

Rozmowa z **Adamem Bartozukiem**, dyrektorem ds. technicznych CERSANIT III S.A. w Wałbrzychu

CEL: mniej płacić za energię



Jakie oczekiwania macie Państwo jeśli chodzi o system pomiarowo-rozliczeniowy?

Wzrost kosztów energii w 2008 r. zmobilizował nas do szukania rozwiązań umożliwiających pozyskiwanie tańszej energii. Postanowiliśmy kupować energię elektryczną na zasadach TPA. Musieliśmy w związku z tym dostosować się do wymogów jakie stawia TPA, zarówno co do układów pomiarowo-rozliczeniowych, jak i do tego, że trzeba codziennie na każdą godzinę doby prognozować zużycie energii. W tym celu niezbędne okazało się poszukiwanie wsparcia informatycznego. W podstawowych założeniach system taki musiał umożliwiać: zautomatyzowanie procesu pozyskiwania danych pomiarowych, umożliwiać generowanie raportów niezbędnych w procesie rozliczeniowym oraz zapewnić swoją niezawodnością ciągłość pracy.

Kolejnym wymaganiem była możliwość rozbudowy systemu w sposób umożliwiający w przyszłości obsługę naszej grupy kapitałowej, do której należy kilkanaście fabryk rozproszonych w Polsce i w Europie.

Oczekiwania te spełniała oferta firmy INNSOFT. Oczywiście wybór dokonany został nie tylko w oparciu o prezentację produktu, ale w głównej mierze w oparciu o referencje wdrożeń w innych zakładach przemysłowych.

Jakimi kryteriami kierował się zespół wybierający rozwiązanie informatyczne firmy INNSOFT?

Po zapoznaniu się z produktami rynkowymi do złożenia ofert zaprosiliśmy trzy firmy, które naszym zdaniem spełniały nasze podstawowe wymagania. Spośród złożonych ofert w wyniku procesu negocjacyjnego, którego jednym z ważnych elementów było zapoznanie się z referencjami, wybraliśmy ofertę wspomnianej firmy INNSOFT.

System ten spełniał wszystkie nasze wymagania, zarówno związane z procesem pozyskiwania i przetwarzania danych, jak również bezpieczeństwa danych i ciągłości pracy. Zbierane

dane umieszczone są w profesjonalnej bazie danych na naszym serwerze. Dlatego nie martwimy się, że możemy je stracić.

Kolejnym ważnym elementem były szkolenia operatorów systemu. Doświadczenia naszych pracowników wsparte możliwościami systemu, dały nam w efekcie oczekiwane oszczędności związane z kosztami zakupu i zużyciem energii elektrycznej.



Fot. Cersanit

Jakiego rzędu oszczędności udało się Państwu wygospodarować dzięki odpowiedniemu narzędziu informatycznemu oraz możliwości dokonywania zakupów energii elektrycznej na wolnym rynku?

Od lutego br., kiedy to zakończyło się wdrożenie systemu, dzięki możliwości kupowania energii na zasadach TPA, oszczędzamy miesięcznie ok. 10%. O tyle płacilibyśmy więcej, gdybyśmy kupowali energię zgodnie z taryfą naszego lokalnego dostawcy. Oczywiście kupowanie energii nie było by możliwe bez sprawnie działającego systemu pomiarowo-rozliczeniowego oraz modułów analitycznych. Zdajemy sobie sprawę, że same dane wpływające do systemu to za mało. Ważne jest, aby można było na podstawie analizy danych podejmować, dobre decyzje. Do tego właśnie służą moduły analityczne, które wdrożony system posiada.

W tej chwili uzyskujecie Państwo konkretne oszczędności związane z kosztami energii elektrycznej. Czy myślicie również o monitorowaniu zużycia innych mediów?

Wybierając system informatyczny, braliśmy również pod uwagę to, czy system, który wdrożymy będzie przygotowany do akwizycji danych z urządzeń pomiarowych, ze szczególnym uwzględnieniem takiego medium, jakim jest gaz.

Ponieważ wdrożony przez nas system nie tylko posiada takie możliwości rozwoju, ale posiada referencje z tego typu wdrożeń multimedialnych, myślimy, że w najbliższym czasie będziemy rozwijać system również i w tym kierunku.

Rozmawiała:
Dorota Kubek



Cersanit S.A. jest jednym z największych i najdynamiczniej rozwijających się przedsiębiorstw w Polsce, będącym krajowym liderem w zakresie kompleksowego wyposażenia łazienek, intensywnie rozszerzającym skalę swojej działalności eksportowej (udział eksportu w przychodach ze sprzedaży firmy przekracza już 40%).

Spółka prowadzi działalność w ramach grupy kapitałowej. Przedmiotem działalności Grupy Cersanit jest produkcja i sprzedaż wyrobów ceramicznych, płytek ceramicznych, kabin prysznicowych, wanien i brodzików akrylowych, mebli łazienkowych oraz innych artykułów służących do wyposażenia łazienek.