

Analiza potrzeb kobiet ciężarnych pod kątem rozwiązań odzieżowych

Analysis of the needs of pregnant women in terms of clothing solutions

Justyna Pinkos^{1*}, Katarzyna Cieśla¹

¹Institut Architektury Tekstyliów, Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów, Politechnika Łódzka

Streszczenie

Ciąża to niezwykle ekscytujący czas w życiu każdej kobiety. Uczucie radości i euforii miesza się z niepewnością oraz obawami o losy rozwijającego się w łonie kobiety dziecka. Sylwetka ciężarnej ulega przemianie: pojawiają się dodatkowe centymetry w biodrach, w klatce piersiowej, a przede wszystkim zaokrągla się brzusek. Z miesiąca na miesiąc uwidacznia się on coraz bardziej. W zależności od budowy ciała kobiety może on być bardziej wystający lub mniej, osadzony wysoko lub nisko. Wszystko to uwarunkowane jest osobniczymi predyspozycjami ciała. Zmiany w budowie ciała powodują, że dotychczas noszone ubrania stają się zbyt obcisłe, za małe lub za krótkie. Aktualnie wiele współczesnych kobiet w ciąży boryka się z problemami związanymi z dedykowaną dla nich odzieżą. Głównie jest to odzież luźna i mało elegancka, która nie pozwala poczuć się przyszłej mamie kobieco i atrakcyjnie. Zauważa się również trend, iż kobiety w ciąży, które są aktywne zawodowo mają ogromny problem ze znalezieniem w sklepach modnej odzieży. Dlatego też głównym celem realizowanych prac było stworzenie prototypu ubioru dla kobiety ciężarnej na podstawie uzyskanego z badań ankietowych profilu.

Abstract

Pregnancy is an extremely exciting time in the life of each woman. The feeling of joy and euphoria is mixed with uncertainty and fears about the fate of child developing in the womb. The silhouette of pregnant woman undergoes changes: additional centimeters appear in the hips, in the chest and, above all, the tummy rounds. From month to month it becomes more and more visible. Depending on the woman's physique, it may be more protruding or less, settled high or low. All this is conditioned by individual body predispositions. Changes in the body structure have caused that the clothes worn so far become too tight, too small or too short. Currently, many modern pregnant women are struggling with a problem related to clothing dedicated to them. Mainly, it is loose and not very elegant clothing, which does not allow the future mother to feel feminine and attractive. There is also a trend that the pregnant women, who are professionally active have a huge problem finding the fashionable clothing in stores. Therefore, the main goal of the work was to create a prototype of clothing for a pregnant woman based on the profile obtained from surveys.

Słowa kluczowe: odzież ciążowa, branża odzieżowa, konstrukcja odzieży, kobieta ciężarna.

Keywords: maternity clothing, clothing industry, clothing design, pregnant woman.

* autor korespondencyjny: dr inż. Justyna Pinkos – justyna.pinkos@p.lodz.pl

1. Wprowadzenie

Sylwetka kobiety w trakcie ciąży ulega dużym zmianom - w szczególności pojawiają się dodatkowe centymetry w biodrach, w klatce piersiowej, a przede wszystkim rośnie brzuszek. Zaokrąglona sylwetka, a co za tym idzie dodatkowe kilogramy, są czasem powodem do zdenerwowania przyszłych mam. Jednakże należy pamiętać, że w ciąży przyrost masy ciała jest konieczny i nieunikniony, więc kobieta powinna zaakceptować swoją nową figurę i krągłości. Dodatkowe centymetry w talii, czy w biodrach są uzasadnione i kobieta nie powinna czuć obaw, a jedynie przyjemność z symptomów rozwoju dziecka. Będąc w ciąży wręcz konieczne jest przybranie na wadze, gdyż świadczy to o prawidłowym jej rozwoju. Niewielki spadek może być zarejestrowany jedynie na początku ciąży. Na pytanie: ile kilogramów powinno się przytyć w czasie ciąży, trudno jest jednoznacznie odpowiedzieć. Jest to kwestia indywidualna i zależy od tego, ile wynosiła masa ciała kobiety w chwili poczęcia. Można jednak określić w przybliżeniu te wartości. Do 20 tygodnia ciąży kobieta stopniowo przybiera na wadze około 5 kg. W każdym następnym tygodniu przyrost masy ciała zwiększa się o około 400 g. Na kilka dni przed porodem masa ciała może ulec redukcji około 0,5 - 1 kg [1, 2].

W oparciu o dane statystyczne twierdzi się, że liczba urodzeń w skali roku w Polsce osiąga blisko 400 tysięcy [3]. Wartość ta odzwierciedla, jak duże jest grono kobiet ciężarnych, poszukujących na rynku odzieżowym odpowiednich dla siebie ubrań. W branży odzieżowej z sezonu na sezon powstają nowe kolekcje o nowych wzorach i krojach. Zmiany te następują dynamicznie nawet kilka razy do roku. Sprzedawcy w odpowiedzi na wymagania klientów i ich specyficzny styl, starają się zaspokoić potrzeby oferując bogaty asortyment wyrobów odzieżowych. Szeroki wachlarz produktów pozwala trafić do większej grupy zainteresowanych, co jest kluczowe w tej branży. Przyglądając się bliżej branży odzieżowej, łatwo zauważyć, że odzież ciążowa odgrywa w nim najmniejszą rolę [4].

W Tabeli 1 przedstawiono zestawienie liczbowe poszczególnych kategorii marek ze względu na asortyment. Jak można zauważyć, udział odzieży ciężowej stanowi zaledwie 0,7 % w stosunku do pozostałych asortymentów odzieżowych. Wnioskuje się więc, że jest to niszowy asortyment w branży odzieżowej, zdecydowanie pomijany przez producentów.

Tabela 1. Zestawienie liczbowe poszczególnych kategorii marek ze względu na asortyment [4]

Rodzaj asortymentu	Ogółem	Marki luksusowe	Marki premium	Marki basic
Aksesoria	25 (6,1%)	-	6	19
Bielizna	17 (4,1%)	-	3	14
Bizuteria	50 (12,1)	1	12	37
Kostiumy kąpielowe	5 (1,2%)	-	-	5
Obuwie	13 (3,1%)	-	3	10
Torby	24 (5,8%)	-	7	17
Ubrania ciężowe	3 (0,7%)	-	-	3
Ubrania damskie	224 (54,2%)	20	42	162
Ubrania damskie i męskie	35 (8,5%)	4	5	26
Ubrania sportowe	7 (1,7%)	-	-	7
Ubrania męskie	10 (2,4%)	-	2	8

Sklepów oferujących ubrania ciężowe jest bardzo mało. Kobiety potrzebujące zaopatrzyć się w taką odzież mają do wyboru kilka „sieciówek”, które prowadzą sprzedaż internetową i stacjonarną oraz małe sklepy prywatne, prowadzące najczęściej tylko sprzedaż internetową. Śledząc efekty pracy firm, łatwo zauważyć niezrozumienie sylwetki ciężowej oraz potrzeb przyszłych mam. Brak dialogu pomiędzy konsumentem a sprzedawcą wpływa na niedoskonałość produktu. Dostępna na rynku odzież ciężowa jest jednolita pod względem stylistyki. Przyglądając się kolekcjom, odnosi się wrażenie, że najważniejsze jest stworzenie wygodnych ubrań, ale odbywa się to kosztem dobrego stylu i gustu,

a przecież jedno nie musi wykluczać drugiego. Fasony są powtarzalne we wszystkich markach. Popularny jest „oversize’owy” krój, który może dodawać sylwetce dodatkowych kilogramów i niepotrzebnie ją obciążać. Większość ubrań uszyta jest z dzianin, gdzie wykorzystuje się jej elastyczną strukturę. Rozwiązania konstrukcyjne ułatwiające np. karmienie piersią wykorzystywane są sporadycznie. Należy również zauważyć, że modelki prezentujące ubrania mają dość małe brzuchy i biusty, dzięki czemu odzież prezentuje się lepiej, ale potencjalne klientki mogą czuć się lekko oszukane. W sektorze tym rzadko można zauważyć wpływ panującej mody, a kolekcje ubrań ciążowych nie nadążają za szybkimi zmianami, tak jak dla pozostałych asortymentów odzieżowych.

Podsumowując można stwierdzić, że nowe wymiary sylwetki kobiety ciężarnej wymuszają zapotrzebowanie na nowe ubrania, które powinny spełniać oczekiwania przyszłych mam zapewniając im komfort estetyczny i użytkowy. Odzież ciążowa dostępna na rynku nie nadąża za podejściem współczesnych mam. Należy zauważyć również, że producentów tego typu odzieży jest niewiele, co warunkuje małą jej różnorodność na rynku. Niewątpliwie jest to część przemysłu, która potrzebuje świeżego spojrzenia i udoskonalenia. Należy również podkreślić, że brakuje informacji w literaturze na temat metod konstrukcji i modelowania form odzieży ciążowej. Dlatego też podjęto się tej tematyce, gdzie głównym celem było stworzenie prototypu ubioru dla kobiety ciężarnej na podstawie uzyskanego z badań ankietowych profilu.

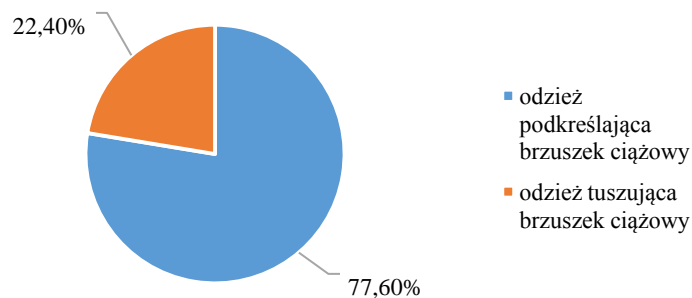
2. Metodyka badań

Powszechnie wiadomo, że odpowiedni ubiór i stylizacja sprawia, że można poczuć się pewniej, swobodniej, a jednocześnie dobrze się prezentować. W głównej mierze to kobietom najbardziej zależy na perfekcyjnym wyglądzie. Dlatego też w celu poznania potrzeb kobiet ciężarnych przeprowadzono ankietę, która zawierała zestaw pytań dotyczących odzieży. Badanie zostało przeprowadzone wśród 228 kobiet, które były lub są w trakcie ciąży.

3. Wyniki badań

3.1. Omówienie wyników badań ankietowych

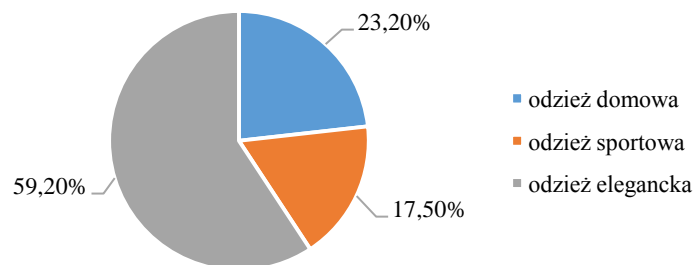
W oparciu o przeprowadzoną ankietę analizowano wyniki, które przedstawiono na wykresach 1 - 5. W pierwszym kroku analizowano odpowiedzi respondentek w sprawie preferencji podkreślania, bądź tuszowania brzuszka ciążowego (Rys. 1).



Rys. 1. Zestawienie wyników preferencji kobiet w ciąży dotyczące odzieży podkreślającej bądź tuszującej brzusek.

Odpowiedzi respondentek w tej kwestii wykazały, iż zdecydowana większość kobiet (77,60%) wybiera odzież podkreślającą brzusek ciążowy. Natomiast zaledwie 22,40% kobiet wybiera odzież tuszującą brzusek ciążowy.

Kolejne pytanie dotyczyło rodzaju odzieży ciążowej. Kobiety biorące udział w badaniu, wybierały rodzaj odzieży, którego brakuje w asortymencie wyrobów ciążowych. Wyniki dotyczące tego pytania zaprezentowano na Rys. 2.

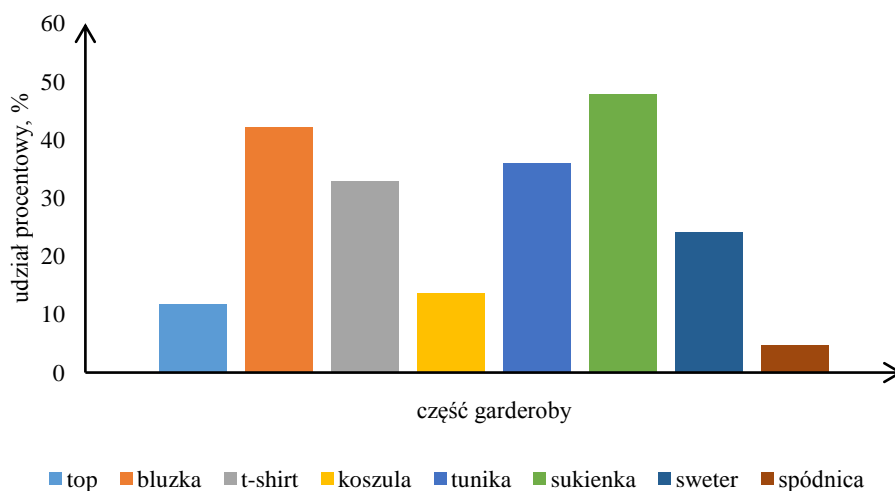


Rys. 2. Zestawienie wyników dotyczących rodzaju odzieży brakującej

w asortymencie wyrobów ciążowych.

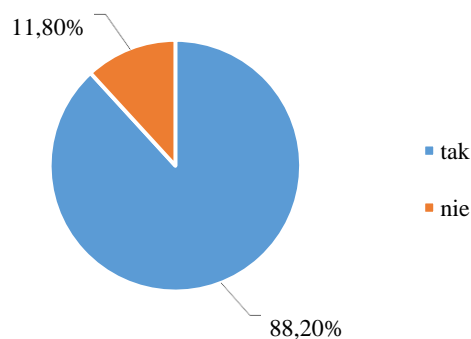
Na podstawie wyników ankiety można stwierdzić, że ponad połowie ankietowanych kobiet (59,20 %) brakuje na rynku eleganckiej odzieży ciążowej. Na drugim miejscu pojawia się odzież domowa (23,20 %), a na trzecim - odzież sportowa (17,50 %).

W kolejnym kroku analizowano wyniki dotyczące wyboru najbardziej potrzebnych części garderoby dla kobiet w ciąży. Rys. 3 przedstawia, w jaki sposób odpowiadały ankietowane w tej kwestii.



Rys. 3. Zestawienie wyników dotyczące najbardziej potrzebnych części garderoby dla kobiet w ciąży.

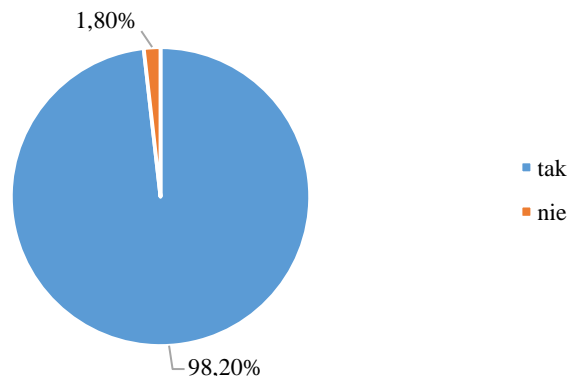
Ankietowane kobiety, na pytanie dotyczące niezbędnej garderoby, mogły wybrać trzy warianty. Na podstawie wyników (Rys. 3) można stwierdzić, że najbardziej niezbędne okazują się być: sukienki (47,8 %), bluzki (42,1 %), tuniki (36,00 %) i t-shirty (32,9 %). Najmniej odpowiedzi padło na swetry (24,1 %), koszule (13,60%), topy (11,80 %) i spódnice (4,80 %).



Rys. 4. Zestawienie wyników respondentek dotyczące aktualnej sytuacji w branży odzieży ciążowej.

Kolejne pytanie dotyczyło rynku odzieżowego. Respondentki odpowiadały na pytanie, czy na rynku jest mało wyrobów odzieżowych. Wyniki w postaci wykresu kołowego przedstawiono na Rys. 4. Przeprowadzona analiza wyników wykazała, że aż 88,20% kobiet uważa, że na rynku jest ograniczony wybór odzieży ciążowej. Tylko niecałe 12% jest zadowolone z oferty rynku.

Jedno z pytań, na które odpowiadały respondentki dotyczyło skłonności w zainwestowanie w odzież ciążową, która „rośnie” razem z brzuszkiem i dzięki temu jest aktualna przez cały okres ciąży. Uzyskane wyniki przedstawiono na wykresie na Rys. 5.



Rys. 5. Zestawienie wyników dotyczących odpowiedzi na pytanie: czy kobiety w ciąży zainwestowałyby w odzież, która „rośnie” razem z brzuszkiem.

W tej kwestii odpowiedź jest jednoznaczna. Prawie wszystkie ankietowane zainwestowałyby w odzież, która „rośnie” razem z brzuszkiem i jest aktualna

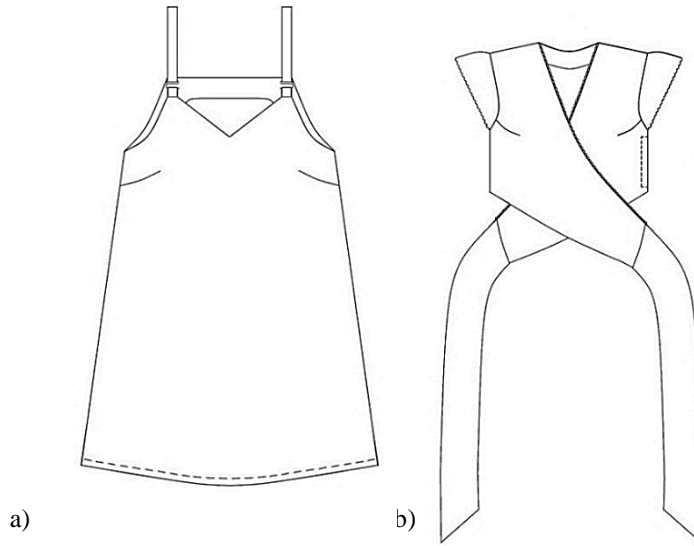
przez cały okres ciąży. Zaledwie 1,80% kobiet nie zrobiłoby tego.

Podsumowując, na podstawie uzyskanych wyników z ankiety można łatwo uzyskać profil współczesnej kobiety ciężarnej. Niezbędne w szafie przyszłych mam okazują się: sukienki, bluzki, tuniki i t-shirty. Zapewne w takich ubraniach jest im najwygodniej i czują się wówczas bardziej komfortowo. Współcześnie brzuszki ciążowy nie jest powodem do wstydu, dlatego kobiety chcą go podkreślać swoim ubiorem. Ankietowane udzieliły również odpowiedzi ze znaczną przewagą, że na rynku jest zbyt mały wybór, jeśli chodzi o odzież ukierunkowaną na ich potrzeby. Okazuje się również, że zapotrzebowanie w tym sektorze jest duże na odzież w eleganckim stylu. Przyszłe mamy chciałyby wyglądać dobrze i atrakcyjnie, ponieważ nadal uczestniczą w spotkaniach zawodowych lub towarzyskich. Prawie jednogłośnie każda przyszła mama jest w stanie zainwestować w odzież „rosnącą” razem z brzuszkiem i aktualną przez cały okres ciąży. Oznacza to, że kobiety inwestują w swój wygląd i potrzebują praktycznych rzeczy. Zapewniając im to można się spodziewać pozytywnego wpływu na ich samopoczucie, a w konsekwencji na stan dziecka.

3.2. Prototyp odzieży ciążowej

W oparciu o wyniki z ankiety zaprojektowano i odszyto prototyp sukienki z odpinanymi ramiączkami, co zapewniło uzyskanie funkcji karmienia i bolerka wiązanego pod biustem. Pierwszy etap polegał na wykonaniu konstrukcji bluzki damskiej [5, 6], na bazie której wymodelowano sukienkę oraz bolerko. Na Rys. 6 przedstawiono rysunek modelowy sukienki i bolerka w widoku od przodu.

W procesie konfekcjonowania zarówno dla sukienki, jak i bolerka zastosowano wełnianą, delikatną tkaninę tzw. „cool wool” w kolorze beżu. Cool wool, to luźno tkany, wełniany materiał, który zapewnia odpowiednią wentylację ciała zwłaszcza podczas upalnych dni. Materiał ten charakteryzuje się bardzo dobrą termoregulacyjnością, jest miły w dotyku, odporny na gnicie i rozciąganie. Dodatkowo przy dekolcie i na rękawkach zastosowano małe fragmenty koronek.



Rys. 6. Rysunek modelowy widok od przodu: a) sukienki na ramiączkach, b) bolerka.

Na Rys. 7 zamieszczono zdjęcie odszytej sukienki z widocznymi ramiączkami oraz sukienki wraz z bolerkiem wiązanym pod biustem.



Rys. 7. Prototyp odzieży ciężowej: a) sukienka na ramiączkach, b) sukienka wraz z bolerkiem wiązanym pod biustem.

4. Podsumowanie i wnioski

Ciąża to czas w życiu kobiety, który wymaga troski i uwagi. Kobiety w tym okresie są bardzo wrażliwe, ale jednocześnie czują się zadowolone i szczęśliwe. Sytuacja kobiety ciężarnej jest na tyle wyjątkowa, że styl życia ulega dużym zmianom. Zmianom podlega również sylwetka kobiety i konieczna jest wymiana garderoby, ale „nowa figura” nie wyklucza możliwości, żeby dobrze wyglądać. Asortyment odzieży ciążowej na rynku nie jest satysfakcjonujący i pozostawia wiele do życzenia. Przeprowadzona ankieta pozwoliła sprecyzować potrzeby i oczekiwania względem odzieży ciążowej, co dało pogląd na wizerunek współczesnej kobiety ciężarnej. Prototyp ubioru w postaci sukienki z odpinanymi ramiączkami oraz bolerka wiązanego pod biustem może spełniać oczekiwania kobiet ciężarnych pod względem komfortu użytkowego i estetycznego. Jednakże należy mieć na uwadze fakt, że jest to jedynie prototyp odzieży ciążowej, który wymagałby jeszcze udoskonalenia i sprawdzenia czy może podobać się kobietą ciężarnym.

Literatura

- [1] Dudenhausen J.W., Pschyrembel W.: *Położnictwo praktyczne i operacje położnicze*, Wydawnictwo PZWL, Warszawa 2007.
- [2] Lichtenberg-Kokkoszka E., Janiuk E., Dzierżanowski J.: *Ciąża czy stan błogosławiony? Zagadnienie interdyscyplinarne*, Oficyna Wydawnicza „Impuls”, Kraków 2011.
- [3] Falkowska E., Telusiewicz-Pacak A.: *Dzieci w Polsce. Dane, liczby, statystyki*, Polski Komitet Narodowy UNICEF, Warszawa 2013.
- [4] Question Mark Biuro Badań Społecznych, *Raport z badań, Branża modowa – znaczenie gospodarcze, analiza czynników sukcesu i dalszych możliwości rozwoju*, Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi, Łódź 2017.
- [5] Stark E., Tymolewska B.: *Modelowanie form odzieży damskiej*, Wydawnictwo SOP Oświatowiec Toruń, Toruń 2016.
- [6] Parafianowicz Z.: *Konstrukcja i modelowanie odzieży ciężkiej*, WSiP, Warszawa 1979.