

Jakub Jędrzejewski, kierownik projektu, ASTAT Sp. z o.o.

# Odpowiedzialność Zarządu

## względem Systemów Monitoringu Mediów

Każda firma będąca podmiotem na rynku towaru lub usług pracuje w określonej strukturze, kontroluje kierunki rozwoju produktu, ma swoje cele, zmagając się z wieloma trudnościami - jednak ciągle chce się doskonalić.

Firma produkcyjna, której zarząd myśli długoterminowo o rozwoju działalności, musi mieć zagwarantowane dostawy energii elektrycznej oraz innych mediów (gaz, ciepło, itp.). Te gwarancje owocują skutecznością działania firmy, jednocześnie umożliwiając stabilizację produkcyjną.

Przedsiębiorcy mogą optymalizować wydatki na energię elektryczną poprzez zmniejszenie zużycia energii, zmniejszenie mocy umownej, zmianę grupy taryfowej oraz zmianę profilu zużycia energii. Coraz więcej firm w Polsce dostrzega konieczność racjonalizacji wykorzystania nośników energii. Z analiz wynika, iż w krajach UE w sektorze produkcyjnym, potencjalne oszczędności wynikające z bardziej efektywnego wykorzystania energii wynoszą od 10% do 25%.

Niestety, niezbędnym do tego elementem jest posiadanie przez przedsiębiorstwo odpowiedzialnego zarządu. Okazuje się bowiem, biorąc pod uwagę wieloletnią praktykę, że nie jest to powszechny standard. Zarząd nawet dużego przedsiębiorstwa postrzega systemy monitoringu mediów, czyli pierwszy krok do zarządzania kosztami firmy, jako inwestycje niepotrzebne i nieoptyczne. Nie znając korzyści oraz sposobów wykorzystania tych narzędzi (archiwum,

OEE, on-line, koszt wytworzenia produktu, itd.), negatywnie opiniują wnioski działów utrzymania ruchu, głównych energetyków, dyrektorów produkcji, administratorów budynków.

Największą przeszkodą dla poprawy efektywności energetycznej nie jest brak technologii, ale nieświadomość użytkowników energii, a przede wszystkim podmiotów odpowiedzialnych - czyli zarządów firm. Wśród zarządu i pracowników panuje brak świadomości o efektywności energetycznej - są niewrażliwi na pewne stany i światowe tendencje, jak i procesy z tym powiązane - po prostu płacą rachunki.

Odpowiedzialny zarząd to ekonomiczna konieczność. Jego obowiązkiem jest dbanie o ochronę środowiska naturalnego oraz o wizerunek firmy. Nadrzędnym priorytetem jest spełnianie wymagań klientów oraz wdrażanie „Zrównoważonego Rozwoju”. Bezwzględny nakaz doskonalenia wyniku energetycznego staje się czymś więcej niż trendem. To niezbędna

konieczność odpowiedzialnego sposobu zarządzania procesami przedsiębiorstwa. Zapewnianie środków finansowych, jak również bezpośrednie dbanie o kształcenie pracowników na każdym szczeblu firmy, to główne zadania wiarygodnego zarządu. Doskonalenie organizacji pracy w oparciu o procesy wewnętrzne oraz opinie zewnętrzne powoduje, że przedsiębiorstwo odnosi sukcesy powiązane z globalną efektywnością energetyczną. Odpowiedzialny i rozsądny zarząd wydaje pokaźne sumy pieniędzy na analizę oraz prognozowanie działań w zakresie zużycia energii, przez co ogranicza koszty ponoszone na energię elektryczną oraz inne media.

W obecnych czasach, dyrektywy unijne oraz zmieniająca się kultura doprowadzają do sytuacji, gdzie kontrola zużycia energii staje się stylem funkcjonowania nowoczesnego przedsiębiorstwa oraz podmiotów powiązanych. Na szczęście jest to tendencja wzrostowa. Czy dziś ktoś dyskutuje nad koniecznością ochrony środowiska i segregowaniem odpadów? Racjonalne wykorzystanie energii to nie tylko oszczędzanie - to zmiana myślenia, nawyków. Zmiany te nie mogą wprowadzić się same. Muszą być oparte na kompetencji ludzi, świadomych oraz odpowiedzialnych zarządów przedsiębiorstw. □



ZARZĄDZANIE  
ENERGETYCZNE