

Rynek chemii budowlanej w Polsce w 2015 r.

wzrośnie o 5%

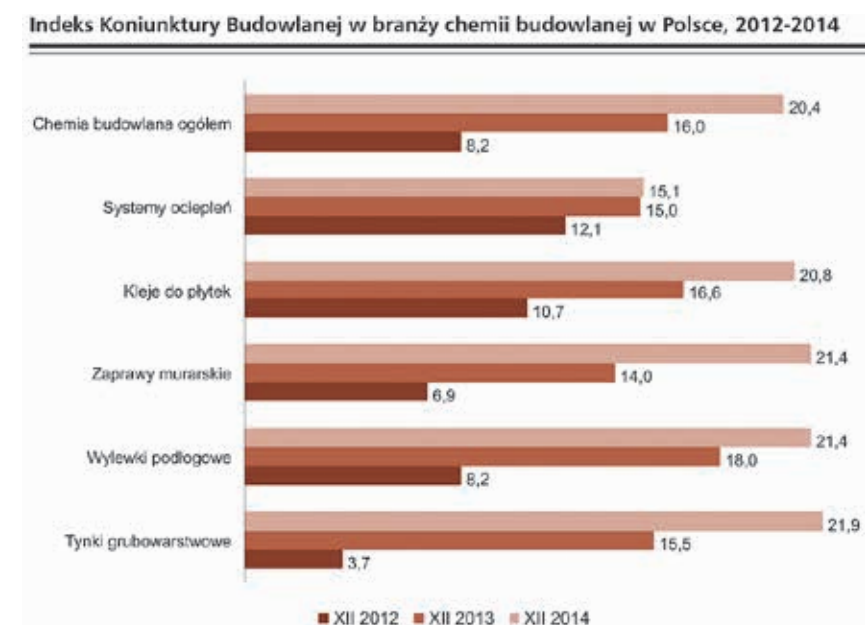
tekst: **BARTŁOMIEJ SOSNA**, główny analityk rynku budowlanego, PMR

Powracający na ścieżkę wzrostową sektor budownictwa mieszkaniowego oraz polepszenie ogólnej sytuacji gospodarczej już w 2015 r. przyniosą znaczną poprawę na rynku chemii budowlanej w Polsce. Jak pokazują wyniki badania wśród firm wykonawczych, budynki mieszkalne odpowiadają aż za 80% wolumenu robót z zakresu chemii budowlanej. Rynek dopełniają budynki komercyjne (10%) oraz pozostałe, tj. zakłady przemysłowe i budynki publiczne (10%).

Według najnowszego raportu firmy badawczej PMR *Rynek chemii budowlanej w Polsce 2015. Prognozy rozwoju na lata 2015–2020*, po spadkowych dla branży chemii budowlanej latach 2013–2014 oczekiwane jest ponowne przyspieszenie w tym sektorze. Analitycy PMR szacują, że w latach 2015–2016 rynek będzie rósł w tempie 4–5% rocznie i ustabilizuje się na poziomie ok. 4,2 mln t w latach 2017–2018.

Nadchodzącą poprawę koniunktury potwierdzają także wyniki kolejnej edycji badania przeprowadzonego na próbie ponad 300 małych i średnich firm budowlanych realizujących roboty z zakresu chemii budowlanej. Wartość indeksu koniunktury w branży chemii budowlanej w najnowszym badaniu wyniosła 20,4 pkt, co jest poprawą o 4,4 pkt w stosunku do grudnia 2013 r.

W czterech z pięciu badanych segmentów chemii budowlanej odnotowano wyraźną poprawę koniunktury. Wyjątek stanowi branża systemów ociepleń, w przypadku której poziom optymizmu na rynku pozostał na poziomie sprzed roku. Głównymi przyczynami takiego stanu rzeczy są zmniejszająca się pula prac termomodernizacyjnych, a także słabe wyniki budownictwa jednorodzinnego, odpowiadającego za dwie trzecie rynku systemów ociepleń. Pomiędzy 2012 a 2014 r. udział robót termomodernizacyjnych spadł z 54% do nieco ponad 40%, oddając większy udział nowym budynkom. Postępujące w ostatnich latach intensywne działania termomodernizacyjne



sprawiły, że odsetek budynków wymagających pilnego remontu, a także liczba inwestorów posiadających środki na takie przedsięwzięcia wyraźnie się zmniejszyły.

Przeprowadzone przez firmę PMR badanie dogłębnie sprawdziło także wiodące marki na rynku chemii budowlanej. Okazuje się, że co czwarta badana firma wykonawcza, która korzystała ze szkoleń organizowanych przez producentów chemii budowlanej, wybrała szkolenie firmy Atlas (26%) lub Mapei (25%). Ze szkolenia firmy Henkel (marka Ceresit) skorzystała co 10. firma.

Co trzecia firma działająca na badanym rynku uczestniczyła w programach lojalnościowych prowadzonych przez producentów chemii budowlanej. Naj-

częściej korzystają z nich firmy oferujące usługi przyklejania płytek (41%), zaś najrzadziej firmy murarskie (26%). Co druga firma biorąca udział w programie lojalnościowym wybrała program oferowany przez Mapei, zaś co trzecia program marki Atlas (32%).

Jak pokazują najnowsze wyniki badania, po raz kolejny najwyższą wspomaganą znajomość marki wśród budowlanców uzyskała marka Atlas (93%). Zaraz za nią lokują się marki Knauf (90%), Mapei (89%), Ceresit oraz Kreisel (po 84%). Co ważne, w odniesieniu do pierwszego badania z roku 2011 znajomość praktycznie wszystkich czołowych marek na rynku zauważalnie wzrosła.





Szanowni Państwo!

Miło nam poinformować wszystkich potencjalnych Klientów, a także Przyjaciół i Sympatyków o **uruchomieniu w naszej firmie produkcji domieszek do betonu.**

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do kontaktu i współpracy

e-mail: domieszki@atlas.com.pl

- Team ATLAS

