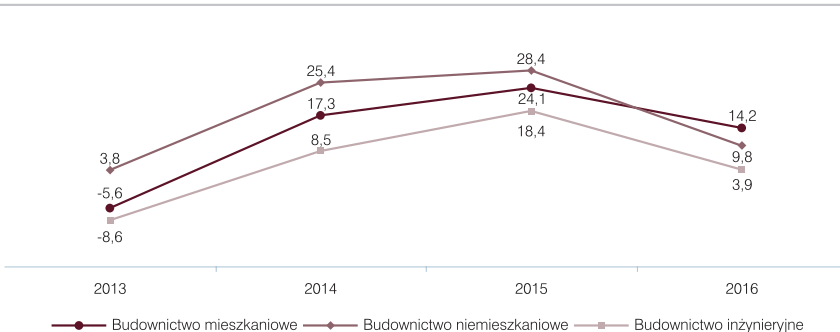
Wyjaśnienie: wartość indeksu dla lipca 2004 r. liczona na podstawie pięciu zmiennych, nie uwzględnia oceny portfela zamówień. Indeks teoretycznie może przyjmować wartości od -100 (skrajnie zła koniunktura) do +100 (idealnie dobra sytuacja na rynku budowlanym). W praktyce wartości indeksu mogą się wahać w przedziale od ok. -60 do ok. +60. Wartość indeksu powyżej 50 można uznać za oznakę bardzo dobrej sytuacji rynkowej, natomiast wartość poniżej -50 sygnalizuje bardzo złą koniunkturę. Indeks jest oparty na ocenach i przewidywaniach dużych firm budowlanych, dotyczących ich własnej sytuacji finansowej oraz sytuacji na rynku jako całości.

Dla sierpnia 2016 r. uwzględniono odpowiedzi 114 respondentów. Średnie wartości poszczególnych pytań indeksu zostały obliczone z wyłączeniem braków danych.

Źródło: PMR, 2016

www.pmrpublications.com

Wartość Indeksu Koniunktury Budowlanej PMR dla poszczególnych segmentów rynku budowlanego w Polsce (pkt.), III kw. 2013-III kw. 2016



Źródło: PMR, 2016

www.pmrpublications.com

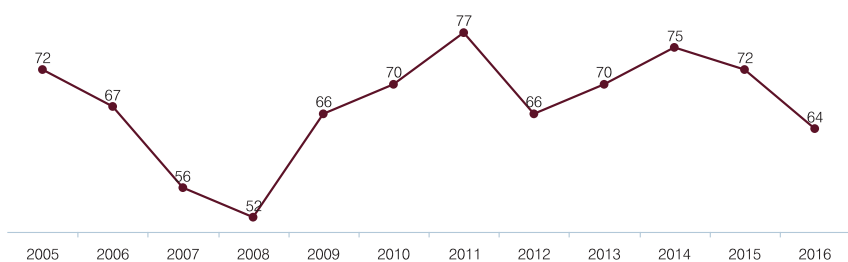
Najślabiej wskaźnik koniunktury wypadł wśród firm inżynieryjnych, które w tegorocznym badaniu deklarują wyraźny spadek liczby inwestycji ze strony samorządów, grupy PKP oraz GDDKiA. Jednocześnie oczekiwania firm inżynieryjnych względem roku 2017 są stosunkowo dobre – zdecydowana większość firm liczy na to, że w przyszłym roku liczba kontraktów pozyskanych od instytucji publicznych wzrośnie.

W wyniku spowolnienia w budownictwie inżynieryjnym tylko 64% największych przedsiębiorstw budowlanych deklaruje udział w projektach współfinansowanych przez Unię Europejską, co jest wynikiem o 8 p.p. słabszym w porównaniu do zeszłorocznej edycji badania oraz najniższym odsetkiem od 2008 r. W inwestycje współfinansowane przez UE częściej (74% wskazań) zaangażowane są obecnie firmy specjalizujące się

fot. M. Kaliszewska



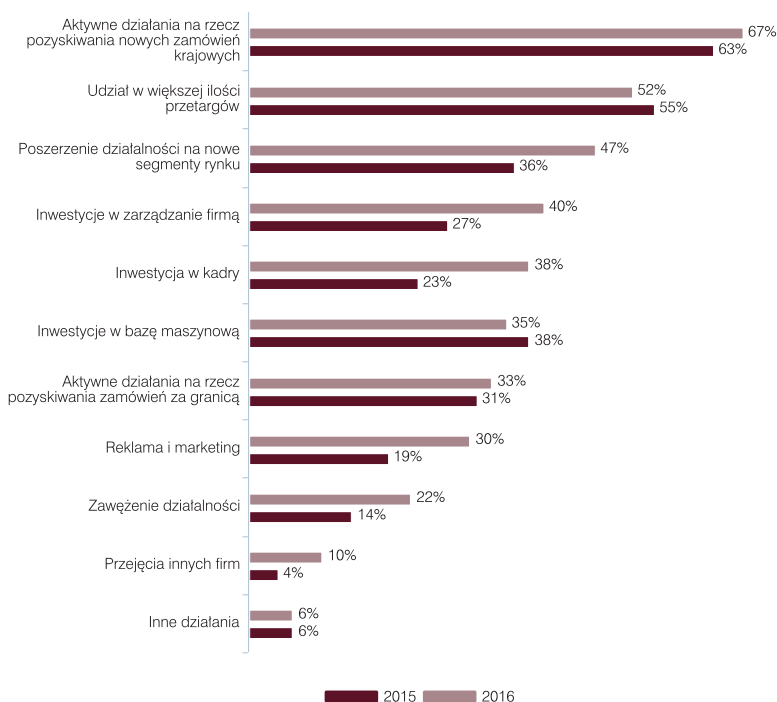
Odsetek firm budowlanych biorących udział w inwestycjach współfinansowanych przez Unię Europejską w Polsce (%), III kw. 2005-III kw. 2016



Source: PMR, 2016

www.pmrpublications.com

Działania podjęte lub planowane przez badane firmy budowlane w Polsce w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na rynku (%), III kw. 2015-III kw. 2016



Wyjaśnienie: n=108.

Wartości nie sumują się do 100%, ponieważ respondenci mogli udzielić więcej niż jednej odpowiedzi.

Źródło: PMR, 2016

www.pmrpublications.com



w budownictwie inżynieryjnym oraz duże firmy budowlane, o rocznym poziomie przychodów przekraczającym 100 mln zł.

Jak pokazują wyniki badania, firmy wykonawcze zamierzają wykorzystać okres spowolnienia na rynku na przygotowanie się do fazy ożywienia. W tym celu wykonawcy podejmują działania mające dać im przewagę nad konkurentami. Najpopularniejszym typem tych działań jest aktywne pozyskiwanie nowych zamówień krajowych, a także udział w większej liczbie przetargów oraz poszerzenie działalności o nowe segmenty rynku. W porównaniu do zeszłorocznej edycji badania większą popularnością cieszyły się również działania związane z inwestowaniem w zarządzanie firmą oraz w kadry. Co dziesiąta badana firma w celu zyskania przewagi konkurencyjnej zdecydowała się na przejęcia innych firm.



## VIII Ogólnopolska Konferencja Naukowo-Szkoleniowa połączona z wystawą

### „Nowe urządzenia, materiały i technologie w wodociągach i kanalizacji”



**WOD-KAN-INSTAL**  
21-23 listopada 2017, Kielce

Więcej informacji już wkrótce

