

# АРХИТЕКТУРА МУЗЕЙНОГО ПРОСТРАНСТВА

Константин Трегубов  
Kostiantyn Trehubov

Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка (ПНТУ), пр. Першотравневый, 24, 36000 Полтава, Украина  
Poltava National Technical Yuri Kondratyuk University (PNTU), Pershotravnev Ave., 24, 36000 Poltava, Ukraine  
E-mail: tregubov@i.ua

## ARCHITECTURE OF MUSEUM SPACE

### Abstract

Museum architecture has a high social and cultural value and significance for sustainable development and optimization of people's living environment. Therefore, it is important to analyze museum architecture from different points of view in order to study its spatial and functional organization. A clear organizational structure enables the visitor to choose independently what to see and form his own experience and the significance of the visit. The museum in the modern world is not only a place of storage, accounting and study of cultural monuments. Today, the museum is a cultural and educational institution that sets itself, in addition to specific professional tasks, also broad scientific, educational, aesthetic tasks. Museums are transformed into multi-level complex, diverse structures. These structures require a detailed and comprehensive study to identify the principles and patterns that affect their formation and functioning in today's public space. This research deals with the concept of the architecture of the museum space. This article explores the most important functional spaces of the museum, their types, their characteristics and mutual relations. In the course of the study, general scientific methods of research were used, as well as elements of the systemic expedition. The results of the research were proposals for the organization of the museum space, which provide an opportunity to attract and satisfy the needs of the modern public.

### Аннотация

Музейная архитектура, имеет значительную социально-культурную ценность и значение для устойчивого развития и оптимизации жизненной среды людей. Следовательно, важно анализировать такой вид архитектуры с разных точек зрения, чтобы изучить его пространственную и функциональную организацию. Музей в современном мире является не только местом хранения, учета и изучения памятников культуры. Сегодня музей - это культурно-образовательное учреждение, которое ставит перед собой, кроме специфических профессиональных задач, также широкие научные, просветительские, научно-образовательные, эстетические и воспитательные задачи. Музеи превращаются в сложные многоуровневые, разноплановые структуры. Данные структуры требуют детального и всестороннего изучения для выявления принципов и закономерностей, которые влияют на их формирования и функционирования в современном общественном пространстве. Данная статья освещает понятие архитектуры музейного пространства и его видов движение в нем посетителей и сопутствующие этому функциональные процессы. При проведении исследования были использованы общенаучные методы исследования, а также элементы системного подхода. Результатами исследования стали предложения по организации музейного пространства, которые дают возможность привлекать и удовлетворять потребности современной публики.

Keywords: museum space; spatial organization; museum architecture

Ключевые слова: музейное пространство; пространственная организация; музейная архитектура

## ВСТУПЛЕНИЕ

Вызовы, направленные на создание открытых и доступных пространств, отвечающих современным музейным программам, привели к образованию новых архитектурных и пространственных музейных форм. Музейная архитектура призвана представлять, собирать и изучать коллекции, а так-

же она обладает эстетической функцией. Особенностью решения архитектуры музея есть ее практическая применимость. Кроме того, устойчивые музеи должны развивать долгосрочное отношение с аудиторией, например, путем оценки повторных посещений. Музеи могут более чутко реагировать на интересы и потребности людей, если они будут планировать и управлять исследованиями аудитории, по отношению посетителей, их поведения и удовлетворенности их запросов. К целям исследования можно отнести уточнение особенностей организации и формирования современного музейного пространства.

## 1. ОБЗОР ПОСЛЕДНИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Музейная литература последних лет все больше привлекает внимание к важности пространства в создании опыта посещения. Взаимосвязь музееведения и архитектуры исследована в трудах К. Тзортзи [K. Tzortzi 2011, p. 26-53].

Пространственная и функциональная организация музея рассмотрена С. Лин, К. Вэй [Z. Lin, Q. Wei, H. He 2013, p. 354-361] на примере Художественного музея Шаоки и музея Аньхой. М. Симонсон [Yu. Rochniak 2001, p. 84-87] проанализированы пространственные аспекты и их эффекты. Непосредственно пространству в музейной архитектуре посвящены труды Д. Хендерсона, [Henderson J. 2001] автор выделяет экспозиционное, коммуникационное и рекреационное пространство. Непосредственно автором были проведены исследования и рассмотрен аспект формирования архитектурно-планировочной структуры полифункциональных музеев и музейных комплексов, по результатам которых было опубликовано и диссертационное исследование на тему «Принципы формирования архитектурно-планировочных решений полифункциональных музейных комплексов». Вопрос архитектуры музейного пространства, требуют дальнейшего рассмотрения и изучения, что свидетельствует об актуальности темы и предопределяет выбор направления исследования в научном и практическом аспектах.

## 2. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Целью данной работы является поиск концепции пространственной организации в музейной архитектуре. Уточнение понятия архитектуры музейного пространства и его видов.

## 3. ОСНОВНОЙ МАТЕРИАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ

Пространство как центральная категория архитектуры, опираясь на различные философские видения, приобретает разное понимание как многозначная и многонаправленная емкость для материального и духовного существования и деятельности человека. Архитектурное пространство – эстетическая категория, характеризующая свойства пространства, искусственно созданного с помощью средств архитектуры [M. Simonsson 2014, V. Kuznetsov 2007]. Что касается понятия архитектуры музейного пространства, ключевым здесь является посетитель, ведь он воспринимает и использует пространство с точки зрения степени и качества его потенциала для движения. Понятие движения важно, во-первых, потому что посетитель может предсказать, куда он может двигаться, просто глядя на него и, во-вторых, при оптимальном планировочном решении, он может почувствовать равновесие движения во всех направлениях. В комплексе пространств, таких как музей, наблюдатель получает новые ощущения, видя новые потенциалы для движения.

Для посетителей наиболее значимое функциональное пространство музейной архитектуры состоит из трех аспектов [J. Henderson 2001]:

- пространство экспозиции,
- пространство коммуникации,
- пространство рекреации.

В данной статье исследованы и проанализированы эти виды музейного пространства, чтобы понять их характеристики и взаимные отношения.

Экспозиционное пространство выступает как основное пространство в архитектуре музея и носитель выставки. В целом, согласно [Z. Lin, Q. Wei, H. He 2013, p. 354-361] выставочные залы с плоскостной экспозицией делятся на следующие типы:

- тандемный тип (рис. 1),
- радиальный тип (рис. 2),
- тип холла (рис. 3).

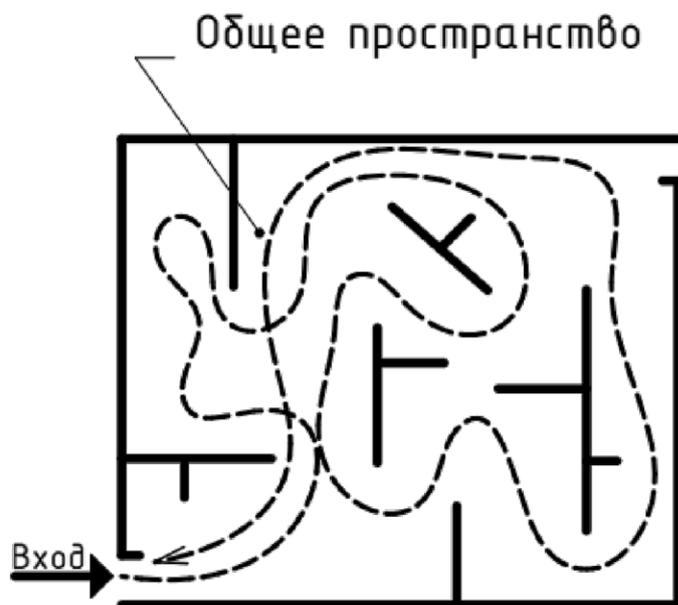
Целью тандема является объединение всей экспозиции; его посещение является специфическим и последовательным, но менее гибким. Что касается радиального типа, то вся экспозиция располагается вокруг атриума или устанавливается вдоль коридора и т.п., особенностью посещения является гибкость. Тип холла сосредотачивается на централизации большинства экспозиционных площадей в большом зале, причем экспозиция является гибкой и связанной. Однако это неизбежно влечет наложение визитных маршрутов и создает шумовые помехи. В целом, наиболее распространенным способом организации экспозиции является демонстрация экс-

понатов по стенам или в центре комнаты в витринах.

**Пространство движения.** Богнер [O. Tymoshenko 2013], предлагает применять при планировании новых музейных площадей и перепланировке существующих музеев, понятие движения – как в абстрактном, так и в прикладном измерениях. Создание как можно лучших условий для физического, эмоционального и интеллектуального движения посетителей, по его мнению – серьезная задача для тех, кто занимается музейным планированием. Детекторы движения, видеонаблюдение, датчики дыма тоже являются аспектами движения при планировании. Все эти аспекты взаимосвязаны, и это также приводит к многочисленным дискуссиям по функциональности экспозиций.

Маршруты, по которым движутся посетители, определяются расположением экспонатов, интересом, но также и усталостью. Эти данные можно проанализировать благодаря статистике использования мультимедийных экскурсий. Движение посетителей, как физический аспект, так и эмоциональный и интеллектуальный – является основанием для многих исследований.

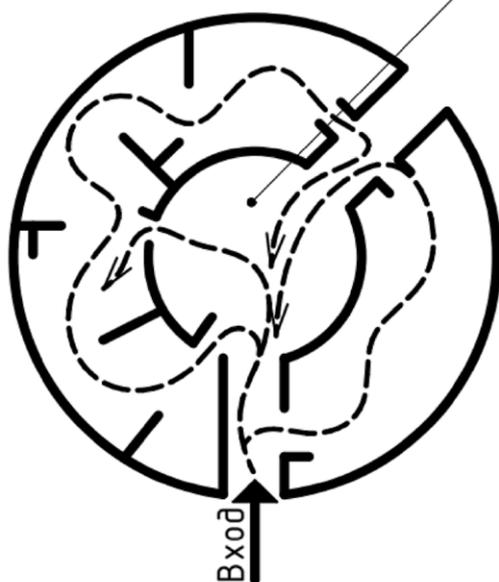
Таким образом, коммуникационное пространство – это связь, которая связывает другие виды пространства, поэтому оно играет важную роль в



**Рис. 1.** Тандемный тип экспозиции;  
Источник: авторская разработка.  
**Fig. 1.** Tandem type of exposure;  
source: author's elaboration

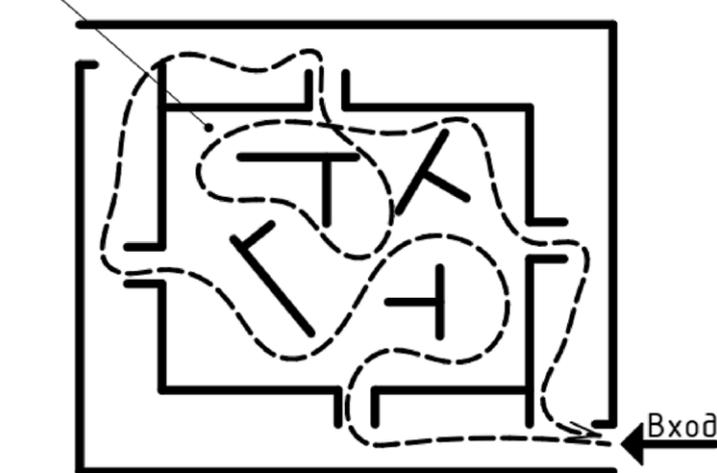
организации потоков людей и направлении посетителей.

### Холл, атриум, коридор



**Рис. 2.** Радиальный тип экспозиции;  
Источник: авторская разработка.  
**Fig. 2.** Radial type of exposure;  
source: author's elaboration.

### Основной выставочный холл



**Рис. 3.** Тип холла экспозиции;  
Источник: авторская разработка.  
**Fig. 3.** Hall type of exposure;  
Source: author's elaboration.

**Рекреационное пространство.** Движение в музее имеет свою противоположность – созерцание экспонатов, а также возможность просто сидеть и смотреть [О. Tymoshenko 2013]. Формы рекреационного пространства в архитектуре музея разнообразны, в основном, их можно разделить на пять типов:

- специализированное рекреационное пространство;
- пространство отдыха вдоль прохода;
- остаточное пространство для установки зоны отдыха;
- рекреационное пространство, прикрепленное к другому функциональному пространству;
- рекреационное пространство, расположенное внутри экспозиционного пространства.

Специализированное рекреационное пространство. Поскольку положения такого типа пространства отдыха очень важно, оно часто располагается в районе, где сосредоточен поток посетителей и его пространственные сечения, таких как атриумное пространство и зал.

Пространство отдыха вдоль прохода. В большинстве случаев такое рекреационное пространство располагается в местах, где происходит пересечение потока и пространственного перемещения, как коридоры, проход и лестница. И эти пространства, как правило, лежат вблизи выставочной комнаты. Несмотря на то, что нелегко получить спокойное место на проходе, важно, чтобы такое рекреационное пространство можно было увидеть отовсюду, без особого труда. Одним словом, требование к отдыху может быть решено, просто устраивая сиденья вдоль стены на проходе.

Остаточное пространство для установки зоны отдыха. Для того чтобы улучшить ощущения пространства большинство планировочных решений в архитектуре разнообразны и гибкие. В таких планировочных решениях может существовать взаимосвязанное пространство, отделенное от основного экспозиционного и может быть использовано для создания пространства для отдыха. Такое решение может не только улучшить соотношение использования пространства, но и создать небольшой визуальный центр.

Рекреационное пространство, прикрепленное к другому функциональному пространству. Остаток пространства, добавляется к другому функциональному пространству и направленно на оказание услуг, например, пространство вокруг санузла или у лифта, обеспечивает легкость и комфорт. Несмотря на то, что в таком пространстве существует не так много места, все же может быть достаточно хоро-

шо раскрыта концепция гуманистического подхода. Поскольку поведение посетителя является ключевым, необходимо создавать удобное пространство, предоставляя удобный сервис для различных форм поведения людей.

Рекреационное пространство, расположенное внутри экспозиционного пространства. Несмотря на то, что подобные зоны отдыха не являются распространенными, все же можно найти примеры во многих музеях, например, в художественной галерее Хэфэй [Z. Lin, Q. Wei, H. He 2013, p. 354-361] расположены диваны и столики для обедов в восьми выставочных комнатах, чтобы предложить определенное место для зрителей после длительного посещения.

Таким образом, рассредоточенная установка всех типов мест рекреации позволяет аудиториям отдохнуть без необходимости идти далеко, что повышает положительное впечатление от посещения музея.

Кроме, того стоит отметить, что музейное архитектурное пространство не является закрытым, а его восприятие не ограничивается только внутренним (интерьерным) опытом посетителя. Внешняя часть отдельного здания музея, особенно такая, которая выделена из другой архитектуры, не создает пространства – наоборот занимает природное пространство. Человек неизбежно гуманизирует инертную материю, и поэтому архитектура музея должна выдвигать предсказуемое пространство и потенциал для движения в нем.

## ВЫВОДЫ

Посетители не только пассивные приемники культурного потребления, они находятся в противоречии активных заинтересованных сторон, которые должны участвовать в улучшении качества обслуживания. Роль культурного потребителя меняется, и особенно в последние годы, они становятся активными пользователями, которые непосредственно участвуют в процессах оценки и совершенствования. На создание архитектуры музейного пространства влияет опыт посетителей, который формируется на уровне экспозиции и на уровне пространственного решения здания музея. Архитектурное пространство обеспечивает понятную структуру, благодаря чему посетители могут успешно удовлетворять запрос, относительно посещения. Четкая организационная структура дает возможность самостоятельно выбирать, что увидеть и сформировать собственный опыт и значимость посещения.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. **Hairong Y., Lei Y. (2009)**, *The Museum Indoor Traffic Scheme*, "Sichuan Building Science", 5, 210-214. [in Eng.].
2. **Henderson J. (2001)**, *Museum Architecture*, Rockport Pub., Glouceste [in. Eng.].
3. **Kuznetsov V. (ed.) (2007)**, *Slovar fylosofskykh terminov [Dictionary of philosophical terms]*, INFRA, Moscow [in Russ.].
4. **Lin Z., Wei Q, He H. (2013)**, *A brief analysis of spatial constitution and functional organization of museum architecture: A case study on museums in Hefei*, "Frontiers of Architectural Research" 2. 354-361. [in Eng.].
5. **Rochniak Yu. (2001)**, *Arkhitekturnyi prostir i arkhitekturne seredovyshe: poshuk vidpovidnosti [Architectural space and architectural environment]* LPNU, Lviv, 84-87. [in Ukr.].
6. **Simonsson M. (2014)**, *Displaying Spaces*, Department of Culture and Media Studies, Umea.\ (in Eng.).
7. **Tymoshenko O. (2013)**, *Museum in motion*, Retrieved from <http://www.istpravda.com.ua/articles/51dabb799a337/> [in Ukr.].
8. **Tzortzi K. (2011)** *Space: Interconnecting Museology and Architecture*, *Journal of Space Syntax* 2(1), 26-53. [in Eng.].